

### Spoštovane mentorice in mentorji!

**Rok za oddajo turističnih nalog je 31. januar 2011.** Ker vemo, da ste pripravljeni usmerjati vaše učenke in učence k pripravi turistične naloge, vas prosimo, da kar najbolj spodbudite njihovo domišljijo in ustvarjalno razmišljanje o ideji, ki naj jo sami oblikujejo in potem s skupnimi močmi tudi uresničijo. Predlagamo, da k sodelovanju povabite tudi druge učitelje na vaši šoli. Festival Turizmu pomaga lastna glava omogoča velike možnosti, da se učenci predstavijo tudi z vsebinami, ki so vključene v vaše programe. Vaše znanje in bogate izkušnje bodo za turistične podmladkarje nadvse dragoceni.

Z veseljem vam bodo pomoč ponudili tudi predstavniki občinske/regijske turistične zveze ali turističnega društva vašega kraja.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in oktobra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta TPLG.

### Spoštovane ravnateljice in ravnatelji!

Vodstvo šole lahko veliko prispeva k uspehu projekta že s tem, da sprejme idejo učencev in mentorjev in jih spodbuja pri njihovem delu. Prosimo vas, da prisluhnete vašim učenkam in učencem in vsem, ki sodelujejo pri pripravi na 25. festival Turizmu pomaga lastna glava, in jim nudite vso možno podporo.

### Spoštovane predsednice in predsedniki turističnih društev in zvez!

Seznajte se z delom učencev pri turističnem krožku na šoli v vašem kraju. Njihove ideje naj obogatijo vaše delo, saj v turizmu prinašajo svežino in dajejo pogled v prihodnost, kakršno s svojimi očmi vidijo mladi. Vi pa jim ponudite v pomoč svoje dragocene izkušnje na področju turizma v vašem kraju.

**Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanj TPLG** najdete na naši spletni strani

<http://www.turisticna-zveza.si/projekti1.php?pr=2>

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-675 ali e-pošta [petra.pistotnik@turisticna-zveza.si](mailto:petra.pistotnik@turisticna-zveza.si).

Lepo vas pozdravljamo

Ljubljana, 30. junij 2010

Turistična zveza Slovenije  
predsednik:

**Dominik S. Černjak**, dipl. univ. pravnik



# 4 \*

Zavod RS za šolstvo  
direktor:

mag. **Gregor Mohorčič**



TURISTIČNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE



ZNANJE,  
MLADI  
IN TURIZEM



Zavod  
Republike  
Slovenije  
za šolstvo

IMEJMO SE Fajn ~  
DOŽIVITE NAŠ KRAJ

25. Državni festival  
Turizmu pomaga  
lastna glava



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT  
URAD RS ZA MLADINO



Mercator

I FEEL  
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo  
v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami in pod  
pokroviteljstvom ministrstva za gospodarstvo razpisujeta

## 25. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,

ki bo marca/aprila 2011

Tema festivala je

### IMEJMO SE FAJN – DOŽIVITE NAŠ KRAJ

**Ravnateljice in ravnatelji osnovnih šol, učitelji/ce in mentorji/ce, ki se ukvarjate z vzgojo za turizem, in vsi drugi učitelji/ce, vodstva in člani turističnih društev in zvez, ki živite in delate v okolju, ki želi biti turistično**

Projekt Turizmu pomaga lastna glava bo v šolskem letu 2010/2011 potekal že petindvajsetič. V tem času smo prečesali Slovenijo po dolgem in počez. Lotili smo se veliko področij, od etnologije do sodobnih smernic, od naravne do kulturne dediščine, od hrane do prireditev in premnogih domišljjski tem. Mnoge zamisli so postale del slovenskega turizma in mnogi mladi so postali pravi - veliki turistični delavci.

V vseh teh letih se nikoli nismo posvetili izrazito mladinskemu turizmu. Le redki turistični krožki so pod razpisanimi naslovi pripravili program, ki je bil namenjen mlajšim, sovrstnikom ali mladim turistom.

Zato smo se odločili, da boste v letošnjih turističnih nalogah oblikovali turistične programe za mlade v svojem kraju. Turistični produkt naj bo namenjen vašim sovrstnikom iz drugih krajev, kako bi jih vi gostili pri sebi doma – v svojem kraju. Saj le vi sami najbolje veste, česa si želite in kaj bi radi doživeli na svojih počitnicah, na izletu, s kom bi se radi družili, kaj bi radi videli, spoznavali, delali ... Postavite se v vlogo mladega turista, ki prihaja v vaš kraj s podobnimi željami in pričakovanji, kot jih imate vi.

Pomembno je, da razmišljate, kako bi vaši vrstniki preživeli v vašem kraju nekaj ur, dan ali več dni na zanimiv, nepozaben način. Veliko pomeni, če boste zamisel preizkusili in v nalogi to že predstavili in analizirali. Na ta način boste delovali kot turistični delavec, kar bo vsekakor posebna, nepozabna izkušnja. Hkrati pa bo doživetje tudi za vaše goste, ki bodo občutili, kako je biti nadvse dobrodošel turist in se bodo želeli še vrniti.

#### Zato:

- Vse vaše ideje premešajte v »nevihti možganov« in najboljše uporabite za vaš turistični produkt. Ta naj se povezuje z vašim krajem in njegovo turistično ponudbo.
- Nikar ne pozabite, da si prav vsak človek želi prijaznega, pristranskega in toplega sprejema, ki mu daje občutek sprejetosti, domačnosti. Gostoljubnost je najboljša spremljevalka in najboljša reklama v turizmu. Seveda k temu sodi tudi prijazno slovo.
- Ideja, izbrana za turistični produkt in opisana v nalogi, je kljub vsemu samo ideja dokler je ne udejanimo, samo mrtva črka na papirju. Če želimo, da zaživi, moramo organizirati skupino ljudi, ki si natančno razdeli delo (po

interesih) in ga tudi izpelje. Pa tudi to ni dovolj. Ne pozabite, da morate o svojem projektu obvestiti tiste, ki jih želite gostiti. Reklama je pomemben del celotnega projekta. Bolj kot je inovativna, prej bo animirala turiste, da se bodo odločili priti k vam.

- Ker pa se abecede turizma in vsega, kar k temu sodi, šele učite, je prav, da poiščete pomoč. Prav vsak vam bo z veseljem pomagal, če boste prosili zanjo. Ne zadovoljite se s prvo informacijo. Ne ostajajte za zidovi domače ustanove. Ne postavljate si meja. Na šoli, v kraju in širše se vedno najde »učitelj«, če je »učenec« pripravljen. Poizkusite se tudi pri pridobivanju sponzorjev. Tako boste svoje ideje lažje uresničili in vam tudi materialne ovire ne bodo onemogočale izvedbe projekta. Verjemite vase in v svoje sposobnosti. Razvijajte tisti »dar«, ki ga imate.
- Pri delu, ki je izjemno raznoliko, a tudi izjemno ustvarjalno, poiščite opravilo, ki vas »potegne«. Preizkusite se v njem in razvijajte ga, morda je prav to tisto delo, ki si ga boste želeli opravljati v svojem življenju. Zato naj raziskujejo tisti, ki jih zanima iskanje informacij v knjigah, pogovori na terenu in brskanje po podstrešjih. Čeprav ste mladi, je med vami prav gotovo kdo, ki ima podjetniško žilico. Ta naj naredi podjetniški načrt za vaš projekt. Kulturniki ali športniki naj pripravljajo programe s svojih področij. Finančniki naj predvidijo stroške in podobno.
- Pri ustvarjanju svojega turističnega produkta niste omejeni. Izbirate lahko po svojih interesih: nenavadne počitnice, kulturni ali športni dogodek, naravna ali kulturna dediščina, tematske poti, pomembne osebnosti, obujanje šeg in navad, doživeti nekaj pravljičnega – domišljjskega, turistična kmetija ...

#### NA MLADIH SVET STOJI! Dokažite, kako zelo drži ta rek.

Veliko zadovoljstva pri delu in zanimivih izkušnjah vam želimo!

Tekmovanje bo potekalo **na državnih ravni**, predvidoma na več lokacijah.

Podrobni opis in merila za udeležbo na tekmovanju najdete v Pravilniku za izvedbo festivala in tekmovanja TPLG na spletni strani Turistične zveze Slovenije [www.turistica-zveza.si](http://www.turistica-zveza.si). Pravilnik smo glede na dosedanje izkušnje in pripombe mentorjev nekoliko spremenili.

Sodelovanje na festivalu vključuje pripravo **turistične naloge** na razpisano temo, **osredotočeno na oblikovanje turističnega proizvoda** in njegovo javno **predstavitev na turistični tržnici**.

Sejmi v slovenskih krajih so že od nekdaj priložnost za srečevanje ljudi, izmenjavo blaga in idej, za medsebojno spoznavanje in druženje, skratka praznik, festival. Tako je sejem tudi oblika turistične prireditve. To pa je tudi namen našega festivala Turizmu pomaga lastna glava, ki je oblikovan v sejem idej za turistične proizvode na turistični tržnici.

Vabimo vas, da se prijavite na festival - tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava, ki naj postane sestavni del programa vaše šole. Rezultat projekta naj bo obdelava in promocija zamisli za nov turistični proizvod, ki bo prispeval k razširjeni turistični ponudbi domačega kraja in regije.

**Rok za prijavo na festival je 5. oktober 2010.** Prijavnico pošljite na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.