



**Turistična zveza Slovenije**

in

**Zavod RS za šolstvo**

v sodelovanju z

**regijskimi turističnimi zvezami**

in pod pokroviteljstvom

**ministrstva za gospodarstvo**



**Zavod  
Republike  
Slovenije  
za šolstvo**

**razpisujeta**

**24. DRŽAVNI FESTIVAL  
TURIZMU POMAGA LASTNA  
GLAVA,  
ki bo marca/aprila 2010**



**Tema festivala je**

**MOJ KRAJ - MOJ PONOS**



Generalni pokrovitelj projekta Turizmu pomaga lastna glava Mercator d.d.



**Mercator**

**Ravnateljice in ravnatelji osnovnih šol,  
učitelji/ce in mentorji/ce, ki se ukvarjate z vzgojo za turizem,  
in vsi drugi učitelji/ce,  
vodstva in člani turističnih društev in zvez, ki živite in delate v okolju, ki želi biti  
turistično**

V lanskem šolskem letu smo že triindvajsetič pripravili festival Turizmu pomaga lastna glava, namenjen vpeljevanju učencev osnovnih šol v turizem kot družbeno gibanje in pomembno gospodarsko dejavnost, ki nam daje kruh in omogoča zadovoljevanje številnih drugih človekovih potreb.

Razpisujemo ga tudi za šolsko leto 2009/2010. Sodelovanje na festivalu vključuje pripravo **turistične naloge** na razpisano temo, **osredotočeno na oblikovanje turističnega proizvoda in predstavitev tega na turistični tržnici** na javnem mestu.

Tekmovanje bo potekalo **na državni ravni**, vendar predvidoma na več lokacijah. Podrobni opis in merila za udeležbo na tekmovanju najdete v Pravidniku za izvedbo festivala in tekmovanja TPLG na spletni strani Turistične zveze Slovenije [www.turisticna-zveza.si](http://www.turisticna-zveza.si).

Vabimo vas, da se prijavite na festival - tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava, ki naj postane sestavni del programa vaše šole. Rezultat projekta naj bo obdelava in promocija zamisli za nov turistični proizvod, ki bo prispeval k razširjeni turistični ponudbi domačega kraja in regije.

Pričakujemo, da se bodo turistični podmladki pod vodstvom mentorjev, ob podpori vodstev šol in drugih učiteljev na šoli, pri izvedbi te naloge povezali s turističnimi podjetji, turističnimi društvi in občinsko upravo, ki bi lahko predstavljene proizvode vključila v svoje programe razvoja turizma.

Sejmi v slovenskih krajih so že od nekdaj priložnost za srečevanje ljudi, izmenjavo blaga in idej, za medsebojno spoznavanje in druženje, skratka praznik, festival. Tako je sejem tudi oblika turistične prireditve. To pa je tudi namen našega festivala Turizmu pomaga lastna glava, ki je oblikovan v sejem idej za turistične proizvode na turistični tržnici.

Zakaj naj bi se letos osredotočili na **MOJ KRAJ - MOJ PONOS?**

Slovenci smo - narod. To drži! Kot pribito! In tega nam ne more nihče vzeti. In na to preprosto moramo biti - ponosni.

Preprosto moramo biti ponosni sami nase, na naš slovenski jezik, na svoj slovenski narod, na vse, kar so ljudje, ki tvorijo ta naš, slovenski narod, ustvarili skozi stoletja. In preprosto moramo, moramo biti ponosni na svojo domovino. V najširšem pomeni te svete besede. Na vse naravne danosti, ki jih imamo, pa tudi na vse dosežke človeške omike, na dosežke, ustvarjene z modrostjo, prodornostjo, izvirnostjo, pametjo in pridnimi rokami naših prednikov. Da, moramo biti ponosni na enkratne in čisto posebne in čisto samo naše stvari vseh vrst in oblik, vseh okusov in barv, vseh velikosti in agregatnih stanj.

Preprosto moramo - enkrat za vse večne čase - premagati od nekaterih nam vsiljeno sramežljivost in ponižnost in nesamozavestnost in nekakšen strah pred širnim svetom. Preprosto se moramo, sami sebe, nekako ozavestiti, da nismo prav nič in v ničemer slabši od drugih, večjih, samo na videz močnejših, starejših in glasnejših.

Jasno in nedvoumno, pogumno in smelo, ponosno in srčno, iz dna duše in glasno lahko svetu, temu tako opevanemu razvitemu konglomeratu vseh in vsega, pokažemo vse tisto, kar znamo in zmoremo, kar smo ustvarili in kar nam je naklonila mati narava.

In imamo kaj pokazati!

Skupaj s turističnimi društvi in ljudmi, ki v njih delajo in se iz dneva v dan trudijo po svojih najboljših močeh, da bi ohranili pra-bit narodove biti, da bi ohranili in negovali naravne danosti in jih zaščitili pred vsem, s čimer nas razvpiti razviti svet s svojo globalizacijo dobesedno posiljuje. Skupaj z navedenimi ljudmi, pa tudi z vsemi tistimi, ki svoje poslanstvo dnevno udejanjajo v uspešnih slovenskih gospodarskih družbah, kjer imajo tako vodstveni delavci, kakor tudi vsi drugi, ozaveščen občutek za dolgoročno uresničevanje vizij, temelječih na trdem delu, ki preprosto mora roditi rezultate. Pa tudi v dosedanjih idejah, ki so sprva drzne in tako zelo lucidne, da so - neverjetne, skupaj z vsemi temi ljudmi je še kako vredno ne le delati, temveč garati, zato, da se naša domovina predstavi širnemu svetu v vsej svoji povednosti, enkratnosti in lepoti. Vredno je vedno znova in znova iskati nove poti, nove načine. Vredno je nove, morebiti na videz celo »nore« ideje prepletati z vsem, kar nam ponuja zgodovina. Vredno je sanjati nemogoče in potem to, nemogoče, narediti - mogoče.

Ja, v tej naši deželi je vredno, enkrat, končno, pospraviti iz besednjaka besedno zvezo: »Joj, to se pa ne da!«. Vse se da! Če se le hoče! Če je le volja in želja in polje odprtega duha in misli. In prava spodbuda ob pravem času. Potem se znova rodi - ponos. Kot vrednota! Kajti samo v vnovični vzpostavitvi vrednot, ki so zgodovinsko prepoznavne kot resnične vrednote, je naša prihodnost. Prihodnost vseh ponosnih ljudi!

Dekleta in fantje, predstavite svoj kraj! Ponosno!

**Katero, kje, kako in kdo boste predlagali vi in svojo idejo predstavili na našem festivalu.**

- Svojo idejo torej oblikujte v turistični produkt. Predstavljena ideja naj omogoča kakovostno nadgradnjo turistične ponudbe v vašem kraju.
- Ob tem naj pride do izraza tudi izkazovanje gostoljubja in pristnih medčloveških odnosov, ki bo dogodek napravilo doživljajsko še bolj zanimiv za domačine, domače ter tuje turiste in bo nekaj novega v turistični ponudbi.
- V turistični nalogi analizirajte možnosti za izvedbo izbrane zamisli ter način predstavitve in trženja turistom oziroma drugim obiskovalcem vašega kraja.
- Za svoj projekt se ne obotavljajte prositi za pomoč učitelje na šoli, v kraju in občini pa gostinska in turistična podjetja, turistična društva, predvsem pa župane, da vaše turistične dejavnosti podprejo moralno, kadrovsko in materialno ter jih vključijo v bodočo turistično ponudbo vašega kraja.
- Izkoristite vse svoje podjetniško znanje, ki ste ga pridobili pri pouku in dejavnostih v šoli in zunaj nje, in pokažite odraslim, česa ste zmožni.
- Turistične naloge lahko usmerite v turistični spominek, zloženko, naravo, ponudbo za mlade, kulinariko, nenavadne počitnice, dediščino, arhitekturo, gostoljuben odnos do turistov, šege in navade, pomembne ljudi, turistične kmetije itd.

**Rok za prijavo na festival je 9. oktober 2009.** Prijavnico pošljite na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

### **Spoštovane mentorice in mentorji!**

Rok za oddajo turističnih nalog je **29. januar 2010**. Ker vemo, da ste pripravljeni usmerjati vaše učenke in učence k pripravi tako zasnovane turistične naloge, vas prosimo, da kar najbolj spodbudite njihovo domišljijo in ustvarjalno razmišljanje o ideji, ki naj jo sami oblikujejo in potem s skupnimi močmi tudi uresničijo. Predlagamo, da k sodelovanju pri uresničevanju ideje povabite tudi druge učitelje na vaši šoli.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta TPLG.

### **Spoštovane ravnateljice in ravnatelji!**

Vodstvo šole lahko veliko prispeva k uspešnosti projekta že s tem, da sprejme idejo učencev in mentorjev in jih spodbuja pri njihovem delu. Prosimo vas, da prisluhnete vašim učenkam in učencem in vsem, ki sodelujejo pri pripravi na 24. festival Turizmu pomaga lastna glava, in jim nudite vso možno podporo.

### **Spoštovane učiteljice in učitelji!**

Festival Turizmu pomaga lastna glava vam daje velike možnosti, da se učenci predstavijo tudi z vsebinami, ki so vključene v vaše programe. Vaše znanje in bogate izkušnje bodo za turistične podmladkarje nadvse dragoceni.

### **Spoštovane predsednice in predsedniki turističnih društev in zvez!**

Seznajte se z delom učencev pri turističnem krožku na šoli v vašem kraju. Njihove ideje naj obogatijo vaše delo, saj prinašajo svežino v turizem in dajejo pogled v prihodnost, kakršno s svojimi očmi vidijo mladi. Vi pa jim ponudite v pomoč svoje dragocene izkušnje na področju turizma v vašem kraju.

**Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanje TPLG** najdete na naši spletni strani [www.turisticna-zveza.si](http://www.turisticna-zveza.si) (projekti/TPLG/pravilnik).

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-675 ali 01/43-41-670.

Lepo vas pozdravljamo.

Ljubljana, 18. junij 2009

Turistična zveza Slovenije  
predsednik:  
Dominik S. Černjak, dipl. univ. pravnik



Zavod RS za šolstvo  
strokovna direktorica:  
dr. Natalija Komljanc l.r.