



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo

VŠEČ MI JE!

26. Državni festival
Turizmu pomaga
lastna glava



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT
URAD RS ZA MLADINO



Mercator

I FEEL
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom Ministrstva za gospodarstvo
in Slovenske turistične organizacije razpisujeta

26. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,

ki bo marca/aprila 2012

Tema festivala je

Všeč mi je!

**Ravnateljice in ravnatelji osnovnih šol,
učiteljice in učitelji ter mentorice in mentorji,
ki se ukvarjate z vzgojo za turizem,
in vsi drugi učiteljice in učitelji,
vodstva in člani turističnih društev in zvez!**

V petindvajsetih letih projekta smo se večkrat sprehodili po področjih naravne in kulturne dediščine, etnologije in sodobnih smernic, hrane in pijače. Letošnje leto bomo rdečo nit projekta obdržali, a jo malo prevetrili s svežimi idejami. Misel Všeč mi je ... izhaja iz socialnega omrežja in jo letos navezujemo na alternativni turizem kot skupni pojem za vse oblike turizma, ki se kakorkoli razlikujejo od množičnega turizma. Tako se od učencev še vedno pričakuje raziskovanje in spoznavanje domačega kraja, od ustvarjalcev turističnih produktov pa želimo več inovativnosti. Sodobni turizem se počasi odmika od klasičnih izletov k izletom doživetij. Sodobnemu turistu ni več dovolj informacija o kraju (zgodovina, kulturna dediščina ipd.), temveč želi kraj tudi doživeti. Zato od mladih vodnikov pričakujemo programe, ki bi njihovim vrstnikom pomagali doživeti kraj na nevsakdanji način.

Zato:

- Vse to, kar vam je všeč, premešajte v »nevihti možganov« in najboljše zamisli – tiste, ki se največkrat ponovijo in vam dajejo najboljše možnosti za izdelavo inovativnega turističnega produkta, uporabite. Ta se naj čim bolje vključuje v vaš kraj in njegovo turistično ponudbo.
- Nikar ne pozabite, da si prav vsak še posebno želi prijaznega, prisrčnega in toplega sprejema, ki mu daje občutek sprejetosti, domačnosti. Gostoljubnost je najboljša spremljevalka in tudi promocija turizma. Seveda k temu spada tudi prijazno slovo.
- Ideja, izbrana za turistični produkt in opisana v nalogi, je kljub vsemu samo ideja dokler je ne udejanimo, samo mrtva črka na papirju. Če želimo, da zaživi, moramo organizirati skupino ljudi, ki si natančno razdeli delo (po zanimanjih) in ga tudi opravi. Pa tudi to ni dovolj. Ne pozabite, da morate o svojem projektu obvestiti tiste,

VSEC MI JE!

ki jih želite gostiti. Promocija je pomemben del celotnega projekta. Bolj kot je inovativna, prej bo animirala turiste, da se bodo odločili in prišli k vam.

- Ker pa se abecede turizma in vsega, kar k temu sodi, šele učite, je prav da poiščete pomoč. Prav vsak vam bo z veseljem pomagal, če boste prosili zanjo. Ne zadovoljite se s prvo informacijo. Ne ostajajte za zidovi domače ustanove. Ne postavljate si meja. Na šoli, v kraju in širše se vedno najde »učitelj«, če je »učenec« pripravljen. Poizkusite se tudi pri pridobivanju sponzorjev. Tako boste svoje ideje lažje uresničili in vam tudi materialne ovire ne bodo onemogočale izvedbe projekta. Verjemite vase in v svoje sposobnosti. Razvijajte tisti »dar«, ki ga imate.
- Pri delu, ki je izjemno raznoliko, a tudi izjemno ustvarjalno, poiščite opravilo, ki vas »potegne«. Preizkusite se v njem in razvijajte ga, morda je prav to tisto delo, ki si ga boste želeli opravljati v svojem življenju. Zato naj raziskujejo tisti, ki jih zanima iskanje informacij v knjigah, pogovori na terenu in brskanje po podstrešjih. Čeprav ste mladi, je med vami prav gotovo kdo, ki ima podjetniško žilico. Ta naj naredi podjetniški načrt za vaš projekt. Kulturniki ali športniki naj pripravljajo programe s svojih področij. Finančniki naj predvidijo stroške in podobno.
- Pri ustvarjanju svojega turističnega produkta niste omejeni. Izbirate lahko po svojih interesih: nenavadne počitnice, kulturni ali športni dogodek, naravna ali kulturna dediščina, tematske poti, pomembne osebnosti, obujanje šeg in navad, doživeti nekaj pravljičnega – domišljjskega, turistična kmetija ... DOŽIVETJE vašega kraja naj bo vaše vodilo.

Pomembno je, da se zavedate, da je človek tisto najpomembnejše in da brez njega turizma NI. Da postane neka zadeva všečna, je danes še poseben izziv. To, kar je večini od vas všeč v vašem kraju, poizkusite predstaviti drugim tako, da si bodo tudi oni to želeli spoznati. Dogodek lahko traja nekaj ur, dan ali več dni. Veliko pomeni, če boste dogodek izvedli in bo naloga njegova predstavitev.

Naj bo to za vas doživetje, kako je biti turistični delavec. Hkrati pa tudi doživetje za vaše goste, kako je biti zelo dobrodošel turist, ki si ga želite še gostiti v svojem kraju.

Sodelovanje na festivalu vključuje pripravo turistične naloge na razpisano temo, osredotočeno na oblikovanje turističnega proizvoda in njegovo javno predstavitev na turistični tržnici.

Tekmovanje bo potekalo na državni ravni, predvidoma na več lokacijah po Mercatorjevih centrih.

Podrobni opis in merila za udeležbo na tekmovanju najdete v Pravilniku za izvedbo festivala in tekmovanja TPLG na spletni strani Turistične zveze Slovenije <http://turisticna-zveza.si/Projekti.php>.

Sejmi v slovenskih krajih so že od nekdaj priložnost za srečevanje ljudi, izmenjavo blaga in idej, za medsebojno spoznavanje in druženje, skratka praznik, festival. Tako je sejem tudi oblika turistične prireditve. To pa je tudi namen našega festivala Turizmu pomaga lastna glava, ki je oblikovan v sejem idej za turistične proizvode na turistični tržnici.

Vabimo vas, da se prijavite na festival – tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava, ki naj postane sestavni del programa vaše šole. Rezultat projekta naj bo obdelava in promocija zamisli za nov turistični proizvod, ki bo prispeval k razširjeni turistični ponudbi domačega kraja in regije.

Rok za prijavo na festival je 7. oktober 2011. Prijavnico pošljite na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Spoštovane mentorice in mentorji!

Rok za oddajo turističnih nalog je 31. januar 2012. Ker vemo, da ste pripravljeni usmerjati vaše učenke in učence k pripravi tako zasnovane turistične naloge, vas prosimo, da kar najbolj spodbudite njihovo domišljijo in ustvarjalno razmišljanje o ideji, ki naj jo sami oblikujejo in potem s skupnimi močmi tudi uresničijo. Predlagamo, da k sodelovanju pri uresničevanju ideje povabite tudi druge učitelje na vaši šoli. Festival Turizmu pomaga lastna glava vam daje velike možnosti, da se učenci predstavijo tudi z vsebinami, ki so vključene v vaše programe. Vaše znanje in bogate izkušnje bodo za turistične podmladkarje nadvse dragoceni.

Z veseljem vam bodo pomoč ponudili tudi predstavniki občinske/regijske turistične zveze ali turističnega društva vašega kraja.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in oktobra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta TPLG.

Spoštovane ravnateljice in ravnatelji!

Vodstvo šole lahko veliko prispeva k uspehu projekta že s tem, da sprejme idejo učencev in mentorjev in jih spodbuja pri njihovem delu. Prosimo vas, da prisluhnete vašim učenkam in učencem in vsem, ki sodelujejo pri pripravi na 26. festival Turizmu pomaga lastna glava, in jim nudite vso možno podporo.

Spoštovane predsednice in predsedniki turističnih društev in zvez!

Seznajte se z delom učencev pri turističnem krožku na šoli v vašem kraju. Njihove ideje naj obogatijo vaše delo, saj v turizmu prinašajo svežino in dajejo pogled v prihodnost, kakršno s svojimi očmi vidijo mladi. Vi pa jim ponudite v pomoč svoje dragocene izkušnje na področju turizma v vašem kraju.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanj TPLG najdete na naši spletni strani <http://turisticna-zveza.si/Projekti.php>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, telefon (01) 434 16 75 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Lepo vas pozdravljamo

Ljubljana, avgust 2011

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Peter Misja



Zavod RS za šolstvo
direktor:

mag. **Gregor Mohorčič**



4 *