



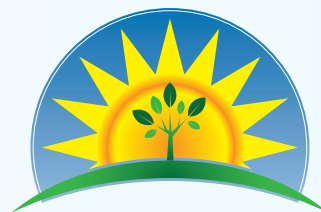
TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo



NA ZABAVO V NARAVO

28. državni festival
Turizmu pomaga
lastna glava



Mercator



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

I FEEL
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z
regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom
javne agencije SPIRIT Slovenija
razpisujeta

28. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,

ki bo marca/aprila 2014

Tema festivala je

NA ZABAVO V NARAVO

**Ravnateljice in ravnatelji osnovnih šol,
učitelji/ce in mentorji/ce, ki se ukvarjate z vzgojo za turizem,
in vsi drugi učitelji/ce,
vodstva in člani turističnih društev in zvez.**

V vseh letih projekta smo se sprehajali po področjih naravne in kulturne dediščine, etnologije, hrane, pijače, itd. V zadnjem letu smo se dotaknili lokalne kulinarike in poznavanja narečnih izrazov.

V letošnjem letu smo se odločili za temo, ki bo učence iz mestnega okolja popeljala v naravo.

Natančneje **NA ZABAVO V NARAVO**. Cilj letošnjega festivala je, da mladi v svojem okolju pripravijo dogodek v naravi namenjen njihovim vrstnikom. Dogodek lahko traja največ dva dni in vključuje eno nočitev, ki lahko poteka tako v naravi kot v kakšnem lokalnem prenočišču. Skozi organizacijo nočitve za udeležence želimo, da učenci pridobijo vsaj osnovno znanje o organizaciji izleta.

Gozd, reka, morje, gore, travniki in polja, vse to so okolja v katerih lahko organizirate dogodek, ki bo v kraj privabil mlade. Preživeti dan ali dva v naravnem okolju, med igrami, ribištvom, pohodništvom, kopanjem, plesom in koncerti, je pravi premik k temu kar danes mladi turisti iščejo.

Ker se letos obračamo nazaj k naravi in organizaciji dogodka je prav, da se v svojem kraju obrnete na turistično društvo ali drugo organizacijo, ki vam bo v pomoč pri realizaciji dogodka, tako vsebinskega kot tudi finančnega.

V zadnjih letih smo ugotovili, da je današnji svet multimedije mladim zelo blizu zato lahko učenci promovirajo svoj turistični dogodek tudi preko spleta, npr. facebook.



Zato:

- Vse to, kar vam je všeč, premešajte v »nevihti možganov« in najboljše zamisli – tiste, ki se največkrat ponovijo in vam dajejo najboljše možnosti za izdelavo inovativnega turističnega produkta, uporabite. Ta se naj čim bolj vključuje v vaš kraj in njegovo turistično ponudbo.
- Nikar ne pozabite, da si prav vsak še posebno želi prijaznega, prisrčnega in toplega sprejema, ki mu daje občutek sprejetosti, domačnosti. Gostoljubnost je najboljša spremljevalka in tudi promocija turizma. Seveda k temu spada tudi prijazno slovo.
- Ideja, izbrana za turistični produkt in opisana v nalogi, je kljub vsemu samo ideja dokler je ne udejanimo, samo mrtva črka na papirju. Če želimo, da zaživi, moramo organizirati skupino ljudi, ki si natančno razdeli delo (po zanimanjih) in ga tudi opravi. Pa tudi to ni dovolj. Ne pozabite, da morate o svojem projektu obvestiti tiste, ki jih želite gostiti. Promocija je pomemben del celotnega projekta. Bolj kot je inovativna, prej bo animirala turiste, da se bodo odločili in prišli k vam.
- Ker pa se abecede turizma in vsega, kar k temu sodi, šele učite, je prav da poiščete pomoč. Prav vsak vam bo z veseljem pomagal, če boste prosili zanjo. Ne zadovoljite se s prvo informacijo. Ne ostajajte za zidovi domače ustanove. Ne postavljate si meja. Na šoli, v kraju in širše se vedno najde »učitelj«, če je »učenec« pripravljen. Poizkusite se tudi pri pridobivanju sponzorjev. Tako boste svoje ideje lažje uresničili in vam tudi materialne ovire ne bodo onemogočale izvedbe projekta. Verjemite vase in v svoje sposobnosti. Razvijajte tisti »dar«, ki ga imate.
- Pri delu, ki je izjemno raznoliko, a tudi izjemno ustvarjalno, poiščite opravilo, ki vas »potegne«. Preizkusite se v njem in razvijajte ga, morda je prav to tisto delo, ki si ga boste želeli opravljati v svojem življenju.

Sodelovanje na festivalu vključuje pripravo **turistične naloge** na razpisano temo, **osredotočeno na oblikovanje turističnega proizvoda** in njegovo javno **predstavitev na turistični tržnici**.

Tekmovanje bo potekalo na **državni ravni**, predvidoma na več lokacijah po Mercatorjevih centrih.

Podrobni opis in merila za udeležbo na tekmovanju najdete v Pravilniku za izvedbo festivala in tekmovanja TPLG na spletni strani Turistične zveze Slovenije <http://turisticna-zveza.si/projekt.php?id=11>.

Sejmi v slovenskih krajih so že od nekdaj priložnost za srečevanje ljudi, izmenjavo blaga in idej, za medsebojno spoznavanje in druženje, kratka praznik, festival. Tako je sejem tudi oblika turistične prireditve. To pa je tudi namen našega festivala Turizmu pomaga lastna glava, ki je oblikovan v sejem idej za turistične proizvode na turistični tržnici.

Vabimo vas, da se prijavite na festival - tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava, ki naj postane sestavni del programa vaše šole. Rezultat projekta naj bo obdelava in promocija zamisli za nov turistični proizvod, ki bo prispeval k razširjeni turistični ponudbi vašega kraja in regije.

Rok za prijavo na festival je 11. oktober 2013.

Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Spoštovane mentorice in mentorji!

Rok za oddajo turističnih nalog je **31. januar 2014**. Ker vemo, da ste pripravljeni usmerjati vaše učenke in učence k pripravi tako zasnovane turistične naloge, vas prosimo, da kar najbolj spodbudite njihovo domišljijo in ustvarjalno razmišljanje o ideji, ki naj jo sami oblikujejo in potem s skupnimi močmi tudi uresničijo. Predlagamo, da k sodelovanju pri uresničevanju ideje povabite tudi druge učitelje na vaši šoli. Festival Turizmu pomaga lastna glava vam daje velike možnosti, da se učenci predstavijo tudi z vsebinami, ki so vključene v vaše programe. Vaše znanje in bogate izkušnje bodo za turistične podmladkarje nadvse dragoceni.

Z veseljem vam bodo pomoč ponudili tudi predstavniki občinske/regijske turistične zveze ali turističnega društva vašega kraja.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in konec oktobra ali v začetku novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta TPLG.

Spoštovane ravnateljice in ravnatelji!

Vodstvo šole lahko veliko prispeva k uspehu projekta že s tem, da sprejme idejo učencev in mentorjev in jih spodbuja pri njihovem delu. Prosimo vas, da prisluhnete vašim učenkam in učencem in vsem, ki sodelujejo pri pripravi na 28. festival Turizmu pomaga lastna glava, in jim nudite vso možno podporo.

Spoštovane predsednice in predsedniki turističnih društev in zvez!

Seznajte se z delom učencev pri turističnem krožku na šoli v vašem kraju. Njihove ideje naj obogatijo vaše delo, saj v turizmu prinašajo svežino in dajejo pogled v prihodnost, kakršno s svojimi očmi vidijo mladi. Vi pa jim ponudite v pomoč svoje dragocene izkušnje na področju turizma v vašem kraju.



Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanj TPLG najdete na naši spletni strani
<http://www.turisticna-zveza.si/projekt.php?id=11>

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik,
tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.



Lepo vas pozdravljamo

Ljubljana, avgust 2013

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Peter Misja

Zavod RS za šolstvo
direktor:

mag. Gregor Mohorčič