



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo

Center
Republike Slovenije
za poklicno
izobraževanje



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM

17. mednarodni festival Več znanja za več turizma



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



I FEEL
SLOVENIA

Turistična zveza Slovenije,
Zavod RS za šolstvo in
Center RS za poklicno izobraževanje
pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo
razpisujejo

17. mednarodni festival Več znanja za več turizma, ki bo 29. januarja 2020 na sejmu Alpe-Adria

Tema festivala je

FESTIVAL NAJ BO

Zgodovinsko gledano je festival pomenil verski oziroma spominski dogodek, ki so ga organizirali za namen praznovanja ali proslavitve zgodovinskega dogodka. Lahko so vsebovali tudi element zabave, ki je pomenila večjo obiskanost dogodka in povezovala člane določene skupnosti. Vseeno pa so večji pomen imeli rituali in tradicionalnost dogodka.

Slovar slovenskega knjižnega jezika festival opredeljuje kot: »*večdnevna prireditev, ki omogoča pregled dosežkov na določenem kulturnem področju*«. Veliki slovar tujk, pa ga označuje z: »*večdnevna periodična slavnostna prireditev, navadno enkrat na leto, namenjena celostnemu ali izbranemu pregledu tekoče filmske, glasbene, gledališke produkcije*«. Po slednjem pojmovanju je festival revijalna prireditev, ki je posvečena določeni obliki umetnosti.

Raznolika uporaba besede »festival« se je pojavljala že v preteklosti in v različnih jezikih, njen izvor pa nas vodi vse do latinskega jezika. »Festivus« je latinska beseda, ki pomeni »*vesel, radosten, zabaven, veder, boder, živahen, dobrovoljen*«. Prav tako latinska beseda »festus« pa pomeni »*svečan, slavnosten, prazničen*«. V izvorni latinščini pa veselost in prazničnost ni sta vedno povezani ne z umetnostjo, niti ne z načrtovanim dogodkom.

Vir: Miha Kozorog, *Od kod nam festival? – ali odmev popularnosti Antonína Leopolda Dvořáka*, Slovenski glasbeno informacijski center, 31. 1. 2014. Dostopno na: <http://www.sigic.si/od-kod-nam-festival-ali-odmev-popularnosti-anton%C3%ADna-leopolda-dvo%C5%99%C3%A1ka.html>

Vabimo vas, da letos v sklopu teme **FESTIVAL NAJ BO** razmišljate v dveh smereh festivala. Lahko je enodnevni dogodek v obliki sejma, zabave, karnevala, gala srečanja, dneva/noči pravljič, medgeneracijskega sodelovanja, likovne delavnice. Lahko pa je večdnevni dogodek, kjer se na istem mestu zvrsti več zaporednih dogodkov v obliki koncertov, gledaliških iger, filmskih projekcij, glasbe, običajev, cvetja, kulinaričnega in adrenalinskega doživetja, ... Cilj letošnje teme je za domači kraj pripraviti dogodek, ki se bo odvijal v prihodnje po vzoru največjih festivalov. Najpogosteje so festivali vsakoletna prireditev, ki svoje prizorišče ali pa obdobje v katerem se izvaja poveže s tematiko festivala. Tudi vi v svojih nalogah pripravite/organizirajte festival, ki bo za obiskovalce poleg festivalskega dogajanja vključeval tudi turistično in ostalo lokalno ponudbo (kulinariko, prenočišča, kulturno ponudbo, ...)

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta – naloge, izdelavo promocijskega spota** in **predstavitve turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Zato je nujen interdisciplinaren in timski pristop, ki daje možnost predstavitve različnih področij, ki oblikujejo turizem kot celoto.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- opis predstavitve lokalnih znamenitosti oz. doživetij v nalogi naj bo podlaga za oblikovanje turističnega proizvoda/festivala, ki bo predstavljen na turistični tržnici;
- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **30. september 2019**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in oktobra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje dijakov pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve – naloge in promocijskega spota je **10. januar 2020**.

Turistična tržnica bo **29. januarja 2020 v času sejma Alpe-Adria** na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Več znanja za več turizma je objavljen na spletni strani <http://www.turisticna-zveza.si/projekt.php?id=12>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, september 2019

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

**Pavle Hevka, inž. grad.,
mag. ekon. in posl. ved**



Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj



Center RS za poklicno izobraževanje
v. d. direktorica:

Urška Marentič

