



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



STRATEGIJA RAZVOJA IN DELOVANJA TZS IN TDO

FEBRUAR 2015

I FEEL
SLOVENIA

UVOD

Dokument Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO 2015 – 2019 je nedvomno dober temelj pri načrtovanju dejavnosti TZS in TDO, ne vsebuje pa konkretnih nalog za dolgoročno delovanje naše organizacije. Priprava Strategije je potrebna predvsem iz razlogov:

- Sedanje težko družbeno in ekonomsko stanje in negotove razmere glede prihodnosti, ki vplivajo tudi na delovanje TZS in TDO zahtevajo jasne strateške cilje in naloge, ki jih je treba uresničevati v daljšem časovnem obdobju.
- V Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012–2016 ima svoje mesto in naloge tudi TZS in skladno s temi nalogami, mora tudi usmerjati svoje delovanje.
- Glavne smeri razvoja slovenske turistične društvene organizacije so temeljni dokument na katerem sloni delovanje TZS in TDO. Za uresničevanje teh usmeritev pa je potrebna Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO z opredeljenimi cilji in aktivnostmi.

Vsebina dokumenta je bila oblikovana na naslednjih podlagah:

- obstoječi dokumenti, gradiva in statistični podatki s katerimi razpolaga TZS,
- prispevki članov delovnih skupin po posameznih področjih delovanja TZS in TDO,
- podatki zbrani iz odgovorov na vprašalnike, ki so jih izpolnjevala turistična društva v prvi polovici oktobra 2012,
- zaključki, pripombe in predlogi regionalnih delavnic, ki so bile v Metliki, Ljubljani in Mariboru (januar – februar 2013),
- sklepi Upravnega odbora TZS na sejah 5. 12. 2012, 18. 2. 2013. in 25.2.2015.

Izbrana področja, ki so za delovanje in razvoj TZS in TDO najpomembnejša:

1. Organiziranost TZS
2. Članstvo in razvoj prostovoljstva
3. Financiranje TZS in TDO
4. Vloga in položaj TZS-TDO v slovenskem turizmu
5. Mladi v TZS in TDO
6. Strokovna služba TZS
7. Programi in projekti TZS

Vsebino Strategije sestavlja:

7 področij • 7 strateških problemov in izzivov • 7 strateških ciljev
7 strateških področij delovanja in aktivnosti za uresničevanje Strategije

STANJE, PROBLEMI IN IZZIVI

1. Organiziranost TZS-TDO

TZS, ustanovljena leta 1905, je nacionalna turistična društvena organizacija, deluje kot ustanova civilne družbe v javnem interesu in jo opredeljuje naslednje:

- Na podlagi Statuta TZS, ki pravi, da zainteresirani postanejo člani zveze, ko podpišejo pisno izjavo, s katero izrazijo odločitev postati član TZS je TZS konec leta 2014 združevala 282 društev in 25 občinskih in območnih zvez. 52 društev, ki se ukvarjajo s turizmom ni vključeno v nobeno turistično zvezo in delujejo samostojno. Ocenjujemo, da znotraj tretine društev delujejo tudi turistični podmladki.
- V okviru TZS deluje tudi mladinski odbor.
- TZS še vedno vodi evidenco ostalih turističnih društev – preko 300, za katere pa nima ažurnih podatkov, e-naslovov ... kar predstavlja veliko oviro pri delovanju in povezovanju.

Ključni strateški problemi

- Slaba komunikacija med posameznimi društvi in območnimi ali občinskimi turističnimi zvezami
- Slaba hierarhija organiziranosti
- Veliko turističnih društev elektronske pošte ne uporablja redno

Ključni strateški izziv

- Učinkovitejša organiziranost, povezanost in informiranost

2. Članstvo in razvoj prostovoljstva

Ključni strateški problemi

- Neurejene evidence članstva društev (ureditev tega omogoča Statut TZS) in njihove prostovoljne aktivnosti
- Starostna struktura članstva kaže na premajhno udeležbo mlajše generacije in težavno pridobivanje novih mladih članov za delo v društvu
- Prevelik del neaktivnega članstva v društvih
- Premalo društev ima turistični podmladek
- Ni še ustreznih in popolnih evidenc opravljenih prostovoljnih delovnih ur

Ključni strateški izzivi

- Pomlajevanje in aktiviranje članstva, vključevanje mladih, razvoj turističnih podmladkov
- Ureditev in ažurno vodenje evidenc o prostovoljnem delu

3. Financiranje TZS in TDO

Ključni strateški problemi

- Zmanjševanje finančnih virov za delovanje TZS in TDO
- Ni stalnih, sistemskih in stabilnih virov financiranja
- Skromen delež lastnih finančnih virov

Ključni strateški izziv

- Urejeno, sistemsko in stabilno financiranje TZS in TDO, bi omogočalo kakovosten in stabilen dolgoročni razvoj

4. Vloga in položaj TZS-TDO v slovenskem turizmu

Ključni strateški problemi

- TZS in TDO ne krepi svoje vloge in položaja v odnosu do drugih organizacij in državnih organov
- Zmanjševanje vsebinske vpetosti TZS pri spremljanju in komentiranju aktualnih vsebin in dogodkov ter zmanjševanje obsega strokovnih pobud in predlogov kot posledica manjšega obsega strokovnih razprav TZS
- Zmanjšuje se zastopanost in vplivnost predstavnikov TZS v različnih organih.

Ključni strateški izziv

- Okrepiti strateški položaj in vlogo TZS in TDO v slovenskem turizmu in pri pomembnih državnih organih in organizacijah

5. Mladi v TZS in TDO

Ključni strateški problemi

- Premalo mladih članov v TZS in TDO
- Premalo mladih v organih TD, OTZ in TZS in pri vodenju programov in projektov
- Premalo turističnih podmladkov

Ključni strateški izziv

- Vključevanje mladih v TDO in TZS, njune organe in projekte
- Ustanavljanje in razvoj delovanja turističnih podmladkov

6. Strokovna služba TZS

Ključni strateški problemi

- Skromna kadrovska in strokovna zasedba
- Neustrezna izobrazba, ni možnosti za dodatno izobraževanje

Ključni strateški izziv

- Strokovno, kadrovsko, organizacijsko pomladiti in okrepiti strokovno službo TZS

7. Programi in projekti TZS

Ključni strateški problemi

- Nezanesljivo financiranje in zato nemogoče dolgoročno načrtovanje in razvoj programov in projektov
- Kadrovske in organizacijske omejitve

Ključni strateški izziv

- Zagotoviti stabilno financiranje, dolgoročno načrtovanje, izvajanje ter posodabljanje programov in projektov ter zagotoviti pogoje za nastajanje novih skupnih programov in projektov

VIZIJA

Če ne vemo, kam gremo, nikoli ne bomo prišli tja, je že star pregovor. Za tako pomembno veliko in številčno organizacijo, kot je TZS in TDO je nujno, da se poenotimo, kakšno jo želimo imeti v prihodnosti. Le skupen pogled na prihodnost je lahko izhodišče za uspešen razvoj. Imeti moramo vizijo, ki nas povezuje, vizijo, do katere nas vodi lahko le skupno delo na dolgi rok. Vizijo TZS in TDO opredeljujemo takole:

TZS in TDO bo postala dinamična organizacija prostovoljcev, ki bo zaznavala in uresničevala izzive slovenskega turizma in dajala nenadomestljiv prispevek k razvoju slovenskega turizma in blaginji slovenske družbe.



POSLANSTVO

TZS in TDO ni namenjena sami sebi in svojim članom. Sodi med tiste organizacije civilne družbe, kjer člani, prostovoljci namenijo svoje prostovoljno delovanje za razvoj turizma, za blaginjo prebivalstva in drugih okolij za skupno dobro slovenske družbe in države. Zato je njeno poslanstvo:

TZS TDO je slovenska nacionalna organizacija prostovoljcev, ki svoje sposobnosti, znanje, ideje in delo namenja skupnemu dobru, za večjo blaginjo slovenske družbe, razvoju slovenskega turizma z vzgojo in izobraževanjem ljudi in prispevkom h kakovosti, pestrosti in raznolikosti slovenske turistične ponudbe, varovanju okolja in dediščine ter kakovosti življenja prebivalstva.

CILJI

7 strateških ciljev TZS in TDO

1. Organiziranost TZS-TDO

Postopoma, do leta 2018, bomo zgradili učinkovito in pregledno organizacijsko strukturo TZS, ki bo grajena od spodaj navzgor in bo združevala vsa turistična društva v občinske in območne turistične zveze, te pa bodo povezane v Turistično zvezo Slovenije.

S tem ciljem želimo doseči, da bo organiziranost TZS-TDO takšna, da bo omogočala jasne in pregledne odnose med različnimi organizacijskimi ravni, učinkovit pretok informacij ter priprave in izvedbe skupnih programov in projektov.

2. Članstvo in razvoj prostovoljstva

Do konca leta 2018 bo TZS-TDO imela urejeno in pomlajeno članstvo ter urejene evidence opravljenih prostovoljnih delovnih ur na vseh ravneh. Mladi člani bodo postopoma prevzemali naloge v organih društev in zvez.

Do konca leta 2016 bomo imeli evidentirano članstvo v vseh turističnih društvih, vsa turistična društva, zveze in TZS bodo imela urejene vse evidence prostovoljnih delovnih ur svojega članstva.

Postopoma se bo povečeval delež mladih v društvih, kakor tudi mladih v organih društev in zvez (20 % do leta 2018).

TZS-TDO želi z navedenimi cilji zagotoviti dobre evidence pregleda vsega članstva. Ključnega pomena za uveljavitev organizacije je, da se uveljavi stalna praksa evidentiranja prostovoljnih delovnih ur. Samo na ta način bo mogoče dokazovati vlogo, pomen in prispevek TZS-TDO za razvoj turizma in celotne družbe.

Ključnega pomena za razvoj organizacije je njeno pomlajevanje. Spodbujanje vključevanja mladih v društva ter spodbujanje in omogočanje mladim, da pospešeno prevzemajo mesta v organih društev in zvez.

3. Financiranje TZS in TDO

TZS s TDO bo do konca leta 2016 imela urejeno podlago za zagotavljanje stabilnega financiranja za svojo redno dejavnost in urejen sistem projektnega financiranja za pripravo in izvajanje programov in projektov. Do leta 2018 bo zagotovljeno stabilno in sistemsko financiranje TZS in TDO.

Zmanjševanje in nestalnost finančnih virov za delo TZS ogroža njen razvoj in v najslabšem scenariju, tudi obstoj. Nemogoče postaja načrtovanje dela TZS v razmerah, ko je nejasno (ali zelo pozno dogovorjeno) kolikšna finančna sredstva bo pridobila. V podobnem položaju je tudi večina društev in območnih zvez. Dolgoročno načrtovanje je onemogočeno v kolikor ni zagotovljenih stalnih in stabilnih, sistemskih virov financiranja TZS in TDO. S tem pa ni mogoče uresničevati poslanstva organizacije.

4. Vloga in položaj TZS in TDO v slovenskem turizmu

TZS bo v naslednjih letih utrdila svoj položaj vodilne organizacije civilne družbe na področju turizma v Sloveniji in kot enakovredna partnerica državnemu in zasebnemu sektorju ter učinkovito uresničevala svoje poslanstvo.

TZS mora utrditi svoj položaj z učinkovitejšim povezovanjem in sodelovanjem z državnimi organi predvsem z vlado, ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo – DTI, ministrstvom za finance ter agencijo STO. Na ta način se bodo uredili problemi obsežnejšega in stabilnejšega financiranja, upoštevanje predloge in stališča TZS-TDO (tudi tako, da bo imela TZS svoje predstavnike v različnih organih), učinkovitejše informiranje in sodelovanje pri različnih programih in projektih.

5. Mladi v TZS in TDO

Mladi prevzamejo velik del odgovornosti za delovanje in razvoj TZS-TDO (postopoma do leta 2018). Povečalo se bo število turističnih podmladkov in kakovost njihovega dela, tako da bo leta 2023 imelo vsako turistično društvo tudi turistični podmladek.

Članstvo se bo obnavljalo predvsem z mladimi ljudmi, ki morajo v društvih in zvezah postopoma prevzemati mesta v različnih organih društev in zvez in pri vodenju programov in projektov. Vsako društvo bo v okviru svojih možnosti, ko bo za to dozorel čas, ustanovilo svoj turistični podmladek, ki je lahko organiziran kot samostojni organ npr. mladinski odbor; vsaj 70 % članov odbora pa naj bo mladih. Za mlade štejemo člane do starosti 29 let, skladno z zakonom o javnem interesu v mladinskem sektorju.

6. Strokovna služba TZS

Skladno s finančnimi možnostmi bo strokovna služba organizacijsko in kadrovsko okrepljena, tako da bo učinkovito lahko izvajala svoje poslanstvo povezovanja, informiranja, koordiniranja in vodenja skupnih projektov TZS-TDO.

Skromna trenutna zasedba strokovne službe TZS na dolgi rok ne omogoča izvajanja vseh nalog organizacije, zato se bo skladno z uresničevanjem obsežnejšega in stabilnejšega financiranja TZS služba organizacijsko in kadrovsko krepila v smeri večje usposobljenosti za učinkovito izvajanje poslanstva TZS.

7. Programi in projekti TZS

TZS bo postopoma nadgrajevala in krepila obstoječe programe in projekte. Dinamika in obseg sprememb je prilagojena finančnim možnostim.

TZS bo skupaj z zvezami in društvi izvedla tri nove skupne programe. Dinamika in obseg sprememb je prilagojena finančnim možnostim.

Obstoječi programi in projekti so dobri in perspektivni. Treba jih bo le posodabljeni, nadgrajevati in krepiti. V procesu priprav Strategije je bilo predlaganih več idej za skupne projekte TZS-TDO, ki se jih bo izvedlo skladno s finančnimi, organizacijskimi in kadrovskega možnostmi.

AKTIVNOSTI

7 področij aktivnosti

1. Področje: Organiziranost TZS – TDO

Strateški cilj

Postopoma, do leta 2018, bomo zgradili učinkovito in pregledno organizacijsko strukturo TZS, ki bo grajena od spodaj navzgor in bo združevala vsa turistična društva v občinske in območne turistične zveze, te pa bodo povezane v Turistično zvezo Slovenije.

Operativni cilji in aktivnosti

Zap. št.	Operativni cilj	Aktivnosti	Nosilec	Rok
1	Ugotoviti trenutno stanje in aktivnost TD in OTZ	1.1 Izdelati seznam in organigram TD in OTZ in pregled stanja (aktivno – neaktivno) 1.2 Ugotoviti želje, potrebe, interese TD za spremembe organiziranosti 1.3 Izdelati program in spodbude za izboljšanje organiziranosti na vseh ravneh (povezovanje, vključevanje v zveze)	TZS, OTZ, TD	Marec tekočega leta za prejšnje leto
2	Priprava in izvedba aktivnosti za boljšo organiziranost	2.1. Izdelati program aktivnosti za izboljšanje organiziranosti 2.2. Izvajati program za izboljšanje organiziranosti (pogovori, spodbude, postopki) 2.3. Priprava letnih poročil o stanju organiziranosti TZS-TDO	TZS, OTZ, TD	Marec tekočega leta za prejšnje leto

2. Članstvo in razvoj prostovoljstva

Strateški cilj

Do konca leta 2018 bo TZS-TDO imela urejeno in pomlajeno članstvo ter urejene evidence opravljenih prostovoljnih delovnih ur na vseh ravneh. Mladi člani bodo postopoma prevzemali naloge v organih društev in zvez.

Do konca leta 2016 bomo imeli evidentirano članstvo v vseh turističnih društvih, vsa turistična društva, zveze in TZS bodo imela urejene vse evidence prostovoljnih delovnih ur svojega članstva.

Postopoma se bo povečeval delež mladih v društvih, kakor tudi mladih v organih društev in zvez (20 % do leta 2018).

Operativni cilji in aktivnosti

Zap. št.	Operativni cilj	Aktivnosti	Nosilec	Rok
1	Urediti članstvo TD	1.1 Pošiljanje in izpolnjevanje obrazcev TD v izpolnitev 1.2 Vodenje evidenc o članstvu	Strokovna služba TZS in TD Strokovna služba TZS	Marec tekočega leta za prejšnje leto
2	Urediti evidentiranje prostovoljnih ur	2.1. Informiranje in nudenje strokovne pomoči TD o načinu in nujnosti evidentiranja prostovoljnih ur 2.2. Ažurno izpolnjevanje obrazcev za prostovoljne ure in posredovanje letnega števila ur strokovni službi TZS 2.3. Vodenje evidenc o prostovoljnih urah TZS in TDO	Strokovna služba TZS TD, TZS Strokovna služba TZS	Marec tekočega leta za prejšnje leto
3	Pomladiti članstvo TD in TZ	3.1. Pripraviti program aktivnosti in spodbud za pritegovanje mladih za delo v društvih, zvezah in njihovih organih, programih in projektih 3.2. Izvajati program aktivnosti in spodbud za pritegovanje mladih	MO TZS MO TZS, TZ, TD	November 2016 Stalna naloga



3. Financiranje TZS in TDO

Strateški cilj

TZS s TDO bo do konca leta 2016 imela urejeno podlago za zagotavljanje stabilnega financiranja za svojo redno dejavnost in urejen sistem projektnega financiranja za pripravo in izvajanje programov in projektov. Do leta 2018 bo zagotovljeno stabilno in sistemsko financiranje TZS in TDO.

Operativni cilji in aktivnosti

Zap.št.	Operativni cilj	Aktivnosti	Nosilec	Rok
1	Zagotoviti podlage za sistemska sredstva za delo TZS	1.1 Pripraviti in argumentirati predloge za obsežnejše in sistemsko financiranje TZS 1.2 Predstaviti predloge za obsežnejše in sistemsko financiranje TZS ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo in ministrstvu za finance 1.3 Na podlagi načrta izvajati organizirane lobistične aktivnosti za doseganje cilje na področju financiranja TZS	TZS	31.12.2015
2	Zagotoviti podporo za sistemsko financiranje TD in OTZ	2.1 Podpora in pomoč TZS društvom in zvezam za pridobivanje finančnih sredstev od občin in drugih virov 2.2. Podpora in pomoč TZS, društvom in zvezam za pridobivanje finančnih virov s pomočjo razpisov	Člani UO TZS	Stalna naloga
3	Povečati lastne vire TD	3.1. Dosledno pobirati članarino 3.2. Povečati obseg gospodarske oziroma pridobitne dejavnosti TD, OTZ povsod kjer možno povečano samofinanciranje dejavnosti	TD, OTZ	Stalna naloga

4. Vloga in položaj TZS in TDO v slovenskem turizmu

Strateški cilj

TZS bo v naslednjih letih utrdila svoj položaj vodilne organizacije civilne družbe na področju turizma v Sloveniji in kot enakovredna partnerica državnemu in zasebnemu sektorju ter učinkovito uresničevala svoje poslanstvo.

Operativni cilji in aktivnosti

Zap.št.	Operativni cilj	Aktivnosti	Nosilec	Rok
1	Povečati prepoznavnost TZS in TDO	1.1 Na podlagi načrta okrepiti PR aktivnosti (tiskovne konference, objave v medijih) 1.2 Sodelovanje na pomembnejših dogodkih turizma na državnih, regionalnih in lokalnih ravneh za promocijo dela TZS-TDO. 1.3 Organizirano in sistematično lobiranje (promocija, informiranje, argumentiranje) pri državnih organih in organizacijah	TZS	Stalna naloga
2	Zagotoviti predstavnštvo članov TZS TDO v vseh pomembnih organizacijah	2.1 Organizirano in premišljeno kadrovati v organe, ki so pomembni za delovanje, krepitev vloge in prepoznavnosti TZS-TDO	TZS, OTZ, TD	Stalna naloga

5. Mladi v TZS in TDO

Strateški cilj

Mladi prevzamejo velik del odgovornosti za delovanje in razvoj TZS-TDO (postopoma do leta 2018). Povečalo se bo število turističnih podmladkov in kakovost njihovega dela, tako da bo leta 2023 imelo vsako turistično društvo tudi turistični podmladek.

Operativni cilji in aktivnosti

Zap.št.	Operativni cilj	Aktivnosti	Nosilec	Rok
1	Povečati število turističnih podmladkov in kakovost njihovega dela	1.1 Pripraviti program spodbud za delo turističnih podmladkov 1.2 Pripraviti program projektov, ki bodo pritegnili mlade 1.3 Ustanavljati nove turistične podmladke in podpirati in spodbujati njihovo delo	TZS – MO TZS – MO TD	31.12.2016 31.12.2016 Stalna naloga
2	Izdelane in uresničene smernice MO	2.1 Pripraviti smernice delovanja in akcijski načrt MO 2.2 Izvajati akcijski načrt MO	MO	31.12.2015 Stalna naloga
3	Izvedeni projekti za mlade	3.1 Pripraviti projekte za mlade 3.2 Izvajati projekte za mlade	MO, TZS, TZ, TD	31.12.2016 Stalna naloga
4	Usposobljeni in motivirani mladi za vodenje projektov in delo v vodstvih TD, OTZ in TZS	4.1 Pripraviti in izvajati programe usposabljanja za mlade za vodenje projektov in opravljanje vodstvenih funkcij 4.2 Razvijanje in izvajanje mentorstva mladim 4.3 Spodbujanje in podpora mladim za prevzemanje funkcij (na primer volilne kvote za mlade)	MO, TZS, TZ, TD	2016

6. Strokovna služba TZS

Strateški cilj

Skladno s finančnimi možnostmi bo strokovna služba organizacijsko in kadrovske okrepljena, tako da bo učinkovito lahko izvajala svoje poslanstvo povezovanja, informiranja, koordiniranja in vodenja skupnih projektov TZS – TDO.

Operativni cilji in aktivnosti

Zap.št.	Operativni cilj	Aktivnosti	Nosilec	Rok
1	Okrepiti delovanje strokovne službe	1.1 Zaposlovanje strokovnih sodelavcev 1.2 Okrepiti sodelovanje z zunanjimi strokovnimi sodelavci	TZS	2016 (skladno s finančnimi možnostmi)
2	Okrepiti povezovanje in pomoč zvezam in društvom	2.1 Vzpostaviti strokovno in svetovalno službo	TZS	2016 (skladno s finančnimi možnostmi)
3	Izvajanje redne dejavnosti in programa dela	3.1 Uresničevanje aktov s katerimi je urejeno sistemsko financiranje	TZS	2016 Stalna naloga

7. Programi in projekti TZS

Strateški cilj

TZS bo postopoma nadgrajevala in krepila obstoječe programe in projekte. Dinamika in obseg sprememb je prilagojena finančnim možnostim.

TZS bo skupaj z zvezami in društvi izvedla tri nove skupne programe. Dinamika in obseg sprememb je prilagojena finančnim možnostim.

Operativni cilji in aktivnosti

Zap.št.	Operativni cilj	Aktivnosti	Nosilec	Rok
1	Nadgraditi obstoječe programe TZS	1.1 Evalviranje projektov 1.2 Posodobitev projektov v skladu z usmeritvami	TZS Strokovna služba	Stalna naloga
2	Priprava in izvedba novih programov TZS TDO	2.1 Letna izvedba ankete med TD in TZ: evidentiranje predlogov. Izbor in presoja o možnosti izvedb predlogov programov 2.2 Izvedba dogovorjenih programov	TZS TDO	Stalna naloga 2018
3	Pomoč društvom TD in zvezam pri razvijanju programov in projektov	3.1 Informiranje, strokovna pomoč 3.2 Priprava in izvedba strokovnih srečanj	TZS Strokovna služba	Stalna naloga

ORGANIZIRANOST ZA URESNIČEVANJE STRATEGIJE

Strategija se mora uresničevati postopoma, usklajeno in organizirano. To pomeni, da je treba izboljšati organiziranost celotne TZS-TDO tako, da bo zagotovljen kakovostnejši pretok informacij, usklajeno načrtovanje in izvajanje delovanja. Ob načrtovanju dela na vseh ravneh od društev do TZS je treba upoštevati skupne prioritete strateške cilje in jih uresničevati vsak v svojem okolju. Poglavitne naloge pri izvajanju Strategije za organe in organizacije TZS-TDO so:

Skupščina TZS

Sprejemanje Strategije, obravnavanje poročil in analiz o uresničevanju Strategije, spreminjanje in dopolnjevanje Strategije.

Predsednik

Vodenje, koordinacija in nadzor nad uresničevanjem Strategije

Podpredsedniki

Vodenje, koordinacija in nadzor nad uresničevanjem Strategije po področjih, za katera so zadolženi.

Upravni odbor TZS

Obravnavanje, sprejemanje in spremljanje uresničevanja Strategije s izvedbenimi dokumenti: letni programi dela, programi, projekti, delovni načrti ...

Sveti TZS

Obravnavanje, sprejemanje in spremljanje uresničevanja Strategije na področju razvoja, posredovanje in predlaganje predlogov, usmeritev in nalog upravnemu odboru.

Mladinski odbor

Obravnavanje, sprejemanje in spremljanje uresničevanja Strategije na področju mladih in predlaganje predlogov, usmeritev in nalog upravnemu odboru.

Strokovna služba

Priprava in izvajanje administrativnih in strokovnih nalog povezanih s izvajanjem in nadzorom nad izvajanjem Strategije.

Območne zveze in občinske zveze

Priprava in izvajanje svojih programov dela in usklajevanje s Strategijo.

Turistična društva

Priprava in izvajanje svojih programov dela in usklajevanje s Strategijo in programom dela svojih zvez.



KAKO NAPREJ?

Sprejem Strategije na skupščini TZS je šele prvi korak. Dokument je le orodje, ki nam bo v pomoč pri prihodnjem delu. Z njim bomo uskladili in potrdili naše poglede na prihodnost naše organizacije in na naše skupno poslanstvo, postavili strateške cilje in glavne poti njihovega uresničevanja. Te poti so aktivnosti in naloge, ki jih bo treba uresničevati.

Sedanost, ki jo živimo, je vse prej kot preprosta in prihodnost vse prej kot jasna in predvidljiva. Prav zato je dobro, da vemo kaj hočemo in kaj nam je treba storiti. Osredotočiti se moramo na ključne strateške cilje, ki smo jih opredelili v Strategiji. Vsa naša prizadevanja naj bodo usmerjena v to. TZS, zveza in društvom zelo primanjkuje finančnih sredstev, ki so nujna, da s prostovoljnim delom uresničujemo načrtovane dejavnosti. Zato bodo prizadevanja za ustrezno in stabilno pridobivanje finančnih virov za TZS, zveze in društva ključna. Marsikje in marsikdaj bo mogoče z več prostovoljstva, več znanja in inovativnosti, s skupnim delovanjem omiliti pomanjkanje finančnih sredstev. Ob tem je pomembno tudi to, da v letih »suhih krav« ne omagujemo, ampak pogumno uresničujemo cilje, za katere ne potrebujemo prav veliko finančnih sredstev. Ti so postopno urejanje organiziranosti in članstva TZS-TDO, da bo postala organizacija bolj povezana in učinkovitejša. Prav tako nas nič ne more ovirati v prizadevanjih za pomlajevanje članstva in prizadevanjih, da mladi postopoma prevzamejo vedno več funkcij in odgovornosti na vseh ravneh naše organizacije.

Uspešni bomo le, če bomo na vseh ravneh in v vseh okoljih znali prenašati našo skupno vizijo in poslanstvo ter naše skupne cilje v naše vsakoletne programe, letne načrte in v vsako našo dejavnost. Po sprejemu Strategije nas torej čaka drugi korak – razdelati in uresničevati naše skupne cilje v svojem društvu, zvezi, na TZS. Samo tako ne bo naša Strategija postala le eden izmed naših dokumentov, ampak temeljni kamen za gradnjo TZS-TDO, ki jo gradimo in razvijamo lahko le postopoma, povezano in organizirano. Uresničevanje Strategije je proces načrtovanja, uresničevanja, prilagajanja in analiziranja naše poti. Če se bomo na to pot podali z ustrezno energijo in skupaj, se nam ni treba bati za prihodnost naše organizacije.

Pripravili:

Karmen Burger, Dominik S. Černjak, Zlatko Kavčič, Vlado Kostevc, Žarko Mlekuž, Jože Protner, Franc Špegel.



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38/VI, SI-1000 Ljubljana

T (01) 43 41 670, F (01) 43 41 680

E info@turisticna-zveza.si, www.turisticna-zveza.si