



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo



KULTURA IN TURIZEM

32. državni festival
Turizmu pomaga
lastna glava



Mercator



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

I FEEL
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z
regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo
razpisujeta

32. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,

ki bo marca/aprila 2018

Tema festivala je

KULTURA IN TURIZEM

Kulturni turizem je vrst turizma, pri kateri je osnovni motiv potovanja zavestno in aktivno spoznavanje ter doživljanje kulture obiskanih krajev ali/in pridobivanje znanja.

Pri ustvarjanju svojega turističnega produkta niste omejeni. Izbirate lahko po svojih interesih. Ob tem se povežite s Turistično informacijskimi centri ali Zavodi za turizem in mogoče skupaj pripravite **TURISTIČNO-KULTURNO DOŽIVETJE** vašega kraja.

V pomoč pri pripravi turističnega proizvoda sta vam lahko tudi Strategija razvoja in trženja kulturnega turizma 2009–2013, ki je bila sprejeta leta 2009 ter Operativni načrt trženja kulturnega turizma Slovenije 2018–2020, ki ima v viziji zapisano: *Slovenija bo leta 2020 prepoznavna kot destinacija kulturnega turizma za goste, ki prihajajo s primarnim in sekundarnim motivom kulture. Turiste želimo navdihniti, da odkrivajo kulturno bogastvo slovenske dediščine, umetnosti, festivalov ter prireditev, kulinarike in življenjskega sloga prebivalcev.*

Oba dokumenta sta dostopna na spletni strani Slovenske turistične organizacije.



Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **turistične naloge** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Tekmovanje bo potekalo na **državni ravni**, predvidoma na več lokacijah po Mercatorjevih centrih.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- opis predstavitve lokalnih znamenitosti oz. doživetij v nalogi naj bo podlaga za oblikovanje turističnega proizvoda, ki bo predstavljen na turistični tržnici;
- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **12. oktober 2017**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in v začetku novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo turističnih nalog je **31. januar 2018**.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava je objavljen na spletni strani <http://turisticna-zveza.si/projekt.php?id=11>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, september 2017

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Peter Misja



Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj

