



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo

Center RS
za poklicno
izobraževanje
Ljubljana



IMEJMO SE FAJN ~ DOŽIVITE NAŠ KRAJ

8. Mednarodni festival Več znanja za več turizma

Častni pokrovitelj projekta
predsednik državnega sveta mag. Blaž Kavčič



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT
URAD RS ZA MLADINO



I FEEL
SLOVENIA



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM

Turistična zveza Slovenije, Zavod Republike Slovenije za
šolstvo in Center RS za poklicno izobraževanje

v šolskem letu 2010/2011 razpisujejo

8. MEDNARODNI FESTIVAL VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA ki bo aprila 2011

tema festivala je

IMEJMO SE Fajn ~ DOŽIVITE NAŠ KRAJ

**Spoštovane dijakinje in dijaki, mentorice in mentorji,
ravnateljice in ravnatelji, predsednice in predsedniki
turističnih društev in zvez ter ostali predstavniki ustanov
s področja turizma**

V letošnjem šolskem letu bomo že osmič izvedli mednarodni festival **Več znanja za več turizma**, namenjen dijakom srednjih šol ter študentom višjih šol vseh programov in usmeritev. **Vabimo vas, da sodelujete na osmem mednarodnem festivalu, ki se bo zaključil aprila 2011 s turistično tržnico.** V tem času smo prečesali Slovenijo po dolgem in počez. Lotili smo se veliko področij, od etnologije do sodobnih smernic, od naravne do kulturne dediščine, od hrane do prireditev in premnogih domišljjskih tem. Mnoge zamisli so postale del slovenskega turizma in mnogi mladi sodelavci so postali pravi - veliki turistični delavci.

Zato smo se odločili, da boste v letošnjih raziskovalnih nalogah oblikovali turistične programe za mlade v svojem kraju. Turistični produkt naj bo namenjen vašim sovrstnikom iz drugih krajev, kako bi jih vi gostili pri sebi doma – v svojem kraju. Saj le vi sami najbolje veste, česa si želite in kaj bi radi doživeli na svojih počitnicah, na izletu, s kom bi se radi družili, kaj bi radi videli, spoznavali, delali... Postavite se v vlogo mladega turista, ki prihaja v vaš kraj s podobnimi željami in pričakovanji, kot jih imate vi.

Pomembno je, da razmišljate, kako bi vaši vrstniki preživeli v vašem kraju nekaj ur, dan ali več dni na zanimiv, nepozaben način. Veliko pomeni, če boste zamisel preizkusili in v nalogi to že predstavili in analizirali. Na ta način boste delovali kot turistični delavec, kar bo vsekakor posebna, nepozabna izkušnja. Hkrati pa bo doživetje tudi za vaše goste, ki bodo občutili, kako je biti nadvse dobrodošel turist in se bodo želeli še vrniti.

Zato:

- Vse vaše ideje premešajte v »nevihti možganov« in najboljše uporabite za svoj turistični produkt. Ta naj se povezuje z vašim krajem in njegovo turistično ponudbo.
- Nikar ne pozabite, da si prav vsak človek želi prijaznega, pristrčnega in toplega sprejema, ki mu daje občutek sprejetosti, domačnosti. Gostoljubnost je najboljša spremljevalka in najboljša reklama v turizmu. Seveda k temu sodi tudi prijazno slovo.
- Ideja izbrana za turistični produkt in opisana v nalogi, je kljub vsemu samo ideja dokler je ne udejanimo, samo mrtva črka na papirju. Če želimo, da zaživi, moramo organizirati skupino ljudi, ki si natančno razdeli delo (po interesih) in ga tudi izpelje. Pa tudi to ni dovolj. Ne pozabite, da morate o svojem projektu obvestiti tiste, ki jih želite

gostiti. Reklama je pomemben del celotnega projekta. Bolj kot je inovativna, prej bo animirala turiste, da se bodo odločili in prišli k vam.

- Pri pripravi naloge poiščete pomoč. Prav vsak vam bo z veseljem pomagal, če boste prosili zanjo. Ne zadovoljite se s prvo informacijo. Ne ostajajte za zidovi domače ustanove. Ne postavljate si meja. Na šoli, v kraju in širše se vedno najde »profesor«, če je »dijak« pripravljen. Poizkusite se tudi pri pridobivanju sponzorjev. Tako boste svoje ideje lažje uresničili in vam tudi materialne ovire ne bodo onemogočale izvedbe projekta. Verjemite vase in v svoje sposobnosti. Razvijajte tisti »dar«, ki ga imate.
- Pri delu, ki je izjemno raznoliko, a tudi izjemno ustvarjalno, poiščite opravilo, ki vas »potegne«. Preizkusite se v njem in razvijajte ga, morda je prav to tisto delo, ki si ga boste želeli opravljati v svojem življenju. Zato naj raziskujejo tisti, ki jih zanima iskanje informacij v knjigah, pogovori na terenu in brskanje po podstrešjih. Čeprav ste mladi, je med vami prav gotovo kdo, ki ima podjetniško žilico. Ta naj naredi podjetniški načrt za vaš projekt. Kulturniki ali športniki naj pripravljajo programe s svojih področij. Finančniki naj predvidijo stroške in podobno.
- Pri ustvarjanju svojega turističnega produkta niste omejeni. Izbirate lahko po svojih interesih: nenavadne počitnice, kulturni ali športni dogodek, naravna ali kulturna dediščina, tematske poti, pomembne osebnosti, obujanje šeg in navad, doživeti nekaj pravljičnega – domišljjskega, turistična kmetija ...

NA MLADIH SVET STOJI! Dokažite, kako zelo drži ta rek.

Veliko zadovoljstva pri delu in zanimivih izkušnjah vam želimo!

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **raziskovalne naloge** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**. Zato je nujen interdisciplinaren in timski pristop, ki daje možnost predstavitve različnih področij, ki oblikujejo turizem kot celoto.

Rok za prijavo na festival je **5. oktober 2010**. Izpolnjeno prijavnico pošljite na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Spoštovani mentorji!

Rok za oddajo raziskovalnih nalog je **28. februar 2011**. Ker vemo, da ste pripravljeni usmerjati vaše dijakinje in dijake k pripravi naloge, vas prosimo, da kar najbolj spodbudite njihovo domišljijo in ustvarjalno razmišljanje o ideji, ki naj jo sami oblikujejo in potem s skupnimi močmi tudi uresničijo. Predlagamo vam, da k sodelovanju povabite še druge profesorje vaše šole. To naj bo projekt šole in ne le dijakinj, dijakov, študentov in mentorja. Prepričani smo, da vam bo naklonjeno tudi vodstvo šole. Ne pozabite povabiti članov občinske/regijske turistične zveze, turističnega društva in drugih turističnih dejavnikov v vašem kraju. Ko boste z dijaki pripravljali predstavitev raziskovalne naloge na turistični tržnici, upoštevajte sledeče:

- vsebina raziskovalne naloge naj bo podlaga za oblikovanje turističnega proizvoda, ki bo predstavljen na turistični tržnici;
- naloga naj temelji na tržnem raziskovalnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej dijakov v celovit turistični proizvod;
- ideje naj bodo čim bolj izvirne in inovativne, vendar tudi v praksi izvedljive;
- predstavitev naj bo pripravljena kot turistični proizvod (paket ali celovita ponudba storitve), ki je namenjena tržišču in kupcem ter ga bodo dijaki tudi tržili na turistični tržnici;
- turistični proizvod naj bo čim bolj konkretno usmerjen v vsebino turistične ponudbe, kot ste si jo zamislili v raziskovalni nalogi in naj ima tudi možnost uresničitve v turistični društveni ali gospodarski ponudbi;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in atraktivno, po možnosti z uporabo sodobnih tehnologij;
- predstavitev je lahko sestavljena iz več različnih materialov oziroma medijev, vendar naj skupaj tvorijo smiselno celoto;

- tržnica bo postavljena v kraju, ki bo zelo dobro obiskan, kot zaokrožena celota samostojnih stojnic;
- stojnica naj bo opremljena čim bolj celovito in izvirno, ter na daleč prepoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico (potencialni kupci) kot na resničnem turističnem sejmu.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in oktobra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje dijakov pri izvedbi projekta.

Za vse skupine, ki se bodo prijavile na festival Več znanja za več turizma, dodajamo še nekaj informacij:

1. Pri pripravi naloge se povežite s predstavniki občinske/regijske turistične zveze ali turističnega društva svojega kraja in jih prosite za sodelovanje.
2. V skladu s pravilnikom za izvedbo festivala vse šole sodelujejo z raziskovalno nalogo in predstavitvijo na turistični tržnici. Vsaka šola lahko prijavi največ dve ekipi, vsak mentor je lahko mentor samo eni ekipi.
3. Za končno prijavo velja pravočasno poslana projektna naloga, najkasneje do 28. februarja 2011 na Turistično zvezo Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.
4. Tekmovanje bo na mednarodni ravni, ekipe bodo za sodelovanje prejele bronasta, srebrna ali zlata priznanja. Vsa podrobnejša navodila so v Pravilniku za izvedbo festivala in tekmovanj Več znanja za več turizma, ki je objavljen na spletni strani www.turisticna-zveza.si/projekti1.php?pr=1.
5. Festival bo aprila 2011. Predvidoma od 13.00 ure dalje bo potekala turistična tržnica, večer pa bo namenjen predvsem druženju in medsebojnemu spoznavanju mladih. O točnem urniku prireditve boste še obveščeni.

Spoštovane ravnateljice in ravnatelji!

Vodstvo šole lahko veliko prispeva k uspehu projekta že s tem, da sprejme idejo dijakov in mentorjev in jih spodbuja pri njihovem delu. Prosimo vas, da prisluhnete vašim dijakinjam, dijakom in študentom, ki sodelujejo na 8. mednarodnem festivalu Več znanja za več turizma, in jim nudite vso možno podporo. V njih se namreč brez dvoma skriva velik potencial za nadaljnji kakovostni razvoj slovenskega turizma.

Spoštovane predsednice in predsedniki turističnih društev in zvez ter ostali predstavniki ustanov s področja turizma!

Seznajte se z delom dijakinj in dijakov na šoli v vašem kraju. Njihove ideje naj obogatijo vaše delo, saj v turizmu prinašajo svežino in dajejo pogled v prihodnost, kakršno s svojimi očmi vidijo mladi. Vi pa jim ponudite v pomoč svoje dragocene izkušnje na področju turizma v vašem kraju.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 675 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si. Podrobni podatki o lanskem in letošnjem festivalu Več znanja za več turizma so dostopni na spletnem naslovu <http://www.turisticna-zveza.si> Znanje, mladi in turizem.

Lepo vas pozdravljamo

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Dominik S. Černjak, dipl. univ. pravnik



Zavod RS za šolstvo
direktor:

mag. **Gregor Mohorčič**



Center RS za poklicno izobraževanje
direktor:

univ. dipl. ing. fizike **Elido Bandelj**

