

turizem  
smo  
ljudje



TURISTIČNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

100 let

Program dela TZS  
za leto 2006



TURIZMU POMAGA LASTINA GLAVA



ZNANJE,  
MLADI  
IN TURIZEM



Slovenija  
MOJA DEŽELA – LEPA IN GOSTOLJUBNA

## **Vsebina**

### **Program dela Turistične zveze Slovenije za leto 2006**

I. Izhodišča dela TZS v letu 2006.....	5
II. Strategija razvoja slovenskega turizma in vloga TD in zvez.....	6
III. Sodelovanje Turistične zveze Slovenije pri razvoju slovenskega turizma.....	8
IV. Vsebinske usmeritve TZS za delovanje v letu 2006.....	12
V. Pobude za delovanje turističnih društev pri razvoju turizma v svojem okolju .....	17
VI. Projekti TZS v letu 2006.....	19
VII. Uresničevanje sporočil lanskega jubileja 100-letnice Turistične zveze Slovenije .....	42
VIII. Redna volilna skupščina TZS .....	43
IX. Revija Lipov list .....	44
X. Način uresničevanja programa TZS .....	45
XI. Celostna grafična podoba TZS in njena uporaba .....	46

### **Osebna izkaznica Turistične zveze Slovenije**

1. Institucija.....	51
2. Organigram.....	51
3. Pregled področij delovanja.....	53
4. Ključni datumi, dogodki in dosežki .....	55
5. Mednarodno sodelovanje .....	56
6. Zmožnosti in posebnosti.....	56
7. Glavni dokumenti s posameznega tematskega področja.....	57
8. Dolgoročno sodelovanje.....	57
9. Spletne povezave do podrobnejših informacij s posameznega področja.....	58

The background features a stylized mountain range graphic. The top portion shows three white mountain peaks against a light gray sky. The bottom portion shows a light gray foreground with a white, wavy line representing a horizon or a path.

# **Program dela Turistične zveze Slovenije za leto 2006**

Januar 2006

Turistična zveza Slovenije (TZS) bo v letu 2006 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna društvena organizacija prostovoljno združenih turističnih društev, občinskih in območnih turističnih zvez, kolektivnih članic in drugih organizacij. V njej se združuje prek 610 turističnih društev, 30 občinskih in območnih turističnih zvez in 15 kolektivnih članov. Svoje delovanje bo na izkušnjah doseženega in stoletni tradiciji usmerjala v učinkovit razvoj turistične društvene dejavnosti in *skupaj z javnim in zasebnim sektorjem* prispevala k hitrejšemu in kakovostnemu razvoju turizma na Slovenskem.

## **Vsebina**

I. Izhodišča dela TZS v letu 2006.....	5
II. Strategija razvoja slovenskega turizma in vloga TD in zvez.....	6
III. Sodelovanje Turistične zveze Slovenije pri razvoju slovenskega turizma.....	8
IV. Vsebinske usmeritve TZS za delovanje v letu 2006.....	12
V. Pobude za delovanje turističnih društev pri razvoju turizma v svojem okolju .....	17
VI. Projekti TZS v letu 2006.....	19
VII. Uresničevanje sporočil lanskega jubileja 100-letnice Turistične zveze Slovenije .....	42
VIII. Redna volilna skupščina TZS .....	43
IX. Revija Lipov list .....	44
X. Način uresničevanja programa TZS.....	45
XI. Celostna grafična podoba TZS in njena uporaba .....	46

## **I. Izhodišča dela TZS v letu 2006**

Osnova delovanja Turistične zveze Slovenije v letu 2006:

- programska izhodišča TZS v obdobju 2002 - 2006, ki jih je sprejela skupščina TZS novembra 2002;
- statut TZS;
- zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- zakon o društvih;
- strategija slovenskega turizma 2002 - 2006;
- smeri razvoja turistične društvene organizacije (TDO) kot civilne družbe v turizmu, ki jih je sprejela skupščina TZS novembra 2002;
- turistična politika vlade RS za leto 2006;
- etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (WTO);
- nadaljevanje uresničevanja nalog in obveznosti iz leta 2005;
- pobude, predlogi in zahteve v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov,
- sporočila in usmeritve oblikovane ob 100-letnici TZS.

## **II. Strategija razvoja slovenskega turizma in vloga TD in zvez**

Program dela *TZS* je zasnovan tudi na Strategiji razvoja slovenskega turizma, ki v posebnem delu (točka 10.6) govori o turistični društveni organizaciji in sicer:

### **Vloga turističnih društev in zvez**

Turistična društvena organizacija ima prek mreže društev na lokalni, regionalni in nacionalni ravni pomembno vlogo pri pospeševanju turizma in predvsem pri razvijanju turistične kulture. Turistična društva in zveze so eden izmed partnerjev pri oblikovanju turistične ponudbe na lokalni in regionalni ravni. Dejavnost turističnih društev je pomembna v vsakem okolju in še posebej na območjih, ki nimajo drugih nosilcev turistične ponudbe. V turističnih društvih se ljudje interesno povezujejo na načelih svobodnega združevanja in prostovoljnosti dela.

Turistična društva kot civilna družba delujejo predvsem kot sestavni del tridelnega sodelovanja med javnim in zasebnim sektorjem. Na nacionalni ravni je Turistična zveza Slovenije (*TZS*) koordinacijski subjekt, ki usklajuje interese in dejavnosti društev na lokalni ter regionalni ravni in hkrati oblikuje svojo politiko do drugih nacionalnih nosilcev turističnega razvoja (*MG, STO, GZS, OZS*).

Turistična društva na lokalni ravni v novi strategiji razvoja turizma še naprej:

- spodbujajo domače prebivalstvo za sodelovanje pri turističnih akcijah (urejanje okolja, olepševanje krajev, prireditve),
- usmerjajo domače prebivalstvo pri ohranjanju kulturne dediščine in naravnih vrednot,
- sodelujejo pri spodbujanju turistične kulture mladih v osnovnih in srednjih šolah,
- izvajajo turistično informacijsko dejavnost v krajih, kjer ni drugih institucionalnih oblik turističnega delovanja,
- organizirajo ali sodelujejo pri oblikovanju in izvedbi turističnih prireditev.

Turistična društva s svojo dejavnostjo soustvarjajo pogoje za razvoj turistične ponudbe in sooblikujejo turistično kulturo, prav tako pa so lahko v posebnih primerih nosilci turističnih storitev v skladu z zakonodajo o delovanju društev, ki jim dovoljuje opravljanje gospodarske dejavnosti v skladu z načeli nepridobitnosti. Turistična društva so kot civilna organizacijska mreža s tega vidika povsem enakopraven subjekt javnemu in zasebnemu turističnemu gospodarstvu.

(S celotno Strategijo razvoja slovenskega turizma se lahko seznanite na spletnih straneh ministrstva za gospodarstvo RS <http://www.mg-rs.si/>.)

### **III. Sodelovanje Turistične zveze Slovenije pri razvoju slovenskega turizma**

Turistična zveza Slovenije bo v partnerskem odnosu skupaj z javnim in zasebnim sektorjem, ob upoštevanju sodobnih trendov na področju turizma, sooblikovala razvoj slovenskega turizma. V ta namen se zavzemamo:

- da se turizem razvija kot pridobitna dejavnost ekonomskih, socialnih, ekoloških in prostorskih razsežnosti s spodbujanjem podjetniškega razvoja in povečevanjem konkurenčnosti;
- da vlada RS pripravi in sprejme razvojne usmeritve slovenskega turizma in jih učinkovito uresničuje in spreminja iz strategije predvidevanj in želja v strategijo dejanj in napredka;
- da vlada RS vsako leto pripravi novim spoznanjem in spremembam v turizmu prilagojeno, sodobno, realno in angažirano turistično politiko, ki bo izhajala iz strategije in spodbujala hitrejšo rast turizma od evropskega povprečja ter omogočala, da se tudi pri deviznem prilivu razlika med nami in razvitejšimi turističnimi destinacijami zmanjšuje;
- da naj turistična politika povezuje razvoj gospodarskih in negospodarskih dejavnosti, ki sooblikujejo turistično ponudbo, in zagotavlja sistemske in stabilne pogoje za delovanje TDO;
- da bo zagotovljena strokovna in organizacijska pomoč za doslednejše izvajanje zakona o spodbujanju razvoja turizma in druge za turizem pomembne zakonodaje;
- da sodelujemo pri snovanju in uresničevanju različnih oblik povezovanja in koordinacije nosilcev turistične ponudbe pri nastajanju in izvajanju razvojnih programov turizma v občinah in regijah, in pri nastajanju ter izvajanju turistične zakonodaje na državni ravni;
- za sodelovanje pri izboru takih učinkovitih oblik organiziranosti v vseh lokalnih okoljih, ki bodo spodbujale in omogočile uspešen razvoj in partnerstvo vseh nosilcev turistične ponudbe;
- da bodo reforme v družbi tako zasnovane, da bodo spodbujale uspešnejši razvoj turizma;
- da se posebno pozornost nameni turizmu na podeželju in jasneje opredeli strategijo razvoja turizma na podeželju, upoštevajoč možnosti celostnega razvoja podeželja (vinske turistične ceste, turizem v gozdnem prostoru in drugo);

- da se posebno pozornost nameni posameznim oblikam turizma: kongresnemu, nakupovalnemu, poslovnemu, navtičnemu, naturističnemu, razvoju igralništva kot turistične zabavne dejavnosti, razvoju jamskega, kulturnega, športnega, planinskega, lovskega, ribiškega, planšarskega, verskega turizma in še vsem drugim vrstam turizma dobrega počutja (wellness);
- da se z novimi vsebinami širi in bogati dodatna turistična ponudba, povezana z vedno novimi doživetji in s temeljnimi značilnostmi okolja, kulture, dediščine, zgodovine;
- da vso pozornost namenjamo ekoturizmu in s tem varovanju okolja kot temeljnemu pogoju za turistični razvoj ter vzpostavljamo v vseh okoljih ravnotežje med zakonitostmi narave in možnostmi turizma; pri tem je pomembno uveljavljati spoznanje, da je največji okoljski izziv turizmu uravnoteženje ekonomskega in okoljskega stebra trajnostnega razvoja ter dejstvo, da dober turizem lahko pomaga varovati okolje in povečuje verjetnost ustvarjanja socialne varnosti v lokalnih skupnostih;
- da pospešujemo in spodbujamo razvoj naravnih in krajinskih parkov in drugih zavarovanih območij kot posebnih okolij za kakovosten razvoj turizma;
- da država (zlasti vlada) vodi aktivno turistično politiko, spodbuja in usmerja razvoj na področjih, kjer zaostajamo (infrastruktura, urejanje prostora, žičnice, prenočitvene zmogljivosti, sobodajalstvo, kolesarske steze, pešpoti, mladinski turizem itd.);
- da pristojni lastniki in upravljalci zagotovijo prenovu in razvoj nekdanj uveljavljenih in znanih turističnih objektov (Hotel Palace Portorož, zdravilišče Rimske Toplice idr.), že dolgo neizkoriščene priložnosti s termalno vodo v Mali Nedelji in bogastvo gradov;
- da hitreje nadaljujemo z razvojem gorsko turističnih središč ter posodobitvijo in razvojem kakovosti njihove ponudbe v obdobju celega leta;
- da z zainteresiranimi nosilci turistične ponudbe oblikujemo in uresničujemo projekt dopustovanja domačega gosta, upoštevajoč ekonomske, socialne in druge pogoje, ter zanj zagotovimo primerno promocijo in vztrajamo, da na tem področju delujejo povezano in organizirano vsi partnerji v slovenskem turizmu (načrtno oblikovanje turističnih proizvodov);
- da promocija turistične ponudbe ne bo pomenila le stroška, temveč da v vsakem okolju postane del razvoja turizma; po vsebini naj bo sodobnejša, prilagojena tržiščem in ciljem turističnega razvoja; za njeno izvajanje je treba

- zagotoviti primerno raven strokovnosti, sodelovanje zainteresiranih in več sredstev (najmanj 1,5 odstotka deviznega priliva od turizma);
- da v turizmu spodbujamo in zagotavljamo višjo raven znanja in raziskovalno delo, znanstvene in strokovne analize, inovativnost, strokovnost in podjetništvo kot temelje uspešnosti turističnega razvoja;
  - da se značilni domači proizvodi (vino, steklo, smučarska oprema, kulinarika, izdelki iz usnja, domača in umetnostna obrt, turistični spominki itd.) tržijo kot slovenske blagovne znamke s sodobnejšo ponudbo trgovine, kar bo prispevalo k obogatitvi turistične ponudbe;
  - da avtocestni program upošteva projekt Na lepše – stranske poti so zapeljivejše od glavnih, ki se uresničuje kot prispevek k razvoju turizma; pri tem ima posebno vlogo tranzitni položaj Slovenije (počivališča, sodobna mreža motelov in drugih storitev, informacije, ponudba na počivališčih, primerna promocija itd.), pri čemer sodeluje tudi turistična društvena organizacija; tudi zaradi potreb turizma in varnosti potnikov naj se več sredstev nameni vzdrževanju obstoječega cestnega omrežja;
  - da se pospeši in zaokroži razvoj turistično informacijskega sistema z uporabo naj sodobnejših metod komuniciranja (TIC, Slovenski turistični portal, TiPS itd.) tudi s sodelovanjem turistične društvene organizacije;
  - da z delovanjem pristojnih organov, sodelovanjem TZS in s skupno koordinacijo zagotovimo večjo in vsestransko prometno varnost turistov na vseh področjih in zlasti turista kot potrošnika;
  - da sodelujemo pri oblikovanju celovitega in dolgoročnega koncepta sejemske dejavnosti namenjene turističnim vsebinam, upoštevaje novosti, ki jih prinašajo nakupovalni centri;
  - da sodelujemo pri oblikovanju in uresničevanju programa Slovenija poživlja;
  - da namenimo večjo pozornost nastajanju, proizvodnji in trženju turističnih spominkov in domače ter umetnostne obrti za obogatitev turistične ponudbe (ugodnejši davčni pogoji, letni natečaj, ugodnejši pogoji trženja, stalne razstave spominkov, stalna borza, stalni strokovni nadzor, podpora Združenju spominkarjev Slovenije itd.);
  - da pristojni državni organi in strokovne institucije zagotovijo stalno, sistematično skrb za ohranjanje krajinske arhitekturne dediščine;
  - da se z zainteresiranimi organizacijami zagotovi izvajanje strategije razvoja mladinskega turizma kot temeljne sestavine slovenskega turizma, ob vsestranskem sodelovanju mladinskih in študentskih organizacij;
  - da spodbujamo priprave in uresničevanje razvojnih programov turizma v občinah, in posebej v regijah, kjer bi na ekonomskih merilih oblikovali tržno

realne razvojne programe, ki ne bodo omejevani z občinskimi in regijskimi mejami in bodo povezovali javni, zasebni in društveni sektor;

- da zagotavljamo razširitev in poglobitev različnih oblik mednarodnega sodelovanja, posebej s sosednjimi državami, in sodelovanje pri razvoju turističnih con na meji s Hrvaško;
- da se nakupovalni centri razvijajo tudi kot turistični centri in da trgovina opravlja pomembnejšo vlogo v turistični ponudbi; obratovalni čas trgovin naj bo prilagojen potrebam turistov in zaposlenim v trgovini;
- da se tudi turistični društveni organizaciji omogoči prijavljanje na razpise za razvoj turizma na občinski in nacionalni ravni ter iz sredstev EU.

## **IV. Vsebinske usmeritve TZS za delovanje v letu 2006**

Turistična zveza Slovenije bo delovala na državni ravni v javnem interesu kot organizacija prostovoljno združenih turističnih društev, občinskih in področnih turističnih zvez ter drugih turističnih organizacij, ki sestavljajo TDO. Uresničevala bo nekatere že uveljavljene, za turizem in našo organizacijo koristne dejavnosti. Zato bo:

- delovala pri razvoju turizma z vsebinami podjetništva in konkurenčnosti, s katerimi Slovenija sooblikuje turistični utrip v okviru EU kot angažirana, turistično zanimiva članica EU;
- ustvarjala razmere in pripravljenost, da bodo turistična društva mesto snovanja, povezovanja, koordinacije, dejavnosti prebivalcev in turističnih delavcev, in sooblikovala turistično ponudbo in turistični razvoj na načelu partnerstva v kraju, občini in regiji;
- delovala, da bo zakonodaja na področju turizma spodbujala razvoj, da se bo dosledno in učinkovito uresničevala in po potrebi dopolnjevala tako, da bomo uresničevali razvoj turizma kot interdisciplinarne dejavnosti z multiplikativnimi učinki, in pri tem tudi spodbujala napredek turistične društvene organizacije;
- zavzemala za zmanjšanje administrativnih ovir za delo turističnih društev, zlasti pri organizaciji prirediteljev, trženju različnih storitev, vlaganju v sobodajalstvo itd.;
- spodbujala kraje, ki imajo pogoje za razvoj turizma, da postanejo turistični kraji, turistična društva v njih pa, da delujejo na način projektnega, partnerskega in akcijskega združevanja; spodbujala nastajanje in delovanje turističnih društev v vseh krajih, ki imajo pogoje in željo za razvoj turizma;
- nudila pomoč turističnim društvom in zvezam za sodelovanje pri organizaciji in različnih oblikah partnerskega delovanja nosilcev turistične ponudbe na lokalni in regionalni ravni in zagotavljanju enakopravnega položaja teh pri razvoju turizma;
- si prizadevala, da bodo turistična društva delovala na načelih prostovoljnosti, interesnega združevanja ljudi, partnerstva, ljubiteljskega povezovanja, profesionalnosti pri delu, samostojnosti, odprtosti in medsebojnega sodelovanja;
- organizirala, v sodelovanju z drugimi partnerji, razprave na temo Kako uresničujemo strategijo slovenskega turizma in s tem spodbudila njeno dopolnjevanje in izvajanje;

- nudila strokovno in drugo pomoč turističnim društvom in zvezam, da bodo lahko ob prostovoljni interesni ljubiteljski dejavnosti prevzemali in v zakonskih okvirih opravljali tudi gospodarsko in storitveno dejavnost pridobitnega značaja na področjih, ki prispevajo k razvoju turizma v kraju, občini ali regiji, zlasti pri organiziranju in opravljanju storitvenih dejavnosti, upravljanju z lastnino društev, opravljanju dejavnosti na podlagi javnih pooblastil in koncesij, snovanju doživetij, izobraževanju, delovanju z mladino, urejanju krajev, delovanju turistično informacijskih centrov, sobodajalstvu, organizaciji prireditvev, promocijskih dejavnosti in nalog na drugih področjih;
- spodbujala z interesno zasnovanimi projekti vključevanje vseh starostnih skupin prebivalcev v dejavnosti turističnih društev; posebna pozornost bo posvečena mladini in turističnim dejavnostim prebivalcev v mestih;
- uresničevala partnerstvo in projektno sodelovala s podjetniškimi in razvojnimi centri in nosilci lokalnih pobud, da bo zagotovljeno sodelovanje in nujna strokovna pomoč pri delu turističnih društev in zvez pri razvoju turizma;
- vztrajala, da bodo za izvedbo programov in projektov turističnih društev, območnih in občinskih zvez in Turistične zveze Slovenije od občin in države sistemsko zagotovljena nujna finančna sredstva iz turistične takse, proračuna, razpisov in drugih virov, ki jih opredeljuje zakonodaja;
- zagotavljala izobraževanje in različne oblike strokovnega izpopolnjevanja članov in vodstev turističnih društev in zvez, saj je znanje temeljni pogoj uspešnega društvenega dela prostovoljcev in drugih sodelavcev;
- delovala v podporo prizadevanjem za delo turističnih društev v vseh občinah; v občinah z več kot dvema društvoma pa spodbujala njihovo povezovanje in sodelovanje, regijsko povezovanje in organiziranje turističnih društev v turistične zveze;
- spodbujala sodelovanje pri konkretnih projektih in programih s tistimi društvenimi organizacijami in njihovimi društvi, ki opravljajo dejavnosti tudi na področju turizma (AMZS, Slovensko ekološko gibanje, Vinis, Popotniško združenje Slovenije, Planinska zveza Slovenije, Zveza društev za tehnično kulturo, Olimpijski komite Slovenije, Lovska zveza Slovenije, Ribiška zveza Slovenije, Društvo za okoljevarstveno vzgojo Evrope v Sloveniji, Jamarska zveza Slovenije, Gasilska zveza Slovenije, Letalska zveza Slovenije, Zveza kulturnih društev Slovenije, Zveza društev šoferjev in avtomehanikov, Golf zveza Slovenije in druge organizacije); v okviru TZS bo s temi organizacijami usklajevala turistične dejavnosti v obliki posebne koordinacije in na podlagi posebnih dogovorov;

- z Društvom turističnih vodnikov sodelovala pri urejanju aktualnih vprašanj vodniške dejavnosti;
- razvijala različne oblike izmenjave izkušenj med turističnimi društvi in drugimi nosilci turistične dejavnosti z uveljavljanjem primerov dobrih praks na vseh področjih;
- samostojno delovala v Zvezi društvenih organizacij Slovenije, katere ustanoviteljica in članica je, da bi dosegli čim ugodnejše pogoje za delo in razvoj nevladnih organizacij, uspešno sodelovanje med njimi in uveljavljali vsebinske cilje civilne družbe;
- na vseh področjih delovanja uveljavljala novo grafično celostno podobo (Lipov list, zloženke, priznanja, zastave itd) za promocijo organizacije in njenega delovanja.
- nadaljevala z dejavnostmi, ki bodo povezovale avtocestni program s turizmom (urejenost okolja, cestninskih postaj, počivališč, letališč, železniških prog itd.);
- sodelovala pri razvoju znanstveno raziskovalnega dela v turizmu, spodbujala raziskave, različne ankete, in pri delu TDO uporabljala raziskave javnega mnenja in druge raziskave;
- vztrajala, da se statistika na področju turizma izpopolni tako, da bo bolj objektivno in celovito zajemala vse zvrsti ponudbe in turističnih dejavnosti ter prikazovala realne devizne prilive, pri tem pa sledila tudi statističnim metodam drugih evropskih držav in usmeritvam WTO (satelitski računi);
- nadaljevala sodelovanje s turističnimi organizacijami sosednjih držav, turističnimi in kulturnimi organizacijami zamejskih Slovencev in izseljencev, turističnimi organizacijami republik nekdanje države, Svetovno turistično organizacijo (WTO), organizacijami Evropske unije in drugimi.
- pri pripravi Gostinsko turističnega zbora se bo zavzemala za njegovo širšo vsebino; posebna skrb naj bo namenjena tudi turizmu v celoti, ne le gostinstvu, sodelujejo pa naj tudi TD in zveze;
- sodelovala pri organizaciji nekaterih vseslovenskih srečanj, ki jih pripravljajo turistična društva (prangerjada, srečanje krajev z imenom Selo, Sela, Sele, krajev z imenom Šentjur, zdraviliških krajev itd.);
- nadaljevala z dejavnostmi, ki bodo spodbujale gostoljubje in prijaznost, zlasti zaposlenih v dejavnostih, ki neposredno sodelujejo s turisti; uresničevali bomo programe izobraževanja in sodelovali z izobraževalnimi ustanovami;
- občasno organizirala delovna srečanja predsednikov in tajnikov občinskih in območnih turističnih zvez kot stalno obliko izmenjave izkušenj in dogovorov za uresničevanje programa dela Turistične zveze Slovenije ter reševanje

- aktualnih vprašanj v turizmu; bolj organizirano in sistematično sodelovala z občinskimi in območnimi turističnimi zvezami in jim nudila potrebno strokovno pomoč, da bi se prilagodile novi turistični organiziranosti, ki je nastala z lokalno samoupravo in zakonom o pospeševanju turizma;
- razvoj turistične društvene dejavnosti v mestih zaostaja za izzivi sodobnega turizma, zato bo posebno skrb namenila delu TD v mestih (posveti, raziskave, izmenjava dobrih praks itd.);
  - v sodelovanju z Zavodom za zaposlovanje RS in občinami spodbujala in sodelovala pri širjenju in izvajanju programov javnih del v turizmu in varovanju okolja ter pri različnih turističnih opravilih in si prizadevala, da se javna dela razširijo in dopolnjujejo s prostovoljnim delom;
  - na podlagi zakona o pospeševanju turizma podpirala razvoj turistične vodniške službe, sodelovala pri strokovnem izobraževanju turističnih vodnikov in spodbujala ustanavljanje njihove sekcije pri turističnih društvih in zvezah ter Društvo turističnih vodnikov povabila k aktivnejšemu sodelovanju v okviru TZS kot kolektivnega člana;
  - s Planinsko zvezo Slovenije, Zvezo gozdarskih društev Slovenije, Zavodom za gozdove, ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano in drugimi zagotavljala uresničevanje nalog Komisije za evropske pešpoti, ki je delovno telo TZS. Nosilec izvajanja dogovora bo Komisija za razvoj turizma v gozdnem prostoru pri TZS;
  - zavzemala za stabilen ekonomski in socialni položaj delavcev zaposlenih v turizmu, ki je pogoj za kakovostno delo in gostoljubnost, in jih spodbujala za članstvo in sodelovanje v delu turističnih društev. V ta namen bo sodelovala s sindikatom delavcev v gostinstvu in turizmu in ga spodbujala, da sodeluje v projektih in akcijah TZS;
  - vsako leto bo spodbujala delovno obeležitev svetovnega dne turizma 27. septembra v slovenskem turizmu. Predvsem priporoča delovna srečanja o turizmu. Pripravila bo poseben program dejavnosti. Slovenski turizem potrebuje izzive, ki jih dosega svet;
  - pomemben napredek pri delu TZS z drugimi organizacijami, šolami in ustanovami predstavljajo tudi podpisani dogovori, v katerih so opredeljene skupne naloge in dejavnosti, zato bo posebno pozornost namenila uresničevanju dogovorov:
    - s Triglavskim narodnim parkom (skrbnik Komisija za varstvo okolja pri TZS)
    - z JAPTI, javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (skrbnik Komisija za razvoj turizma pri TZS)

- s Turistico – Visoko šolo za turizem Portorož (skrbnik Komisija za mladino in izobraževanje pri TZS)
- z Višjo strokovno šolo za gostinstvo in turizem Bled (skrbnik Komisija za mladino in izobraževanje pri TZS)
- z Letalsko zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma pri TZS)
- z Lovsko zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma na podeželju pri TZS)
- z Ribiško zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za varstvo okolja pri TZS)
- s Planinsko zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za varstvo okolja pri TZS)
- s Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma na podeželju pri TZS)
- z Gospodarsko zbornico Slovenije (Projektni svet MDLG)
- z Obrtno zbornico Slovenije (Projektni svet MDLG)
- z Združenjem slovenskih žičničarjev – GIZ (skrbnik Komisija za razvoj turizma pri TZS)
- s Centrom šolskih in obšolskih dejavnosti (skrbnik Komisija za mladino in izobraževanje pri TZS)
- z Zavodom za gozdove Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma v gozdnem prostoru)
- s Fakulteto za šport (skrbnik Komisija za šport pri TZS)
- s Slovensko vojsko (skrbnik PS Moja dežela – lepa in gostoljubna)
- s srednjimi gostinsko turističnimi šolami (skrbnik Komisija za mladino in izobraževanje pri TZS)
- sodelovala bo na načelih partnerstva z GZS – Združenjem za turizem in gostinstvo, OZS – Sekcijo za gostinstvo in turizem, in drugimi združenji, ki delujejo na področju turizma in gostinstva.

## **V. Pobude za delovanje turističnih društev pri razvoju turizma v svojem okolju**

Turistična društva so samostojni subjekti, ki samostojno, pripravljajo, sprejemajo in uresničujejo svoje programe dela in projekte, upoštevajoč razmere v kraju, možnosti za delo in usmeritve dogovorjene v TZS. Pri tem društva izmenjujejo izkušnje in sodelujejo pri skupnih projektih, pri čemer si prizadevajo za čim večjo podporo lokalne samouprave. Posebej je pomembna stalna pomoč in izmenjava izkušenj v okviru občinskih in regijskih turističnih zvez.

Turističnim društvom predlagamo, da v okviru svoje dejavnosti:

- spodbujajo in ozaveščajo domače prebivalstvo za sodelovanje pri turističnem razvoju kraja, urejanju okolja, olepševanju krajev, krepitvi turistične kulture, posebno gostoljubnosti, varovanju stare arhitekture, dediščine in naravnih vrednot, poznavanju zgodovinskih in turistično zanimivih informacij kraja, prireditvah, in pri tem sodelujejo z zainteresiranimi,
- se s svojo dejavnostjo v partnerstvu z drugimi ponudniki turističnih storitev uveljavljajo kot ena pomembnih konkurenčnih prednosti za turistični razvoj kraja,
- organizirajo ali sodelujejo pri oblikovanju turističnih prireditev z etnološkimi, kulturnimi, zgodovinskimi, kulinaricnimi in drugimi vsebinami in ustvarjajo turistično vzdušje v kraju,
- izvajajo različne dejavnosti za ozaveščanje prebivalstva za turizem (delavnice, okrogle mize, predavanja, krajevni turistični parlament, druženje mladih za turizem itd.),
- pospešujejo dejavnosti domačega prebivalstva pri ohranjanju kulturne dediščine in naravnih vrednot v okviru turistične ponudbe v kraju v sodelovanju s pristojnimi strokovnimi ustanovami in društvi,
- uveljavljajo znanje in strokovnost pri opravljanju prostovoljnega in profesionalnega dela v turizmu,
- spodbujajo in organizirajo delovanje mladih na področju turizma in v turističnih društvih (v vrtcih, osnovnih, srednjih in visokih šolah med mestno in podeželsko mladino vseh stanov),
- sodelujejo s sorodnimi društvi na posvetovanjih, delavnicah in okroglih mizah z izmenjavo dobrih praks in lokalnih pobud,
- opravljajo in širijo gospodarske in storitvene dejavnosti na načelu nepridobitnosti,

- dajejo pobude za razvoj dodatne turistične ponudbe in ustvarjanje podjetniških priložnosti,
- spodbujajo povezovanje turističnih ponudnikov in oblikovanje ter trženje turističnih proizvodov,
- organizirajo turistično ekološki drobnogled kot skupine turističnih delavcev – prostovoljcev, ki spremlja urejenost okolja in sproti opozarja pristojne,
- spodbujajo in organizirajo izletništvo in dopustovanje prebivalstva, posebej otrok in mladine,
- spodbujajo razvoj sobodajalstva, družinskih apartmajev, turističnih kmetij, zidanic, mladinskih domov in drugih oblik turistične ponudbe,
- pripravljajo in razvijajo skupne dejavnosti s kmetijsko svetovalno službo, razvojnimi centri, nosilci lokalnih pobud, gostinci, agencijami in drugimi društvi,
- skrbijo za temeljne vsebine varnosti turista kot potrošnika,
- društveno dejavnost izvajajo po podjetniških principih,
- spodbujajo proizvodnjo in trženje turističnih spominkov in delovanje sekcij spominkarjev pri turističnih društvih,
- sodelujejo z vzgojno izobraževalnimi organizacijami pri spodbujanju turistične kulture in turističnih dejavnosti v vrtcih, osnovnih, srednjih, višjih in visokih šolah,
- izvajajo promocijske in turistično informacijske dejavnosti v krajih,
- zbirajo informacije o zadovoljstvu turistov pri bivanju v kraju in ukrepajo za odpravo nepravilnosti,
- koordinirajo tiste dejavnosti drugih društev v kraju, ki se nanašajo na turizem,
- oblikujejo skupaj z lastniki ali najemniki gostiln skupne programe za boljši razvoj in uveljavljanje dobrih gostiln v Sloveniji.

Dejavnost turističnih društev sega na celotno področje turizma, zato naj društva delujejo v partnerstvu z drugimi nosilci turistične ponudbe javnega in zasebnega sektorja.

## **VI. Projekti TZS v letu 2006**

TZS uresničuje svoje dolgoročne usmeritve prek projektov na vsebinskih področjih pomembnih za turizem. Med projekti je večina nacionalnega pomena in so pomembni za javni, zasebni in društveni sektor.

### **Okolje, prostor in turizem**

#### **1. Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)**

- projekt bomo vsebinsko obogatili, širili in uresničevali s povečano kakovostjo ocenjevanja;
- posebno pozornost bomo namenili promociji projekta in povabili širši krog sponzorjev;
- s pismom župani županom bomo spodbudili občine, da vsebinsko in finančno dejavneje sodelujejo v projektu;
- urejanje okolja bomo povezovali z večjo kakovostjo voda, zraka in življenja;
- spodbujali bomo ločeno zbiranje odpadkov in organizirano odstranjevanje divjih odlagališč;
- na sejmu Flora v Celju bodo zainteresirani predstavili uspehe urejanja okolja (predstavitev krajev in občin) in pripravili strokovni posvet;
- zagotoviti je treba večje sodelovanje komunalnih podjetij pri urejanju okolja in višjo kakovost komunalnega standarda – sodelovanje s sekcijo pri GZS;
- z Zavodom za gozdove Slovenije bomo pripravili tekmovanje med območnimi enotami pri urejanju gozdnega prostora;
- zavzemali se bomo, da vsaka občina opravi izbor najlepšega kraja;
- TZS, Skupnost občin Slovenije in Združenje občin Slovenije bodo podpisali dogovor skupnih aktivnosti pri uresničevanju projekta MDLG;
- delovati, da bodo pristojni zagotovili primerno označevanje krajev in urejenost avtobusnih postajališč;
- projektni svet bo obravnaval problematiko vključevanja v mednarodne projekte urejanja okolja (Entente Florale ...), še posebej v zvezi z usklajevanjem meril ocenjevanja krajev.

#### **2. Pomladansko čiščenje in urejanje okolja**

- v začetku februarja bomo k sodelovanju povabili najširši krog nevladnih organizacij, vse slovenske občine in druge zainteresirane, da bodo urejena vsa okolja;

- zavzemali se bomo, da ob Svetovnem dnevu zemlje, 22. aprila, ali ob drugem dogodku, vsako TD v svojem okolju posadi lipo ali drugo avtohtono drevo;
- s cestnimi podjetji in DARS se bomo dogovorili, da zagotovijo vzdrževanje in čiščenje okolja ob cestah, cestninskih postajah, počivališčih;
- v sodelovanju s komunalnimi podjetji in Sekcijo za okolje in prostor pri GZS bomo spodbujali sodelovanje turističnih društev pri ravnanju z odpadki (o tem bomo pripravili posvet v organizaciji Komunalnega podjetja Vrhnika in Turističnega društva Blagajana z Vrhnike);
- v turističnih in ostalih krajih bodo turistična društva povabila k sodelovanju Turistično ekološki drobnogled, kot stalno obliko spremljanja urejenega okolja;
- z Zavodom za gozdove RS in območnimi enotami ter regijskimi turističnimi zvezami bomo spodbujali urejanje okolja v gozdnem prostoru, ob gozdnih cestah, turistično gozdnih poteh in v primestnih gozdovih;
- spomladansko urejanje okolja bo potekalo v vseh gorsko turističnih centrih s sodelovanjem upravljalcev, krajanov in obiskovalcev ter turističnih društev;
- TZS si bo prizadevala, da Slovenija aktivno sodeluje v projektu Združenih narodov Uredimo, očistimo svet in jih uresničuje v okviru ekoloških projektov države in TZS;
- ob dnevu voda in dnevu zemlje bodo pripravljene posebni programi dejavnosti, delavnice, novinarske konference in druge akcije za ozaveščanje in varovanje zemlje in voda.

### **3. Za odprtost, urejenost in gostoljubje na mejnih prehodih Slovenije**

- projekt bomo uresničevali s povečanim sodelovanjem vseh, ki so zadolženi za urejanje razmer na mejah, ob upoštevanju šengenskih normativov in pospešenem urejanju meje s Hrvaško;
- v sodelovanju z Radiom Maribor in Radiom Koper-Capodistria bo potekalo tekmovanje in ocenjevanje vseh mejnih prehodov;
- na mejnih prehodih bodo turistična društva in Slovenska turistična organizacija zagotavljali turistom ustrezne informacije, turistične karte, promocijska gradiva in ponudbo različnih storitev;
- na meji s Hrvaško je treba zagotoviti sodelovanje TDO pri izvajanju sporazuma o maloobmejnem sodelovanju s Hrvaško, delovanju turističnih con in turističnem razvoju ob meji;
- posebno pozornost bomo namenili razvoju turističnih con in ga spodbujali z uveljavljanjem dobrih praks.

#### **4. Turistično ekološki drobnogled**

- Zavzemali se bomo, da turistična društva, zlasti v večjih turističnih krajih in občinskih središčih organizirajo turistično ekološki drobnogled sestavljen iz turističnih delavcev, ki bodo skozi celo leto delovali v svojem okolju;
- vsebina turistično ekološkega drobnogleda pri TZS bo posebej usmerjena na ogled turističnih krajev, cestnega križa, gorsko turističnih krajev, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turistične signalizacije, mejnih prehodov, počivališč in vinsko turističnih cest;
- zagotovili bomo večje sodelovanje sredstev obveščanja in javno ukrepali, kjer bo to potrebno (inšpekcije, drugi pristojni organi);
- sodelovali bomo z Direkcijo RS za ceste, DARS, inšpekcijskimi službami in drugimi zainteresiranimi organi pri reševanju odprtih vprašanj;
- posebno pozornost bo turistično ekološki drobnogled posvetil mega oglaševalskim panojem ob robu avtocestnega prostora in predlagal odstranitev nelegalno postavljenih.

#### **5. Od izvira do morja**

- skupnost slovenskih jezer pri TZS si bo prizadevala za pospešen razvoj turistične ponudbe ob vseh slovenskih jezerih v skladu z možnostmi in programi okolja;
- organizirano bo redno letno srečanje upravljalcev slovenskih jezer;
- organizirali bomo srečanje predstavnikov Soških, Savskih in Dravskih elektrarn o razvoju turistične ponudbe ob akumulacijskih jezerih;
- zavzemali se bomo za povečanje površin kopalnih voda in zagotavljanje večje kakovosti vode, turiste pa je treba obveščati o tem, kakšna je;
- sodelovali bomo pri širjenju, promociji in uveljavljanju mednarodnega projekta Modra zastava;
- turistična društva ob obali slovenskega morja bodo sodelovala s prebivalci, upravjalci objektov in občinami pri urejanju okolja ob morju;
- usmerjali bomo kakovostnejše urejanje in vzdrževanje slovenskih rek, potokov in vodnjakov v sodelovanju z upravjalci;
- delovno in organizirano bomo obeleževali mednarodni dan voda;
- turistična društva bodo sodelovala pri prenovi starih vodnjakov in jih povezovala s turizmom v krajevnem okolju, TZS bo spodbujala taka prizadevanja.

## **6. Projekti mednarodnega sodelovanja Entente Florale, Nations in Bloom**

- nadaljevali in širili bomo sodelovanje slovenskih krajev v mednarodnih okoljskih in turističnih tekmovanjih, tudi ob finančni pomoči državnih organov;
- v projektu Entente Florale bosta sodelovali slovenska občina in vas, za priprave pa bosta skrbeli občini in turistična društva;
- naše kraje bomo spodbujali, da se vključujejo tudi v druga mednarodna tekmovanja v urejanju okolja in razvoju turizma;
- kraji, ki so in bodo sodelovali v mednarodnih tekmovanjih, se bodo v okviru projektne sveta povezovali za nadaljevanje tekmovalne tradicije z različnimi dejavnostmi v okviru projekta Moja dežela – lepa in gostoljubna;
- Projekt MDLG in mednarodni projekti sestavljajo celoto skupnega delovanja pri urejanju okolja in razvoju turizma.

## **Mladi, znanje in turizem**

Program je vsebinsko utemeljen v Strategiji razvoja slovenskega turizma 2002 – 2006 in v Usmeritvah razvoja mladinskega turizma. Oba dokumenta postavljata v ospredje znanje in mlade kot pogloblitve subjekte razvoja turizma.

Znanje je podlaga uspešnega razvoja turizma. S programom želimo pospešiti pomladitev in širitev kroga turističnih delavcev z mladimi, izobraženimi kadri, ki bodo bodisi poklicno bodisi ljubiteljsko in prostovoljno z delom v podjetjih, društvih in drugih turističnih združenjih in dejavnostih, ki sooblikujejo turizem, in postopoma dvigniti turistično dejavnost na kakovostnejšo raven.

Program je možno nadgrajevati in dopolnjevati z vključevanjem predlogov, raziskav, ustvarjalnih pogovorov posameznih nosilcev projektov in dejavnosti v okviru slednjih.

Nekatere temeljne usmeritve programa so:

- z igro do prvih turističnih korakov (projekti v vrtcih in osnovnih šolah)
- turizmu pomaga lastna glava (projekti v vrtcih in osnovnih šolah)
- več znanja za več turizma (srednje, višje in visoke šole, druga področja izobraževanja)
- z znanjem do uspeha in kakovosti v turizmu (turistično in z njim povezano gospodarstvo)
- turizem smo ponosni ljudje z znanjem (ozaveščanje prebivalstva za turizem)

- znanje in mladost, pogoja za uspešno turistično društvo.

Turistična zveza Slovenije bo v naslednjih letih namenila posebno pozornost uveljavljanju znanja in mladih v turizmu in TDO, da bi zagotavljali uspešen razvoj od TD do TZS. V okviru TZS bodo nosilci programa na državni ravni zagotavljali koordinacijo in usklajevanje med njegovimi različnimi nosilci.

## **1. Vrtec in turizem – Z igro do prvih korakov v turizmu**

- izvajali bomo v letu 2005 sprejeti projekt v sodelovanju s skupnostjo vrtcev;
- imenovali projektni svet in zagotavljali uspešno delo;
- k sodelovanju bodo povabljeni vsi vrtci; sodelovanje TD in vrtcev;
- povabili strokovne ustanove, da sodelujejo pri uresničevanju projekta.

## **2. Turizmu pomaga lastna glava**

- izvajali bomo projekt turistične dejavnosti za osnovne šole, v projekt Turizmu pomaga lastna glava pa povabili še več osnovnih šol;
- ob 20. obletnici projekta Turizmu pomaga lastna glava bomo organizirali posvet o dosedanjem in bodočem razvoju projekta in druge dejavnosti;
- organizirali bomo regijska tekmovanja in državni festival Turizmu pomaga lastna glava v šolskem letu 2005/2006 na temo Združeni k uspehu;
- projekt bomo razširjali na druge teme in področja, ki so aktualna med učenci osnovnih šol;
- organizirali bomo seminarje za poučevanje izbirnega predmeta turizem za mentorje, za sodelovanje na festivalih TPLG in druge;
- ob 27. septembru 2006 – svetovnem dnevu turizma, bodo na šolah organizirali turistična srečanja;
- spodbujali bomo vodstva šol, da učenci sodelujejo v različnih turističnih dejavnostih.

## **3. Več znanja za več turizma**

- srednje šole (profesorje in mentorje) bomo spodbujali k sodelovanju pri izvajanju in dograjevanju projekta;
- festival Več znanja za več turizma bo organiziran v Velenju v sodelovanju z občino, TD in Velenjsko turistično zvezo ter turističnimi podjetji;
- srednje šole bomo spodbujali, da sodelujejo v različnih turističnih dejavnostih na šoli, v lokalnem okolju in turističnih podjetjih (dan turizma na šoli ali v kraju, delavnice ob svetovnem dnevu turizma),

- sodelovali bomo v različnih mladinskih in študentskih dejavnostih (študentska arena itd.) in se zavzemali, da turistične vsebine postanejo njihov sestavni del.

### **Ostale dejavnosti mladih v turizmu:**

- organizirali bomo 3. slovenski turistični forum mladih;
- spodbujali in usklajevali turistične dejavnosti mladih na srednjih gostinsko turističnih šolah, višjih turističnih šolah in visoki šoli za turizem;
- skupaj z ravnatelji in vodstvi šol delovali, da bodo učenci srednjih gostinsko turističnih šol, višjih in visoke šole za turizem v okviru rednega programa izobraževanja na posebnih predavanjih, v okviru prakse in s seminarskimi nalogami spoznavali cilje civilne družbe v turizmu in bili seznanjeni z delovanjem TDO;
- spodbujali učence zaključnih razredov osnovnih šol za vpis v srednje gostinsko turistične šole, posebej v deficitarne poklice;
- spodbujali, da bodo študenti turizma s fakultet, visoke in višjih šol za turizem del svoje prakse opravljali v turističnih društvih, zvezah, TIC, pripravljali naloge na aktualne teme iz vsebine dela TDO in sodelovali pri drugih dejavnostih;
- spodbujali šole s področja zgodovine, etnologije, geografije in drugih usmeritev, posredno povezanih z razvojem turizma, da oblikujejo seminarske in diplomske naloge s področij, ki lahko prispevajo k dodatni turistični ponudbi;
- sodelovali pri promociji in uveljavljanju deficitarnih turistično gostinskih poklicev;
- spodbujali turistična društva in jim nudili pomoč, da v svoje delo in projekte vključijo in povabijo k sodelovanju učence in študente srednjih, višjih in visoke šole za turizem na svojem območju; mladim je treba ponuditi primerne in turizmu koristne programe, in si prizadevali, da se že v času šolanja oz. študija vključijo v krajevno turistično društvo;
- z JAPTI, javno agencijo za podjetništvo in tuje investicije, spodbujali sodelovanje turističnih podmladkov in podjetniških krožkov pri skupnih projektih;
- delovali pri pripravi in uresničevanju strategije razvoja mladinskega turizma in usklajevali dejavnosti na tem področju;
- spodbujali nastajanje in delovanje mladinskih sekcij, krožkov itd., v okviru turističnih društev in pri programih turističnega delovanja;
- sodelovali z nosilci projekta Ekošole, povezovali turistično ekološke dejavnosti in snovali skupne projekte;

- priporočali, da turistična vsebina postane del dejavnosti drugih krožkov na šolah (zgodovinski, naravoslovni, športni itd.);
- spodbujali sodelovanje Unescovih šol pri razvoju turizma v svojem okolju;
- sodelovali z mladinskimi centri, da turistične vsebine postajajo stalna vsebina njihovega delovanja in sodelovanja TD in zvez;
- spodbujali bomo izlete šolske mladine po Sloveniji, da bi spoznavali naravne lepote, kulturno dediščino, zgodovino, arhitekturo in druge značilnosti kraja.

## **Ozaveščanje in izobraževanje**

### **1. Knjižnica Turistične zveze Slovenije**

- strokovno knjižnico bomo razvijali v skladu s programom, ki ga je sprejel IO TZS; odgovoren glavni tajnik TZS;
- nadaljevali bomo zbiranje gradiva iz zgodovine turizma in TDO in ga shranjali v knjižnici;
- pri razvoju knjižnice bomo na podlagi dogovora sodelovali s Turistico, drugimi turističnimi šolami, knjižnicami in založbami;
- v strokovni službi Turistične zveze Slovenije bomo zagotovili pomoč uporabnikom knjižnice (pregled kaset, prospektov itd.) in tako aktualizirali njeno vsebino;
- knjižnica TZS bo zbirala knjige, publikacije, časopise in vsa druga tiskana ter avdiovizuelna gradiva, ki jih izdajajo turistična društva in zveze.

### **2. Prostovoljno delo v turizmu**

- uresničevali bomo usmeritve posvetovanja Prostovoljno delo v turizmu in objavili gradivo posveta;
- pri delu naše organizacije bomo pri vseh projektih uveljavljali prostovoljno delo, javno predstavljali uspehe in s priznanji spodbujali prostovoljce;
- negovali bomo moralne vrednote prostovoljnega dela in spodbujali izmenjavo izkušenj o prostovoljnem delu prek dobrih praks;
- prizadevali si bomo, da bo prostovoljno delo turističnih društev in zvez v vsakem okolju učinkovito in objektivno vrednoteno kot prispevek k turističnemu razvoju;
- uvajali bomo vrednotenje prostovoljnega dela v TD, zvezah, TZS in TDO kot celoti;
- v sodelovanju z zavodi za zaposlovanje bomo povezovali javna dela in prostovoljno delo na skupnih programih;

- delovno bomo obeležili svetovni dan prostovoljcev 5. december 2006 in se zavzemali, da ob tem turistična društva in občine najboljšim prostovoljcem podelijo priznanja;
- zavzemali se bomo za pripravo, sprejem in izvajanje zakona o prostovoljnem delu.

### **3. Slovenski jezik in turistično izrazoslovje**

- sodelovali bomo pri uresničevanju zakona o rabi slovenskega jezika v turizmu;
- uveljavljali bomo pravilno rabo slovenskega jezika pri delu turistične društvene organizacije in pri pripravi promocijskih gradiv, informacij in v turizmu nasploh;
- pri izboru imen za gostinska in turistična podjetja, lokale, gostilne in različne proizvode se bomo zavzemali za rabo slovenskih imen;
- zavzemali se bomo za pripravo in objavo strokovnih izrazov o različnih pojmi v turizmu v slovenskem jeziku v reviji Lipov list;
- spodbujali bomo prebivalce in zaposlene v turizmu k učenju tujih jezikov, da bi ponudbo približali tujim turistom.

### **4. Knjižnica in turizem**

- Knjižnice, turistična društva in drugi nosilci turistične ponudbe bodo s skupnimi dejavnostmi pospeševali turistično ponudbo in ozaveščanje za turizem v krajevnem okolju;
- Knjižnice bodo oblikovale skupno ponudbo knjig z vodstvi hotelov;
- TZS in Zveza bibliotekarskih društev bosta podpisali dogovor o sodelovanju na turističnem področju.

### **5. Ozaveščanje prebivalstva za turizem in sožitje s turisti**

- Turistično ozaveščanje prebivalstva bomo spodbujali in uresničevali tudi v sodelovanju z univerzami za tretje življenjsko obdobje;
- organizirali in spodbujali bomo posredovanje različnih znanj s področja turizma (predavanja, okrogle mize, delavnice itd.) in uspešno sodelovanje v turističnih dejavnostih;
- sodelovali bomo v projektu za vseživljenjsko učenje s temami, ki so povezane s turizmom (v sodelovanju z Andragoškim centrom Slovenije, Zvezo ljudskih univerz in drugimi izobraževalnimi ustanovami);

- program znanje, mladi in turizem bomo uveljavljali skupaj z vrtci, osnovnimi, srednjimi, višjimi in visokimi šolami za turizem, kmetijsko svetovalno službo in podjetniškimi centri;
- z ozaveščanjem prebivalstva za turizem bomo prispevali k boljšim odnosom med gosti in gostitelji;
- zaposlene v turizmu in šole s turističnimi programi bomo spodbujali, da sodelujejo pri turističnem ozaveščanju ljudi v krajevnem okolju (razgovori, predavanja, delavnice idr.);
- po raziskavi o gostoljubnosti bomo v sodelovanju z eno od turističnih šol organizirali okroglo mizo na temo gostoljubnosti in prijaznosti v turizmu in gostoljubnost uveljavljali kot pristen odnos med gosti in gostitelji.

## **6. Strokovno usposabljanje in ozaveščanje turističnih delavcev, ki delajo v vodstvih turističnih društev in zvez**

- Izvajali bomo program izobraževanja turističnih društvenih delavcev kot pomoč turističnim društvom in zvezam;
- turističnim društvom in zvezam bomo pri pripravi in uresničevanju programov nudili strokovno pomoč (seminarji, delavnice, posvetovanja, okrogle mize, programi, predavanja, predavatelji itd.);
- pri izvajanju strokovnega usposabljanja bomo sodelovali z razvojnimi agencijami, kmetijsko svetovalnimi službami in drugimi strokovnimi ustanovami;
- povabili bomo mentorje turističnih podmladkov in učitelje predmeta turistična vzgoja, da v svojem okolju organizirajo delavnice na temo Turizem v mojem kraju;
- šole, izobraževalne centre in posameznike bomo povabili, da s skupnimi programi sodelujejo pri izobraževanju turističnih društvenih delavcev;

## **7. Izbirni predmet turistična vzgoja v devetletni osnovni šoli**

- organizirali bomo izmenjavo izkušenj med šolami, ki poučujejo predmet turizem in jim nudijo podporo in pomoč;
- za uveljavljanje predmeta turistična vzgoja bomo spodbujali učence za izbiro tega predmeta in za sodelovanje v turizmu;
- promovirali bomo uspehe turistične vzgoje in to povezovali z usmerjanjem učencev osnovnih šol v turistične poklice;

- z Zavodom RS za šolstvo bomo organizirali izobraževanje predavateljev predmeta turistična vzgoja (seminarji, delavnice itd.);
- predavateljem bomo nudili pomoč z literaturo s področja turizma;
- spodbujali bomo turistična društva, da sodelujejo s šolami in učence, zlasti tiste, ki bodo sodelovali pri pouku turizma, vključujejo v različne dejavnosti društva in spodbujajo, da se včlanijo v TD in ostanejo dejavni v turizmu;
- prizadevali si bomo za uveljavljanje in promocijo turističnih poklicev in primerno vrednotenje dela v turizmu.

## **8. Turistična misel**

- objavili bomo:
  - program dela Turistične zveze Slovenije za leto 2006
  - zloženko o turistični društveni organizaciji in Turistični zvezi Slovenije
  - koledar prireditev za leto 2006, skupaj s STO
  - knjižico o gostoljubnosti v turizmu
  - knjižico o mladinskem turizmu
  - knjižico o čebelarstvu in turizmu
  - knjižico o razvoju vinskih turističnih cest
  - knjižico o tehniških muzejih v turistični ponudbi
  - zbornik ob 100-letnici TZS
  - abecedo turizma za mlade
  - knjižica o turizmu v zavarovanih območjih
  - knjižica o naturizmu
  - knjižica o turizmu v gozdnem prostoru

## **9. Varnost v turizmu**

- organizirali bomo posvetovanje o varnosti v turizmu (marec ali april 2006) skupaj z drugimi, ki na državni ravni skrbijo za varnost;
- zavzemali se bomo za pripravo in objavo strokovne publikacije o varnosti za turiste potrošnike in z nasveti sodelovali v strokovnih časopisih;
- TIC bodo opravljali dejavnosti namenjene turistom-potrošnikom in jim nudili informacije in strokovno pomoč;
- spodbujali bomo izvajanje zakonodaje in evropskih direktiv o varnosti turista-potrošnika in pri tem sodelovali z Uradom za varstvo potrošnikov, njihovim združenjem in časopisom Potrošnik;
- z zainteresiranimi bomo organizirali okroglo mizo o varnosti slovenske hrane za zagotavljanje zdravja turistov;

- pri zagotavljanju varnosti se bomo zavzemali za vse njene vidike (prometno, zdravstveno, požarno itd.);
- o aktualnih vprašanjih varnosti turista bomo organizirali občasne tematske novinarske konference;
- zavzemali se bomo za odnose medsebojnega spoštovanja in uresničevanja ustavne pravice varnosti;
- z Gasilsko zvezo Slovenije, Svetom za varnost v prometu in Zvezo šoferjev in avtomehanicov bomo sodelovali pri zagotavljanju varnosti.

## **Razvoj novih turističnih produktov**

### **1. Turistični spominek Slovenije**

- razpisali bomo natečaj za turistični spominek 2006 skupaj s sodelujočimi;
- turistično spominkarsko dejavnost bomo bolj zavzeto promovirali in pospeševali trženje, sodelovanje z OZS in podjetniškimi centri;
- organizirali bomo občasne predstavitve turističnih spominkov v različnih, zlasti turističnih krajih, na sejnih in zborih;
- s Slovensko turistično organizacijo bomo pripravili in objavili katalog turističnih spominkov z osnovnimi podatki za uspešno trženje;
- pospeševali bomo dejavnost Združenja spominkarjev Slovenije in povabili k sodelovanju vse spominkarje in druge, zlasti strokovnjake različnih strok;
- zavzemali se bomo, da se spominkarji povežejo v turistična društva in, kjer so pogoji, ustanovijo v njih svoje sekcije;
- v sodelovanju z Obrtno zbornico Slovenije in Pospeševalnim centrom za malo gospodarstvo bomo na Celjskem obrtnem sejmu razstavili najboljše spominke, organizirali strokovno posvetovanje, objavili rezultate natečaja in podelili priznanja najboljšim;
- spodbujali bomo občine in turistična podjetja, da kot del promocije in turistične ponudbe izberejo svoje spominke;
- povabili bomo muzeje, da z izborom svojih spominkov obogatijo turistično ponudbo svojega okolja.

### **2. Slovenski kozolec – dediščina za turizem**

- organizirali bomo, v sodelovanju z zainteresiranimi turističnimi društvi, posvetovanje o razvoju slovenskega kozolca v turistični ponudbi;
- vsem občinam in drugim zainteresiranim bomo posredovali izkušnje in rešitve nekaterih občin in turističnih društev pri prenovi in razvoju kozolcev;

- spodbujali bomo turistična društva in zveze, da sodelujejo pri prenovi, vzdrževanju in iskanju novih namembnosti slovenskih kozolcev tudi v povezavi s kmetijskimi zadrugami in občinami;
- sodelovali bomo s strokovnjaki, ki sodelujejo pri razvoju slovenskih kozolcev;
- priporočali bomo lastnikov in upravljalcem, da se kozolci kot del dediščine uporabljajo za različne turistične namene (razstave kmečkega orodja, predstavitve vaških šeg in navad turistom, prireditve itd.);
- spodbujali bomo avtorje miniaturnih kozolcev, da organizirajo razstave in uveljavljajo kozolec kot turistični spominek;
- ustanovili bomo delovno skupino, ki bo koordinirala aktivnosti pri razvoju slovenskega kozolca.

### **3. Kolesarjenje kot turizem**

- Sodelovali bomo pri dopolnjevanju in uresničevanju strategije razvoja kolesarstva kot turističnega produkta;
- nadgradili bomo projekt in pospešili njegovo izvajanje ter k sodelovanju povabili nove strokovnjake, zainteresirane ustanove in organizacije;
- sodelovali bomo v mednarodnem projektu HEPA;
- zagotovili bomo učinkovitejše delo in koordinacijsko vlogo projektne sveta in ga kadrovsko okrepili;
- nujno je spodbujati kolesarjenje v okviru turističnih društev (za turiste, domačine, izposojanje koles, tekmovanja itd.);
- izvajali bomo program Slovenija kolesari, skupaj z Olimpijskim komitejem – Zvezo športnih zvez, Kolesarsko zvezo Slovenije in drugimi zainteresiranimi;
- s STO bomo pripravili zemljevid kolesarskih poti po Sloveniji;
- prizadevali si bomo za povezavo s tovrstnimi potmi v sosednjih državah.

### **4. Slovenija – dežela aktivnega oddiha**

- zavzemali se bomo, da športne vsebine postajajo del turistične ponudbe v vseh okoljih (posveti, predavanja, seminarji, skupni programi);
- z zainteresiranimi bomo skupaj z državnim svetom pripravili posvetovanje o vlogi in pomenu aktivnega oddiha za zdravje ljudi, kakovosti turistične ponudbe in življenja;
- v javnem, zasebnem in društvenem sektorju bomo spodbujali programe turistične ponudbe, ki bodo povezovali šport in turistične storitve;
- zavzemali se bomo, da športna infrastruktura postane dostopna za turistične namene;

- zavzemali se bomo, da bodo mednarodna športna tekmovanja organizirana tako, da so tudi zanimivi turistični dogodki, na katerih je treba zagotoviti kakovostno turistično ponudbo;
- spodbujali bomo vključevanje različnih vidikov zdravja v turistično ponudbo v sodelovanju s slovenskimi zdravilišči in organizirali posvetovanje na to temo;
- zavzemali se bomo za pridobivanje velikih mednarodnih športno rekreativnih prireditev;
- zavzemali se bomo za ureditev športno turističnega kompleksa planiških skakalnic in projekte, ki bodo uveljavljali turistični razvoj.

## **5. Slovenska kulinarika in vino v turizmu**

- Uresničevali bomo zaključke posvetovanja na Otočcu;
- zavzemali se bomo, da se v turistični ponudbi uveljavlja in trži slovenska kulinarika in vina (prireditve, promocija, trženje, različni sejmi itd.);
- slovenska vina in druge pijače so premalo cenjene v turistični ponudbi, zato bomo spodbujali različne dejavnosti za njihovo uveljavljanje;
- spodbujali bomo trženje domače kulinarike in slovenskih vin in drugih pijač na prireditvah, izletih, v gostilnah, na turističnih kmetijah, in skrbeli za kakovost ponudbe;
- turistične prireditve naj bodo priložnost za promocijo in trženje avtohtone kulinarike in vina;
- za področje gastronomije bomo pri TZS ustanovili projektni svet, da bo uresničeval aktivnosti na tem področju.

## **6. Slovenski klopotec – dediščina za turizem**

- organizirali bomo, v sodelovanju z zainteresiranimi turističnimi društvi in strokovnimi ustanovami ter posameznimi poznavalci, posvetovanje o razvoju slovenskega klopotca kot simbola vinogradništva v podravskem vinorodnem okolišu in elementa v turistični ponudbi;
- začeli bomo akcijo za zaščito slovenskega klopotca kot avtohtone in specifične naprave v vinogradih podravskega vinorodnega območja;
- spodbujali bomo turistična društva in zveze, da sodelujejo pri zbiranju zgodovinskih podatkov za proučevanje nastanka in razvoja klopotca na Slovenskem;
- sodelovali bomo s strokovnjaki, ki so poznavalci nastanka in razvoja klopotca na Slovenskem;

- priporočali bomo lastnikom in upravljalcem vinogradov, da se klopotci kot del dediščine uporabljajo za različne turistične namene (strokovne razlage o razvoju in pomenu klopotca v vinogradih, prireditve ob postavljanju klopotcev, razstave o razvoju klopotca, predstavitve navad vinogradnikov povezanih s klopotcem turistom in druge prireditve itd.);
- spodbujali bomo avtorje miniaturnih klopotcev, da organizirajo razstave in uveljavljajo klopotec kot turistični spominek;
- ustanovili bomo delovno skupino, ki bo koordinirala dejavnosti pri razvoju slovenskega klopotca.

## **7. Naravne vrednote, kulturna in tehnična dediščina in turizem**

- prizadevali si bomo za turistični razvoj, ki bo v turistično ponudbo povezoval naravne vrednote, kulturno dediščino, tehnično dediščino in zgodovinske dogodke;
- uresničevali bomo zaključke posvetovanja o uveljavljanju tehnične dediščine v turistični ponudbi (z Gospodarsko zbornico Slovenije in Tehničnim muzejem Bistra);
- sodelovali bomo pri razvoju turizma v naravnih parkih (ob upoštevanju dosedanjih izkušenj) in uresničevali zaključke posvetovanja na temo Turizem v zavarovanih območjih;
- s Planinsko zvezo Slovenije bomo sodelovali pri pospeševanju sonaravnega razvoja turizma v gorskem svetu;
- sodelovali bomo pri pospeševanju razvoja Triglavskega narodnega parka in turizma v njem in pri pripravi novega zakona o TNP;
- nadaljevali bomo sodelovanje z muzeji in jih spodbujali, da se vključujejo v turistično ponudbo s konkretnimi programi in v partnerstvu z nosilci turistične ponudbe;
- v sodelovanju z regijskimi enotami zavoda za kulturno dediščino, turističnimi društvi in zvezami bomo pospeševali dejavnosti, ki kulturno dediščino povezujejo s turističnim razvojem;
- organizirali bomo koordinacijo nosilcev regionalnih projektov naravne in kulturne dediščine za turistične namene, da zagotovimo uspešnejšo promocijo in trženje;
- spodbujali bomo sodelovanje turističnih, kulturnih, naravovarstvenih in drugih društev, podjetij, fundacij in skupnosti (skupni programi).

## **8. Turistične gozdne učne in druge poti**

- sodelovali bomo pri oblikovanju, sprejemanju in izvajanju strategije urejanja gozdnih učnih, turističnih in drugih učnih poti;
- sodelovali bomo pri pospeševanju urejanja in razvoja turističnih, gozdnih in drugih učnih poti;
- sodelovali bomo pri upravljanju in nadaljnjem razvoju evropskih pešpoti in pripravili nov dogovor;
- organizirali bomo (z Zavodom za gozdove RS in Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije) redno letno srečanje upravljalcev gozdnih turističnih poti;
- zavzemali se bomo, da bodo na tem področju sodelovali gozdarji, turistična društva, šole in ponudniki turističnih storitev;
- zavzemali se bomo za objavo pregleda vseh tovrstnih poti v Sloveniji in za promocijo in trženje ter kot spodbudo izletništvu.

## **9. Nakupovalni turizem**

- v sodelovanju z GZS – združenjem za trgovino, ekonomsko fakulteto in vodstvi nakupovalnih centrov bomo organizirali občasna srečanja o dosežkih, problemih in možnostih razvoja nakupovalnega turizma;
- razvoj nakupovalnega turizma bomo povezovali s turistično ponudbo zanimivih doživetij v mestih in okoljih, kjer se trgovina povezuje s sodobnim turizmom;
- v sodelovanju z združenjem za trgovino bomo pripravili razpravo na temo Razvoj turizma in trgovine;
- v sodelovanju z BTC bomo organizirali posvetovanje o razvoju BTC kot turističnega centra;
- razvoj nakupovalnega turizma bomo povezali s prenovo starih mestnih jeder in novimi vsebinami in dogodki;
- k sodelovanju bomo povabili nakupovalne centre, strokovnjake in nosilce turistične ponudbe;
- zavzemali se bomo, da bo delovni čas trgovin prilagojen potrebam in zahtevam turistov.

## **10. Slovenske turistične ceste**

- spodbujali bomo nastajanje, razvoj in turistično uveljavljanje različnih turističnih cest (kulturne, sadne, steklarske, kovaške, gozdarske in druge) in kakovostno ponudbo;

- turistične ceste naj bodo upravljane, promovirane, povezane z različno ponudbo, izbranimi doživljajskimi točkami;
- turistične ceste bomo vključevali v projekt Stranske poti, ki ga povezuje Slovenska turistična organizacija;
- zavzemali se bomo za pripravo in dopolnjevanje tematskih pregledov teh cest, da bodo označene v posebnih kartah, zanje izdane zloženke z informacijami in z njimi bogatejša turistična ponudba;
- zavzemali se bomo, da so upravljalci turističnih cest turistična društva, ki naj se temu primerno organizirajo (projekti sveti, podjetniški pristop, profesionalnost itd.) in k sodelovanju povabijo druge zainteresirane.

## **11. Izletniški turizem**

- V Postojni bomo januarja organizirali posvetovanje o stanju, izkušnjah in perspektivah razvoja izletništva kot pomembne osnove razvoja turizma;
- spodbujali bomo nastajanje in izvajanje kakovostnih izletniških programov povezanih z doživetji v okolju, naravnimi vrednotami, kulturno dediščino, zgodovinskimi objekti, prireditvami;
- agencije bomo spodbujali, da organizirajo izlete v manj znane, a zanimive kraje; pa tudi programe izletov v Ljubljano ali Maribor z geslom Prebivalci Slovenije spoznavajmo Slovenijo;
- posebej bomo spodbujali dobro pripravljene izlete za šolsko mladino, kot obliko turistične vzgoje, povezano z naravnimi vrednotami in kulturno dediščino;
- zavzemali se bomo, da vsako turistično društvo za svoje člane in ljudi svojega okolja organizira enega ali več izletov po Sloveniji in zamejstvu;
- spodbujali bomo turistična društva, da v svoje okolje z izleti in družinskimi obiski vabijo prebivalce drugih predelov Slovenije, zamejstva in turiste;
- s turističnimi vodniki bomo sodelovali pri organizaciji izletov in spodbujali razvoj turistične vodniške dejavnosti;
- z Združenjem turističnih agencij bomo spodbujali vse agencije, da z dobrimi programi privabijo več tujih turistov za dopustovanje v Sloveniji.

## **12. Vinogradniško-vinarski turizem**

- uresničevali bomo zasnove razvoja vinsko turističnih cest;
- vinogradniško-vinarski turizem bomo razvijali uspešnejše kot doslej in v partnerskem odnosu vinarjev, turističnih, kulturnih in drugih društev in pri tem sodelovali z Zvezo društev vinarjev in vinogradnikov Slovenije in drugimi nosilci;

- prizadevali si bomo za razvoj turističnih dejavnosti v zidanicah, da bi obogatili turistično ponudbo in jih povezali s turističnim okoljem;
- pospeševali bomo razvoj vinskih turističnih cest, kakovost ponudbe ob njih, spodbujali prireditve, tematske izlete itd., ter učinkovit način njihovega upravljanja s sodelovanjem turističnih društev;
- pri promociji in trženju vinogradniško vinskega turizma bomo k sodelovanju povabili vse vinske kraljice in njihovo združenje.

### **13. Turizem v gozdnem prostoru**

- z Zavodom za gozdove RS bomo organizirali posvetovanje predstavnikov njihovih območnih enot o turističnih dejavnostih v gozdnem prostoru z izmenjavo dobrih izkušenj;
- v sodelovanju z državnim svetom, Biotehnično fakulteto, Gozdarskim inštitutom Slovenije, ministrstvom za okolje in prostor RS, ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS, Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije bomo organizirali posvetovanje o razvoju turizma v gozdnem prostoru;
- spodbujali bomo nastajanje in širjenje urejenih prostorov v gozdnem prostoru za piknike, izletniške točke in kampiranje;
- zavzemali se bomo za redno in boljše vzdrževanje gozdnih cest, ki so tudi del turistične infrastrukture primerne za kolesarjenje in izletništvo;
- sodelovali bomo pri pripravi in izvedbi Tedna gozdov in njegovo vsebino povezovali s turizmom;
- zavzemali se bomo, da se različne kočje (gozdarske, lovske itd.) uporabljajo tudi v izletniško turistične in prireditvene namene.

### **14. Dopustovanje domačega gosta**

- v okviru projektne sveta bomo usklajevali in usmerjali dopustovanje domačega gosta;
- spodbujali, usmerjali in koordinirali bomo dopustovanja domačega gosta in spremljali stanje in probleme ter snovali nove možnosti dopustovanja domačega gosta doma in v tujini;
- vztrajali bomo, da pristojni državni organi, zlasti ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, skupaj z drugimi državnimi organi, pripravijo zasnove dopustovanja domačega gosta;
- sodelovali bomo s Slovensko turistično organizacijo, in tudi neposredno, pri uresničevanju programov tranzitnega turizma in spodbujanju izletništva v okviru projekta Stranske poti;

- zavzemali se bomo za ekonomsko poslovne spodbude dopustovanja (popusti na železnici in avtobusih, varčevanje in krediti za dopust, politika nižjih cen pred in po sezoni itd.)
- zavzemali se bomo za organizirano in učinkovito obveščanje domačih gostov o možnostih dopustovanja (posebni programi sindikatov, Zveza prijateljev mladine, Rdeči križ Slovenije, Zveza društvenih organizacij Slovenije itd.);
- turistična društva naj lastnike počitniških stanovanj in vikendov povabijo, da se včlanijo in sodelujejo s TD;
- spodbujali bomo uspešne oblike razvoja turistične ponudbe za mlade.

## **15. Ekoturizem – ključ trajnostnega razvoja**

- spodbujali in spremljali bomo razvoj ekoturizma (ekološke kmetije, ozaveščanje, naravni parki) po mednarodno sprejetih izhodiščih Svetovne turistične organizacije;
- organizirali bomo posvetovanje na temo Naravna dediščina in turizem;
- organizirali bomo delovna srečanja in okrogle mize o uresničevanju ekoturizma v različnih okoljih v sodelovanju z različnimi strokovnimi ustanovami in časopisi;
- zavzemali se bomo, da se tematika ekoturizma obravnava v srednjih, višnji in visoki šoli za turizem ter organizirajo različne oblike ozaveščanja ljudi za uveljavljanje načel ekoturizma;
- s Čebelarstvo Slovenije bomo uresničevali zaključke posvetovanja na temo Čebelarstvo in turizem.

## **16. Razvoj turizma na podeželju**

- organizirali bomo posvetovanje o turističnem razvoju podeželja v Žalcu, predstavili primere dobrih praks iz dela turističnih društev, sodelovanje mladih in kmetijskih svetovalnih služb;
- sodelovali bomo pri pripravi in izvedbi srečanj na Ptuj v okviru prireditve Dobrote slovenskih kmetij in organizirali srečanje predstavnikov kmetij v sodelovanju s TD;
- spodbujali bomo podeželska turistična društva, da skupaj organizirajo regijske posvete s predstavitvijo dobrih praks in za boljše delo in povezovanje TD, turističnih ponudnikov in krajanov pri oblikovanju in skupnem trženju turističnih proizvodov,
- organizirali bomo, skupaj z zainteresiranimi, posvet na temo Planšarstvo in turizem;

- sodelovali bomo z nosilci akcije Heliosa pri nadaljnji prenovi vodnjakov in njihovo vključevanje v turistično dogajanje kraja;
- sodelovali bomo z Zvezo podeželske mladine pri razvoju turizma na podeželju in aktivnejše vključevanje mladih;
- v sodelovanju z KGZS bomo v partnerstvu pospeševali ekološki in turistični razvoj podeželja.

## **17. Razvoj igralništva kot zabavno turistične dejavnosti**

- sodelovali bomo pri razvoju igralništva kot zabavno turistične dejavnosti, ki naj več prispeva k razvoju turizma ter spodbujali sodelovanje igralnic in TD v kraju v interesu reševanja odprtih vprašanj;
- sodelovali bomo pri pripravi strategije razvoja igralništva in zakonodaje s tega področja;
- TDO bo sodelovala pri pripravi, izvedbi in analizi ankete o igralništvu; ugotovitve bomo uporabili pri razvoju na tem področju;
- spodbujali bomo TD v krajih, kjer delujejo ali bodo delovali igralni saloni, da si v sodelovanju z lastniki, upravljalci in občino prizadevajo za vključevanje salonov v turistični razvoj okolja.

## **18. Turizem dobrega počutja (wellness)**

- uresničevali bomo stališča TZS o razvoju Turizma dobrega počutja (wellnes);
- sodelovali bomo pri uresničevanju strategije Turizem dobrega počutja (wellness) in oblikovali usmeritve za delovanje TDO na tem področju;
- delovanje turističnih društev bomo bogatili in širili z vsebinami dobrega počutja in obstoječe delovanje društev povezovali z wellness programi, ki se že izvajajo;
- zavzemali se bomo, da bo vsebina dobrega počutja kot sodobna turistična ponudba partnerstva javnega, zasebnega in društvenega sektorja;
- spodbujali bomo partnersko sodelovanje TD in vodstev zdravilišč za kakovostnejšo turistično ponudbo.

## **19. Naturizem – oblečeni v sonce**

- TZS in Zveza društev naturistov Slovenije bosta dokončno oblikovali izhodišča za razvoj naturizma na Slovenskem in spodbujali njegov razvoj;
- prizadevali si bomo za boljše pogoje za razvoj naturizma kot sestavnega dela turistične ponudbe;

- društva naturistov in turistična društva bodo sodelovala za povečano kakovost naturistične ponudbe;
- naturizem bomo neposredno povezovali z ozaveščanjem, odnosi v naravi in zasnovami trajnostnega razvoja.

## **20. Razvoj dobre gostilne**

- uresničevali bomo koncept dobre gostilne na Slovenskem, v sodelovanju z OZS, strokovnjaki in gostilničarji, ki dejavno sodelujejo v delu turističnih društev;
- promovirali bomo, prek predstavitve dobrih praks, najbolj uspešne gostilne in gostilničarje;
- spodbujali bomo sodelovanje turističnih društev in lastnikov oziroma upravjalcev gostiln pri skupnih programih;
- dobra gostilna na Slovenskem naj bo vpeta v kulturno dediščino, naravno okolje, izraža naj gostilniško tradicijo, prispeva k bogatitvi turistične ponudbe okolja in zagotavlja urejenost okolja;
- zavzemali se bomo, da se gostilne, turistične kmetije, vinotoči, sobodajalci, zidanice, apartmaji in drugi, med seboj dopolnjujejo s turistično ponudbo kraja;
- nagrajevali bomo najboljše in najstarejše gostilne.

## **21. Mednarodno sodelovanje TZS**

- razvijali bomo sodelovanje s turistično društveno organizacijo Italije;
- sodelovali v pripravi mednarodnega srečanja nevladnih organizacij Italije, Avstrije, Hrvaške in Madžarske;
- uresničevali dogovor o sodelovanju s Svetovno turistično organizacijo;
- razvijali obmejno sodelovanje turističnih organizacij v Italiji, Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem;
- sodelovali z Evropsko federacijo turističnih novinarjev iz Splita;

## **Informiranje – promocija**

### **1. Turistične prireditve**

- Za uspešen turistični razvoj bomo spodbujali povečano, kakovostno, celoletno prireditveno dejavnost;
- organizatorjem prireditev bomo posredovali pobude in predloge, ki bodo prispevali h kakovosti prireditev in s tem turistične ponudbe;

- k organizaciji in izvedbi prireditev bodo turistična društva kot partnerje povabila strokovnjake, sponzorje, gostilničarje, kulturna in druga društva, muzeje, društva kmečkih žena in druge;
- od organizatorjev bomo zbirali prireditve v letu 2006, jih skupaj s Slovensko turistično organizacijo objavili v posebnem koledarju in na spletnih straneh ter jih promovirali v redni dejavnosti;
- vse prireditve bomo objavili in sproti dopolnjevali na spletnih straneh, jih posredovali sredstvom obveščanja in obveščali o spremembah;
- organizatorjem prireditev bomo nudili strokovno pomoč, si prizadevali za manj administrativnih postopkov in spodbujali izmenjavo izkušenj;
- pri organizaciji prireditev bomo pospeševali kakovost programov, ponudbo domače kulinarike, pijač, varnost, promocijo in trženje;
- zavzemali se bomo, da bo zakonodaja spodbujala kakovostne prireditve.

## **2. TiPS – Turistične informacije – promocija Slovenije**

- v sodelovanju s STO si bomo prizadevali, da se TiPS razvija hitreje, na kakovostnih in dogovorjenih osnovah;
- v okviru Skupnosti TIC bomo nudili strokovno pomoč TIC pri njihovem delu, razvoju in tehnični opremljenosti ter zagotavljali izmenjavo izkušenj;
- spodbujali bomo nastajanje novih TIC in vztrajali, da obstoječi nemoteno delujejo;
- spodbujali bomo razvoj informacijske in promocijske dejavnosti v okviru vsakega turističnega društva;
- TIC bomo razvijali kot E točke;
- turistična društva bomo spodbujali, da bodo pri svojem delu uporabljala sodobna komunikacijska sredstva (internet, računalniki);
- s Pošto Slovenije bomo na podlagi podpisanega dogovora spodbujali pošte, da v kraju, kjer ni turističnega društva in drugih virov informacij, opravljajo vlogo informatorja in jim za to zagotavljali pogoje.

## **3. Turistična kartografija**

- spodbujali bomo razvoj turistične kartografije kot sestavnega dela promocije in informiranja turistov, da bi se ti lažje znašli v vsakem okolju (vloga Lipovega lista, TIC, strokovnih ustanov itd.);
- pospeševali bomo pripravo in izdajanje turističnih kart za krajevna okolja, ki jih še nimajo, tudi s sodelovanjem turističnih društev;
- v turističnih kartah je treba primerno označiti naravne vrednote, objekte kulturne dediščine, tehnične dediščine, kolesarske poti, vinsko turistične

ceste, evropske pešpoti, gozdne učne poti in druga, za turizem važna obvestila;

- v sodelovanju s strokovnimi ustanovami bomo organizirali posvetovanje o stanju, izkušnjah in možnostih razvoja turistične kartografije kot prispevek k izvajanju strategije slovenskega turizma;
- delo na področju turistične kartografije bomo predstavili na posebni novinarski konferenci;
- turistične karte in aktualne probleme s tega področja bomo predstavljali v reviji Lipov list.

#### **4. Turistični telefon**

- turistični telefon bomo v sodelovanju s STO uveljavljali kot del TiPS in turističnega portala, ga učinkovito promovirali in sodelovali pri njegovem razvoju;
- prizadevali si bomo, da bodo po telefonu in v drugih oblikah uporabnikom na voljo aktualne in objektivne informacije;
- sporočila in obvestila turistov s kritikami, predlogi in pobudami bomo posredovali pristojnim v reševanje in ukrepanje in na ustrezen način o tem obveščali javnost.

#### **5. Turistična prometna signalizacija**

- zavzemali se bomo za uresničevanje stališč sprejetih na posvetu o prometni signalizaciji, preverili njihovo uresničevanje in pri tem dejavno sodelovali;
- prizadevali si bomo, v sodelovanju z občinami, da bo vsak kraj v Sloveniji primerno označen s prometno in neprometno signalizacijo za uspešnejši razvoj turizma;
- uveljavljanju prometne signalizacije bo posvečal pozornost tudi turistično ekološki drobnogled TZS;
- na podlagi dogovora med TZS in Pošto Slovenije bodo informacije turistu dostopne tudi v odročnejših krajih;
- TDO bomo spodbujali, inšpekcijske službe pa opozarjali, da skrbijo za sprotno odstranjevanje neveljavne turistične neprometne signalizacije.

#### **6. Turistični nabiralnik**

- s turističnimi društvi, STO in drugimi bomo posebno pozornost namenili promociji turističnega nabiralnika kot pomembne možnosti sodelovanja s prebivalci in turisti;
- pozornost bomo namenili reševanju pobud in kritik iz nabiralnikov;

- spodbujali bomo turistična društva, da se sama odločijo za nabiralnik kot obliko stikov s krajem in turisti.

## **Kakovost in inovacije v turizmu**

- spodbujali bomo inovativne dejavnosti v TDO in turizmu v celoti;
- sodelovali bomo z avtorji predpisov o kakovosti v turizmu v fazi nastajanja in sprejemanja teh predpisov;
- vzpodbujali bomo izboljševanje kakovosti v turizmu z akcijami v TDO in ozaveščali članstvo, ponudnike in prebivalstvo o pomenu kakovosti v turizmu;
- dajali bomo pobude za uvajanje celovite kakovosti na vseh področjih turizma;
- opozarjali bomo na odmike od deklarirane kakovosti (zahteve za zvezdice in jabolka v nastanitvenih obratih)
- spodbujali bomo različne dejavnosti za priznavanje kakovosti v turizmu (tekmovanja, priznanja, nagrade ipd).

## **VII. Uresničevanje sporočil lanskega jubileja 100-letnice Turistične zveze Slovenije**

- pripravili bomo gradivo o obeleževanju 100-letnice TZS;
- uresničevali bomo stališča in sklepe posvetovanj, vezanih za jubilej TZS;
- s povečano dejavnostjo bomo uveljavljali TDO pri razvoju turizma kot interdisciplinarne dejavnosti in dolgoročne razvojne priložnosti Slovenije;
- prispevali k celoviti, učinkoviti in angažirani promociji Slovenije in njene turistične ponudbe;
- spodbujali in širili ekonomske in moralne vrednote prostovoljnega dela na področju turizma, urejanja okolja, izobraževanja in drugih dejavnosti;
- spodbujali partnerstvo in sodelovanje turističnih društev, turističnih in gostinskih podjetij in njihovih združenj ter drugih s turizmom povezanih dejavnosti pri skupnih programih turističnega razvoja kraja;
- uveljavljali, širili in vsebinsko bogatili dejavnosti turistične društvene organizacije z novimi programi in projekti, ki jih narekujejo nove razvojne smeri v turizmu, in spodbujati ter usposabljeni turistična društva in zveze, da svoje produkte, storitve in dejavnosti, in s tem sadove prostovoljnega dela, uspešno tržijo;
- spodbujali mlade na sporočilih tradicij za sodelovanje v turistični društveni organizaciji z novimi turističnimi vsebinami pri razvoju turizma;
- širili ozaveščanje prebivalstva za sodelovanje v turizmu;
- uveljavljali partnerstvo javnega, zasebnega in društvenega sektorja pri usklajevanju turističnega delovanja v kraju, regiji in državi.

## **VIII. Redna volilna skupščina TZS**

- v novembru 2006 bomo organizirali redno volilno skupščino TZS, pripravili poročilo o štiriletnem delu TZS in pregled finančnega poslovanja;
- posebno skrb bomo namenili vsebinskim vprašanjem, zlasti oceni stanja in razvoju turistične društvene organizacije v naslednjem obdobju;
- priprave na skupščino bomo uporabili za pospeševanje dela TD, ustanavljanje novih, napredka dela TD v mestih in regijah;
- na skupščini, po javni razpravi, bomo sprejeli dokument o bodočem večletnem razvoju turistične društvene organizacije, upoštevajoč izkušnje civilne iniciative v sosednjih državah;
- sprejeli bomo osnovne aktivnosti razvoja slovenskega turizma v naslednjem razvojnem obdobju;
- zavzemali se bomo, da zagotovimo sposobne kadre v voljene in imenovane organe TZS, zagotovili višjo raven znanja in strokovnosti ter pomlajevanje sodelujočih v TZS;
- postopek kandidiranja in izbora sposobnih bo demokratičen, zagotoviti je treba nujne spremembe in kontinuiteto, uveljavljati način prostovoljstva, delovne pripravljenosti in kakovosti.

## IX. Revija Lipov list

Slovenska turistična revija Lipov list zaradi finančnih težav zaostaja v razvoju in pri odpravljanju celovite izobraževalne, strokovne in promocijske vloge pri razvoju slovenskega turizma in turistične društvene organizacije ter spodbujanju novih korakov v turistični ponudbi. Revijo bomo preoblikovali, da se bo povečal njen prispevek k izmenjavi izkušenj v turizmu in posebej v turistični društveni organizaciji. Njen obstoj in razvoj je povezan z bodočnostjo slovenskega turizma in delovanjem TDO. V naslednjem obdobju bomo:

- s soustanovitelji v 2006 določili pogoje za nadaljnji razvoj revije (financiranje, vsebinska usmeritev, upravljanje, kadrovske spremembe idr.);
- turistična in s turizmom povezana podjetja povabili k sodelovanju pri urejanju in sofinanciranju revije na načelih partnerskega odnosa;
- zainteresiranim občinam ponudili dogovor, da sodelujejo pri izdajanju, urejanju in sofinanciranju revije z možnostjo svoje predstavitve v reviji;
- nadaljevali z objavljanjem občasnih tematskih prilog in z zainteresiranimi z dogovorom opredelili vsebino in finančne pogoje;
- zagotovili promocijo in povečano naklado revije, da bo prisotna na tržišču in s tem dostopna vsem, ki delajo v turizmu in za turizem;
- posebno pozornost namenjali bogatejši in kakovostni vsebini revije, tehnični opremi, trženju, promociji in povečanju števila naročnikov;
- vsem turističnim društvom in šolam (osnovnim in srednjim) ponovno priporočili revijo in jih spodbujali za povečanje števila naročnikov;
- dogovorili z višjimi turističnimi šolami in Turistico, da študentje dobijo in uporabljajo Lipov list kot del študijskega gradiva;
- zagotavljali sodobnejše urejanje revije in omogočali, da bo revija opravljala širše poslanstvo v uveljavljanju in promociji turizma kot razvojne priložnosti;
- proučili možnost združitve Lipovega lista in Turizma v enotno turistično revijo.

## **X. Način uresničevanja programa TZS**

Uresničevanje programa bo vezano za višino pridobljenih finančnih sredstev in ga bodo usmerjali predsednik, glavni tajnik, podpredsedniki, izvršni odbor, predsedstvo, komisije – stalne in občasne, projektni sveti, skupnosti, združenja in druga delovna telesa TZS. Pričakujemo plodno in povečano sodelovanje. Program dela TZS uresničuje delovna skupnost.

Pri uresničevanju programa TZS in strategije slovenskega turizma bomo sodelovali z državnim zborom, državnim svetom, vlado, resornim in ostalimi ministrstvi, Gospodarsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, Slovensko turistično organizacijo, JAPTI, s Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije, zavodi, SAZU, znanstvenimi ustanovami, univerzami in drugimi.

Finančna sredstva za uresničevanje programa bodo ob prostovoljnem delu članov TDO zagotovljena s sofinanciranjem iz proračuna RS upoštevajoč zakonito določilo, da TZS na državni ravni deluje v javnem interesu, prijavljanjem na razpise ministrstev in drugih organov, prispevki partnerjev in sponzorjev, državnih organov, podjetij in drugih ter z razširjanjem dejavnosti, ki bodo zagotavljale lastne prihodke.

K uresničevanju programa so povabljeni tudi drugi organi, organizacije, ustanove in posamezniki, ki delujejo na področju turizma. K sodelovanju vabimo medije, strokovnjake in druge, ki sooblikujejo turizem na Slovenskem.

Delovno skupnost TZS boljše organizirati, zagotoviti višjo raven strokovnosti in delovne učinkovitosti ter stalno strokovno spopolnjevanje.

Komisije, skupnosti in projektni sveti TZS bodo v svojih programih dela konkretnje opredelili uresničevanje nalog, ki so v programskih izhodiščih.

## **XI. Celostna grafična podoba TZS in njena uporaba**

- pospešeno bomo uveljavljali prenovljeno celotno podobo TZS;
- geslo, ki najbolj izraža delo naše organizacije in ki ga bomo uporabljali je **TURIZEM SMO LJUDJE**;
- znak in geslo bomo uporabljali za promocijo turizma ob vseh priložnostih (promocijska gradiva, časopisi, plakati idr.);
- znak TZS:



**TURISTIČNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE**

- geslo programa TZS: **Turizem smo ljudje**





The background features a stylized mountain range graphic. The top portion consists of three white mountain peaks of varying heights against a light gray gradient background. The bottom portion shows a dark gray gradient representing the foreground or a shadowed base of the mountains.

# **Osebna izkaznica Turistične zveze Slovenije**

## **Vsebina**

1. Institucija.....	51
2. Organigram.....	51
3. Pregled področij delovanja.....	53
4. Ključni datumi, dogodki in dosežki .....	55
5. Mednarodno sodelovanje .....	56
6. Zmožnosti in posebnosti.....	56
7. Glavni dokumenti s posameznega tematskega področja.....	57
8. Dolgoročno sodelovanje.....	57
9. Spletne povezave do podrobnejših informacij s posameznega področja.....	58

## 1. Osnovni podatki

Turistična zveza Slovenije  
Miklošičeva 38  
Ljubljana  
tel.: 01 43 41 670, telefaks: 01 43 41 680  
e-pošta *tzs@siol.net*  
*http://www.turisticna-zveza.si.*  
Davčna številka: 78442249  
Registrska številka: 5025008649

V Turistično zvezo Slovenije je vključenih:  
607 turističnih društev,  
30 regijskih, medobčinskih in občinskih turističnih zvez,  
81 turistično informativnih centrov,  
200 turističnih podmladkov,  
16 kolektivnih članov,  
356 mentorjev turistične vzgoje.

## 2. Organigram

**Izvršni odbor TZS:** Marjan Rožič, Damijan Jaklin, Dino Pucer, Anton Rous, Alojz Šoster, Jože Kandolf, Štefan Dravec, Andrej Babič, Milan Krišelj, Mitja Logar, Jože Osterman, Jurij Smerdelj, Srečko Šajn, Žarko Mlekuž, Pavel Brglez, Branko Ašič, Maks Brečko, Valentin Odar, Jurij Pirš, Ivan Škodnik, Dejana Baša, Mojca Rutar, Janez Jazbec, Albin Pišek, Belinda Ladiha, Sonja Križan, Lado Lenassi, Vlado Kostevc, Milan Robnik, Alojz Serini, Lado Srečnik, Marijan Šviglin, Tone Jesenko, Jure Meglič.

**Predsedstvo TZS:** dr. Marjan Rožič, Damijan Jaklin, Alojz Šoster, Dino Pucer, Anton Rous, Jože Kandolf, Štefan Dravec.

**Nadzorni odbor TZS:** predsednica Vojka Lenarčič, Andreja Veselič, Avgust Likovnik, Henrik Krajnc, Alojz Pečan.

**Disciplinsko razsodišče TZS:** predsednik Anton Kapun, Anton Černe, Franc Mihelič, Borut Rus, Slavko Sotlar.

V okviru Turistične zveze Slovenije delujejo:

**a) stalne komisije:**

- za razvoj turizma – predsednik Žarko Mlekuž
- za razvoj turistične društvene organizacije – predsednik Štefan Dravec
- za kadre, priznanja in pravne zadeve – predsednik Andrej Babič
- za mladino in izobraževanje – predsednik Jurij Smerdelj
- za razvoj turizma na podeželju – predsednik Milan Krišelj
- za varstvo okolja – predsednik Mitja Logar
- za promocijo in informiranje – predsednik Srečko Šajn
- za kulturo – predsednica Janja Rebolj

**b) občasne komisije:**

- za razvoj turizma v gozdnem prostoru – predsednik Janez Pogačnik
- za varstvo turista potrošnika – predsednik Jure Markič
- za šport v turizmu – predsednik Damjan Pintar
- komisija za mednarodne odnose – predsednica Mojca Rutar

**c) projektni sveti in odbori:**

- za projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna predsednica Majda Dekleva, Združenje za turizem in gostinstvo pri GZS
- Ocenjevalna komisija projekta MDLG –predsednik Karel Trplan
- za odprtost, urejenost in gostoljubje na mejnih prehodih RS – predsednik Dino Pucer
- za projekt Kolesarjenje v turizmu – predsednik Marinko Tomaž
- za projekt Dopustovanje domačega gosta – predsednik Branko Simonovič
- za projekt Prostovoljno delo – predsednik Zdravko Krvina
- za projekt Nakupovalni turizem – predsednik Pavel Brglez
- za Evropske pešpoti – skupaj z Zavodom za gozdove, Planinsko zvezo Slovenije, Zvezo gozdarskih društev Slovenije
- Projektni svet projekta Več znanja za več turizma – predsednik Jure Meglič
- Svet revije Lipov list – predsednik Miro Pretnar
- Projektni svet za ekoturizem – predsednik Marko Koščak
- Nacionalna koordinacija za mladinski turizem – predsednik Dominik S. Černjak
- Projektni svet projekta Turizem in vrtec – predsednica Mojca Jamšek

## **V okviru TZS deluje:**

- Skupnost TIC-ev – predsednik Alojz Hudarín
- Združenje spominkarjev Slovenije – predsednica Vilina Hauser
- Skupnost objezerskih krajev – predsednik Marjan Kardinar

## **3. Pregled področij delovanja**

TZS oblikuje svoj razvoj in načrtuje svoje delo na temelju zakona o društvih, statuta, strategije razvoja turizma in turistične zakonodaje. Sooblikuje turistične dejavnosti, ponudbo ter razvojne cilje in dejavno turistično politiko države ter jih pomaga uresničevati.

Temeljni in trajni cilji:

- spodbujanje in soustvarjanje razvoja turizma kot sestavine kakovosti človekovega življenja z mnogimi ekološkimi, kulturnimi, športnimi in razvedrilnimi motivi;
- razvoj turizma, ki je izjemna možnost za gospodarski, socialni, kulturni in civilizacijski napredek krajev in države;
- skrb za ohranjanje okolja – temelj kakovostnega turizma in aktivnega oddiha;
- ozaveščanje prebivalstva, posebej mladine, za turizem in krepitev turistične kulture;
- spodbujanje:
  - znanstvenoraziskovalnih dejavnosti v turizmu in zanj;
  - splošnega in strokovnega izobraževanja otrok, mladih in prebivalstva za potrebe turizma;
  - razvoja tistih gospodarskih, storitvenih in drugih dejavnosti, ki sooblikujejo turistično ponudbo;
  - razvoja turizma na območju celotne Slovenije;
  - kakovosti, podjetništva, trženja, promocije, raziskovanja, inovativnosti in ustvarjalnosti in informatike v turizmu;
- usklajeno in povezano delovanje zasebnega, javnega in prostovoljnega ljubiteljskega sektorja v turizmu;
- sooblikovanje dejavnejše turistične politike Republike Slovenije in usklajeno delovanje v turizmu na državni ravni;
- skrb za strokovno pomoč prostovoljnemu ljubiteljskemu turističnemu delovanju;
- organizacija turističnih prireditev, natečajev za turistične spominke, nastopi na sejmih in drugo;

- razvoj turističnoinformacijskega sistema;
- ustvarjanje prijaznosti in gostoljubnosti;

Turistična zveza Slovenije uveljavlja projektni način dela. Tako povezuje zainteresirane posameznike, državne organe, strokovne ustanove, podjetja, lokalne organe, šole, druge društvene organizacije in sredstva informiranja.

## **Projekti:**

- Moja dežela – lepa in gostoljubna
- Pomladansko urejanje okolja
- Za odprtost, urejenost in gostoljubje na mejnih prehodih Slovenije
- Turističnoekološki drobnogled
- Turizem in vrtec
- Turizmu pomaga lastna glava
- Več znanja za več turizma
- Turistični spominek Slovenije
- Slovenski kozolec – dediščina za turizem
- Turistične prireditve
- Turističnoinformacijski in promocijski sistem
- Varnost v turizmu
- Knjižnica Turistične zveze Slovenije
- Kolesarjenje kot turizem
- Od izvira do morja
- Turistična kartografija
- Slovenija – dežele aktivnega oddiha
- Slovenska kulinarika in vino v turizmu
- Naravne vrednote, kulturna dediščina in turizem
- Turistični telefon
- Dopustovanje domačega gosta
- Lipov list
- Prostovoljno delo v turizmu
- Projekt mednarodnega sodelovanja Entente Florale, Nations in Bloom
- Slovenski jezik in turistično izrazoslovje
- Ozaveščanje prebivalstva za turizem in sožitje s turisti
- Turistične gozdne učne poti in druge poti
- Nakupovalni turizem
- Turistična prometna signalizacija
- Slovenske turistične ceste
- Izletniški turizem

- Vinogradniško – vinarski turizem
- Turizem v gozdnem prostoru
- Turistični nabiralnik
- Turistična misel
- Ekoturizem – ključ trajnostnega razvoja
- Sto let Turistične zveze Slovenije
- Strokovno usposabljanje in ozaveščanje turističnih delavcev, ki delajo v vodstvih turističnih društev in zvez
- Razvoj turizma na podeželju
- Razvoj igralništva kot zabavno-turistične dejavnosti

### **Turistična zveza Slovenije izdaja:**

- Lipov list, slovensko strokovno turistično revijo
- Turistična misel – zbirko knjižic
- Obvestila – občasne informacije, namenjene turističnim društvom in zvezam

## **4. Ključni datumi, dogodki in dosežki**

- 1905 – ustanovitev Deželne zveze za pospeševanje tujškega prometa na Kranjskem
- 1919 – preimenovanje v Jugoslovansko zvezo za tujski promet v Sloveniji, ki deluje kot zavod.
- 1924 – skupščina prenovljene zveze – preimenovanje v Zvezo za tujski promet v Sloveniji – interesna skupnost, ki pokriva celotno Slovenijo.
- 1941 – 1945 Zveza ne deluje.
- 1946 – Turistično društvo Slovenije – zveza s 75 podružnicami.
- 1950 – preimenovanje v Turistično zvezo Slovenije.
- 1976 – Zakon o združenem delu – spremembe statusa.
- 1983 – ustanovljen Center za ekonomsko in turistično propagando, ki je prevzel od Turistične zveze vso promocijo, stike z javnostjo itd.
- 1991 – TZS kot civilna družba v samostojni Sloveniji sooblikuje turistični razvoj.
- 1996 – TZS dobi odlikovanje predsednika republike Milana Kučana za dolgoletno delo in zasluge pri razvoju ter organiziranju slovenskega turizma.

2004 - TZS dobi priznanje Evropske federacije turističnih novinarjev za zasluge za turizem.

2005 - TZS in slovenski turizem praznujeta 100 let svojega delovanja.

## 5. Mednarodno sodelovanje

Na TZS delujeta Komisija za mednarodna sodelovanja in PS za mednarodne projekte:

Entente Florale, Nations in Bloom, ki sta nadaljevanje projekta Moja dežela - lepa in gostoljubna. TZS

- nadaljuje in širi sodelovanje slovenskih krajev na mednarodnih okolijskih in turističnih tekmovanjih;
- v projektu Entente Florale vsako leto dva kraja, ki sta najbolje uvrščena v projektu MDLG;
- naše kraje spodbujamo, da se vključujejo tudi na druga mednarodna tekmovanja v urejanju okolja.

Sodelujemo s Turističkom zajednicom Hrvatske, Turističkom organizacijom Crne gore, Turističkim savezom Srbije, Turističkim savezom Makedonije, Associazione fra le Pro Loco del Friuli Venezia Giulia, Zvezo Slovencev na Madžarskem, s Slovenci v zamejstvu v Italiji, Avstriji, Hrvaški in na Madžarskem, Interstasom Split – mednarodnim sajmom turizma i putovanja in SW-ITF mednarodnim festivalom turističkog filma i ekologije iz Splita.

## 6. Zmožnosti in posebnosti

Turistična zveza Slovenije (TZS) deluje kot nacionalna, nevladna, krovna društvena organizacija prostovoljno združenih turističnih društev, občinskih in območnih turističnih zvez, kolektivnih članic in drugih organizacij. V njej se združuje prek 607 turističnih društev, 30 občinskih in območnih turističnih zvez in 16 kolektivnih članov. Svoje delovanje na izkušnjah doseženega usmerja v učinkovit razvoj turistične društvene dejavnosti in skupaj z javnim in zasebnim sektorjem prispeva k hitrejšemu in h kakovostnemu razvoju turizma. S svojim članstvom pomeni največje gibanje za razvoj turizma v RS. TZS je soustanoviteljica Slovenske turistične organizacije in član upravnega odbora STO (Damijan Jaklin).

## **7. Glavni dokumenti s posameznega tematskega področja**

- Zakon o spodbujanju razvoja turizma
- Strategija razvoja slovenskega turizma
- Zakon o društvih
- Turistična politika ministrstva za gospodarstvo RS
- Smeri razvoja turistične društvene organizacije
- Programska izhodišča TZS za obdobje 2002–2006
- Program dela za tekoče leto 2006

## **8. Dolgoročno sodelovanje**

Pomemben napredek pri delu TZS z drugimi organizacijami, šolami in ustanovami pomenijo tudi podpisani dogovori, v katerih so opredeljene skupne naloge in dejavnosti, zato bo posebno pozornost namenila uresničevanju dogovorov:

- s Triglavskim narodnim parkom (skrbnik Komisija za varstvo okolja pri TZS)
- s PCMG (skrbnik Komisija za razvoj turizma pri TZS)
- s Turistico -- Visoko šolo za turizem Portorož (skrbnik Komisija za mladino in izobraževanje pri TZS)
- z Višjo strokovno šolo za gostinstvo in turizem Bled (skrbnik Komisija za mladino in izobraževanje pri TZS)
- z Letalsko zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma pri TZS)
- z Lovsko zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma na podeželju pri TZS)
- z Ribiško zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za varstvo okolja pri TZS)
- s Planinsko zvezo Slovenije (skrbnik Komisija za varstvo okolja pri TZS)
- s Kmetijsko-gozdarsko zbornico Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma na podeželju pri TZS)
- z Gospodarsko zbornico Slovenije (Projektni svet MDLG)
- z Obrtno zbornico Slovenije (Projektni svet MDLG)
- z Združenjem slovenskih žičničarjev - GIZ (skrbnik Komisija za razvoj turizma pri TZS)
- s Centrom šolskih in obšolskih dejavnosti (skrbnik Komisija za mladino in izobraževanje pri TZS)
- z Zavodom za gozdove Slovenije (skrbnik Komisija za razvoj turizma v gozdnem prostoru)

- s Fakulteto za šport (skrbnik Komisija za šport pri TZS)
- s Slovensko vojsko (skrbnik PS Moja dežela – lepa in gostoljubna)
- sodelovala bo na načelih partnerstva z GZS – Združenjem za turizem in gostinstvo, OZS – Sekcijo za gostinstvo in turizem, in drugimi združenji, ki delujejo na področju turizma in gostinstva.

## 9. Spletne povezave do podrobnejših informacij s posameznega področja

<http://www.turistica-zveza.si>.

**Turistična zveza Slovenije**

http://www.turistica-zveza.si/

**TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE**

**Turizem smo ljudje**

Greda, 19. Januar 2006

KDO JE KDO | O TZS | **TURISTIČNA MISEL** | LIPOV LIST | TURISTIČNA DRUŠTVA | english

**AKTUALNO**

**TURIZEM V ZAVAROVANIH OBMOČJIH**  
28.11.2005

TZS v sodelovanju s Krajskim parkom Goriško in Pomursko turistično zvezo organizira posvet Turizem v zavarovanih območjih. Glej prilogo!

[REFRATI.doc](#)  
[VABILO POSVET VAROVANA OBMOČJA.doc](#)

**KOLENDAR PRIREDITEV 2006**  
07.11.2005

TZS bo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo izdala Kalendar prireditvev za leto 2006. Rok za prijavo prireditvev je 1. december 2005. Glej prilogo!

[DOPIS ORGANIZATORJEM.doc](#)  
[VPRAŠALNIK ZA KOLENDAR PRIREDITEV 2006.doc](#)

[Arhiv novic](#)

**PRIREDITVE**

**TURISTIČNE INFORMACIJE**

**SKUPNOST TURISTIČNO-INFORMACIJSKIH CENTROV**

**PROJEKTI**

**Znanje mladi in turizem**  
Pot do odličnosti

**Moja dežela**  
lepa in gostoljubna

**Turizmu pomaga lastna glava**

[Ostali projektov](#)

Miklošičeva 83  
SI- 1000 Ljubljana  
Tel: 01 43 41 670  
Fax: 01 43 41 680  
[+ kte smo](#)  
[✉ tzs@siol.net](mailto:tzs@siol.net)

» Aktualno » Projekti » Povezave

**TURISTIČNA IZKAZNICA**

Za identifikacijo posameznega člana in uveljavljanje različnih ugodnosti za metrike.

**Naročam se na e-novice**

Vnesi e-mail naslov [Arhiv e-novic](#)





**TURISTIČNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE**

Miklošičeva 38, Ljubljana  
SI - 1000 Ljubljana  
Tel.: 01 - 43 41 670 - tajništvo  
Fax.: 01 - 43 41 680  
E-pošta: [tzs@siol.net](mailto:tzs@siol.net)  
<http://www.turisticna-zveza.si>