



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM

moj planet



60
let

Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo



POTUJEM, TOREJ SEM

31. državni festival
Turizmu pomaga
lastna glava



Mercator



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

I FEEL
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z
regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo
razpisujeta

31. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,

ki bo marca/aprila 2017

Tema festivala je

POTUJEM, TOREJ SEM

»Ni je starosti, ki bi bila previsoka za potovanje, in ni je starosti, ki bi bila prenizka, da bi sploh začeli razmišljati o tem,« pravi Jacob Riglin. Fotograf in režiser foto in video vsebin za Beautiful Destinations, največjo skupnost na družbenih omrežjih na svetu, preživi 80 odstotkov svojega časa na najbolj vznemirljivih lokacijah našega planeta v iskanju popolnih kadrov. Z njimi navdihuje na milijone ljudi po vsem svetu, da bi se iz udobja svojih domov podali na raziskovanje novih kultur in spoznavanje ljudi onkraj meja. »Dobra fotografija lahko zaleže za tisoč besed,« je prepričan. »Naša naloga je navdihovati tako nove kot pogoste popotnike, da bi si ogledali svet. Z njimi delimo čudovite podobe in zgodbe, ki jih ustvarimo na podlagi lastnih doživetij, in jih spodbujamo, naj doživijo in vidijo še več od nas. Posebej Instagram se mi zdi prava platforma za to,« pravi Jacob Riglin, ki velja za enega najboljših potovalnih fotografov in video ustvarjalcev, specializiranih za medij Instagram. V Sloveniji je v poletnih mesecih preživel 48 ur.

Slovenska turistična organizacija STO se je v skladu s svojo strategijo dvigovanja prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot zelene, aktivne, zdrave, butične turistične destinacije s pomočjo vsebinskega digitalnega marketinga oziroma promocije prek družbenih omrežij povezala z Beautiful Destinations. Gre za večkrat nagrajeno agencijo s sedežem v New Yorku, ki je specializirana za promocijo destinacij in produktov s področja turizma in lifestyla na Instagramu, Facebooku in Snapchatu.

Lansiranje osupljivih posnetkov z različnih lokacij po Sloveniji pa bo 10. oktobra na Instagramu (www.instagram.com/beautifuldestinations/; www.instagram.com/feelslovenial/) in FB (www.facebook.com/BeautifulDestinations; www.facebook.com/slovenia.info).

(Vir: Slovenska turistična organizacija)



Vabimo vas, da se letos v sklopu teme **POTUJEM, TOREJ SEM postavite v vlogo turističnega vodnika** in oblikujete turistični program vodenja in predstavitev poti ogleda vašega kraja in širše okolice za mladega turista iz Slovenije in tujine. Ob tem se tudi sami preizkusite v vodenju, poznavanju znamenitosti, orientiranosti v prostoru ter podajanju informacij. Pri ustvarjanju svojega turističnega produkta niste omejeni. Izbirate lahko po svojih interesih: nenavadne počitnice, kulturni ali športni dogodek, naravna ali kulturna dediščina, tematske poti, pomembne osebnosti, obujanje šeg in navad, doživeti nekaj pravljичnega – domišljjskega, turistične kmetije, kulinarično potovanje ... pripravite se na vodenje, kot se spodobi za delo pravih turističnih vodnikov. Ob tem se povežite s Turistično informacijskimi centri ali Zavodi za turizem in mogoče skupaj pripravite DOŽIVETJE vašega kraja.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **turistične naloge** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Tekmovanje bo potekalo na državni ravni, predvidoma na več lokacijah po Mercatorjevih centrih.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- opis predstavitve lokalnih znamenitosti oz. doživetij v nalogi naj bo podlaga za oblikovanje turističnega proizvoda, ki bo predstavljen na turistični tržnici;
- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **14. oktober 2016**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in konec oktobra ali v začetku novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo turističnih nalog je **31. januar 2017**.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava je objavljen na spletni strani <http://turisticna-zveza.si/projekt.php?id=11>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, september 2016

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Peter Misja

Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj