



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



POROČILO O DELU TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE

2006–2010

**I FEEL
SLOVENIA**

November 2010



Spoštovani!

V turizmu se povezujejo in spajajo kultura, dediščina, zgodovina, okolje, šport, doživetja, zgodbe, skratka temeljna vsebinska vprašanja življenja in razvoja. Celotno dejavnost turistične društvene organizacije (TDO) so spodbujali številni primeri uspešnega dela, ponekod pa oviralo čedalje manjše, a še prisotno nezaupanje v društveno dejavnost in omejene finančne možnosti. Marsikaj bi lahko še storili, pa nismo, še! Turistična zveza Slovenije (TZS) je sodelovala z mnogimi društvi, jim nudila strokovno pomoč, moralno podporo in svojo dejavnost snovala na dobrih primerih, spodbudah in zahtevah iz turističnih društev (TD) in zvez. Organizacija je bila in ostaja odprta za nove zamisli in pobude, dobre prakse, znanje, strokovnost. Tako s padci in vzponi že zadnjih ali bolje rečeno prvih 105 let delovanja. Pri čemer tudi zadnja štiri leta niso minila brez napredka.

S ponosom lahko rečemo, da je organizacija vsebinsko napredovala. Prenovili smo večino obstoječih projektov, kar se nedvomno izraža v velikem povečanju števila sodelujočih ter morda še bolj v izrednem porastu kakovosti vsebin projektov, s katerimi uspešno lovimo hitro se spreminjajoči tok razvoja turizma. Še več, postali smo uspešni sooblikovalci vsebin slovenskega turizma. Ne samo, da smo gonilna sila na področju povezovanja turizma in mladih, povezovanja turizma in ohranjanja naravne in kulturne dediščine, turizma in prostovoljstva, turizma in oblikovanja ter povezovanja vsebin za oblikovanje avtentičnih turističnih produktov, aktivno smo sodelovali tudi pri razvojnih vprašanjih turizma.

Podrobnosti so zapisane v poročilu, ki je pred vami. A naj poudarim vsaj nekaj presežkov obdobja 2006 – 2010. Projekti, ki se dotikajo mladih v vrtcih, osnovnih in srednjih šolah, so z vsebinskimi spremembami več kot podvojili udeležbo, najboljši izdelki pa so dobili priložnost sodelovati v Banki priložnosti STO. In če kje zasledim vprašanje, kje se skriva inovativnost v slovenskem turizmu, s ponosom povabim na javne marketinško promocijske predstavitve osnovnošolcev v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava (TPLG). Pri mladih smo se prvič povezali in aktivno vstopili tudi na področje študentov. Moja dežela, lepa in gostoljubna (MDLG) je projekt, ki se letno nadgrajuje. Morebiti vsaj dve pomembni novosti: vsebino ocenjevanja smo odprli za ocenjevane kraje in odpravljanje pomanjkljivosti prinaša dodatne točke. Glede na to, da nam je vsem skupaj prioriteta ohranjanje in ustvarjanje zelene in zdrave Slovenije, smo v ocenjevalnih polah projekta MDLG dali veliko težo konkretnim vsebinam, povezanim s tako imenovanim zelenim delovanjem in varovanjem okolja. Ponosni smo, ker je to tudi širše ena najbolj konkretnih dejavnosti za udejanjanje vizije Slovenije kot najbolj zdrave, zelene in varne dežele v Evropi.

Ker so glavni nosilci aktivnosti TDO turistična društva, smo na TZS povečali strokovno sodelovanje s turističnimi društvi; s partnerji smo pripravili izjemno število brezplačnih delavnic, izobraževanj z namenom dodatno z znanjem opremiti turistične prostovoljce po društvih, predvsem vodstveni kader. Prvič smo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo (STO) pridobili sistemska sredstva namenjena sofinanciranju številnih prireditev v organizaciji TD. Število TD je od leta 2006 zrastle s 615 na 655. V celoti dobro napredujemo, a imamo v delu organiziranja in sodelovanja TDO na vseh treh ravneh še veliko rezerv oziroma priložnosti. Predvsem tesnejše povezovanje TD v skupno organizacijo bi bila zelo dobrodošla prednostna naloga v prihodnje.

Povečali smo dejavnosti na področju domačega gosta, kjer naj opozorim na odličen projekt Kartico ugodnosti za člane TD, ki ima priložnost postati vodilna, če jo bomo znotraj TDO pravilno umestili. Novost je Svet za turizem pri TZS, ki je v preteklem obdobju opravil pomembno delo in prispeval veliko strokovnih vsebin, pogledov, predlogov in usmeritev za delovanje TZS. Vsebinsko so skoraj v celoti izredno napredovale tudi strokovne službe TZS in sooblikovale veliko število novosti. Povečevalo se je število sodelujočih prostovoljcev. Med ljudmi smo ustvarjali ugodnejše vzdušje za turizem in širili vsebine kakovosti življenja. Zakon o prostovoljstvu in aktivna vloga TZS pri tem je le ena od zakonodajnih aktivnosti TZS, s katerimi želimo izboljševati pogoje za delovanje prostovoljstva, TDO in turizma širše; neke bolj neke manj uspešno. Na podlagi naših dolgoletnih izkušenj projekta Pomladansko čiščenje in urejanje okolja je vzklik izjemen projekt Očistimo Slovenijo v enem dnevu, kjer je aktivno sodelovala tudi TZS in številna TD.

Ena od novosti je tudi projekt Zlate kuhalnice, s katerim skupaj s Turistično gostinsko zbornico Slovenije (TGZ) prispevamo k večanju ugleda in privlačnosti gostinsko turističnih poklicev. Slednji projekt pa je le eden od mnogih, s katerimi udejanjamo vizijo združevanja in povezovanja v turizmu ter širše. TZS deluje v javnem interesu in v tem duhu tudi oblikujemo vsebine. V preteklem obdobju je TZS vzorno sodelovala s številnimi akterji iz javne, civilne in zasebne sfere in zahvaljujoč skupnemu spoštovanju ter verjetno najbolj konkretni pripravljenosti na sodelovanje v zadnjih letih, je dejansko napredovalo sodelovanje in konkretno udejanjanje enakopravnosti treh stebrov slovenskega turizma – javnega, zasebnega in civilnega. Zahvala gre pri tem Ministrstvu za gospodarstvo/direktoratu za turizem, STO, TGZ, Uradu predsednika Republike Slovenije, ZDOS, višjim in visokošolskim ustanovam s področja turizma, Uradu RS za mladino in številnim drugim iz javnega sektorja, mnogim turističnim podjetjem, ki so začela pospešeno spoznavati dodano vrednost, ki jo dobijo v sodelovanju s turističnimi društvi ali v projektih TZS. Tu ne morem mimo Mercatorja d. d., Slovenskih železnic in Save Turizma ter številnih drugih, tudi najmanjših poslovnih partnerjev, saj so vsi skupaj pripomogli k dobrim uspehom vsebin TZS. Vse skupaj je odsevalo v boljših vsebinskih, pa tudi finančnih pogojih za delovanje TDO in TZS. Seveda so vedno še neizkoriščene možnosti ali nove ideje za nadgradnje obstoječega sodelovanja, a z zadovoljstvom ugotavljamo, da imamo trenutno veliko iskrenih partnerjev. Veseli nas tudi, da v organizaciji krepijo svoje delovanje mladi ljudje. Vnašajo svežino, novosti in bolj smeje poglede naprej.

Uveljavili smo se kot organizacija dejanj in si prizadevali, da turizem postane prednostna razvojna usmeritev države. Seveda morajo vsi akterji, predvsem v javnem sektorju prispevati svoj del, hitro in konkretno. Za nas pa je bistveno, da smo na dobri poti in vemo, kaj hočemo. Predvsem me veseli, da smo na TZS skupaj s podpredsedniki, člani IO in strokovnimi službami ter ostalimi partnerji delovali kot ekipa in dosledno udejanjali geslo, ki izraža bistvo našega poslanstva TURIZEM SMO LJUDJE.

Dominik S. Černjak, dipl. univ. prav.



KAZALO

6.....	1. UVOD
7.....	2. ORGANIZIRANOST TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE
7.....	3. STRATEGIJA RAZVOJA SLOVENSKEGA TURIZMA IN VLOGA TD IN ZVEZ
8.....	4. DELO ORGANOV TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE
9.....	4. 1. IZVRŠNI ODBOR
10.....	4. 2. PREDSEDSTVO TZS
10.....	4. 3. NADZORNI ODBOR
10.....	4. 4. DISCIPLINSKO RAZSODIŠČE
10.....	5. DELO KOMISIJ, PROJEKTNIH SVETOV in SVETA ZA TURIZEM
12.....	SVET ZA TURIZEM
13.....	KOMISIJA ZA RAZVOJ TURIZMA
14.....	6. SODELOVANJE TZS Z DRUGIMI ORGANIZACIJAMI
14.....	7. URESNIČEVANJE LETNIH PROGRAMOV DELA
15.....	OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM
16.....	OZAVEŠČANJE IN IZOBRAŽEVANJE
19.....	RAZVOJ NOVIH TURISTIČNIH PRODUKTOV
26.....	INFORMIRANJE – PROMOCIJA
27.....	MLADI, ZNANJE IN TURIZEM
31.....	POSVETI, OKROGLE MIZE, SREČANJA
37.....	POSEBNE AKTIVNOSTI TZS
38.....	OSTALE DEJAVNOSTI TZS
39.....	PUBLIKACIJE TZS
41.....	8. FINANČNO POSLOVANJE
41.....	PODATKI IZ BILANCE STANJA
42.....	PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA
43.....	STRUKTURA PRIHODKOV IN ODHODKOV TZS
43.....	9. STROKOVNA SLUŽBA TZS
45.....	Priloga: Vloga Sveta za turizem in njegov način dela – dr. Marjan Rožič

1. UVOD

Turistična zveza Slovenije (TZS) je v letih 2006–2010 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna društvena organizacija prostovoljno združenih turističnih društev, občinskih in območnih turističnih zvez, kolektivnih članov in drugih organizacij. Svoje delovanje je na izkušnjah doseženega in stoletni tradiciji usmerjala v učinkovit razvoj turistične društvene dejavnosti in skupaj z javnim in zasebnim sektorjem sooblikovala turistične dejavnosti, ponudbo, razvojne cilje, aktivno turistično politiko države in jih pomagala uresničevati ter tako prispevala k hitrejšemu in kakovostnemu razvoju turizma na Slovenskem.

TZS je v tem obdobju svoj razvoj in delo snovala, načrtovala in izvajala na podlagi:

- Smeri razvoja turistične društvene organizacije v prihodnje, ki jih je sprejela skupščina TZS novembra 2006
- Nadaljevanja uresničevanja nalog in obveznosti iz programa dela TZS preteklih let
- Statuta TZS
- Zakona o spodbujanju razvoja turizma
- Zakona o društvih
- Razvojnega načrta in usmeritve slovenskega turizma 2007–2011
- Turistične politike Vlade RS
- Etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (WTO)
- pobud, predlogov in zahtev v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov
- sporočil in usmeritev oblikovanih ob stoletnici TZS

Delovanje TZS in celotne turistično društvene organizacije je bilo usmerjeno v doseganje naših skupnih temeljnih in trajnih ciljev, ki so :

- usklajeno in povezano delovanje zasebnega, javnega in civilnega – prostovoljnega ljubiteljskega sektorja v turizmu
- sooblikovanje dejavnejše turistične politike in usklajeno delovanje v turizmu na državni ravni
- razvoj turizma, ki je izjemna možnost za gospodarski, socialni, kulturni, prostorski in civilizacijski napredek krajev in države
- spodbujanje in soustvarjanje razvoja turizma kot sestavine kakovosti človekovega življenja z mnogimi ekološkimi, kulturnimi, športnimi in razvedrilnimi motivi
- ozaveščanje prebivalstva, posebej mladine, za turizem in krepitev turistične kulture;
- vzgoja in izobraževanje mladih, da turistične vsebine postajajo stalno področje njihovega delovanja
- sooblikovanje in promocija turistične ponudbe s poudarkom na aktivnostih TDO
- povezava in oblikovanje celostne turistične ponudbe na lokalni ravni in nacionalni ravni
- spodbujanju in uresničevanju aktivnosti dopustovanja domačega gosta
- spodbujanju in nagrajevanju prostovoljnega dela
- skrb za ohranjanje okolja — temelj kakovostnega turizma in aktivnega oddiha

TZS in celotna TDO je ponovno dokazala, kako pomembna je vloga turističnih društev predvsem v manjših krajih in na lokalni ravni ter podeželju, kjer druge oblike organiziranosti niso ekonomsko smiselne in tudi ne dovolj učinkovite. Delovanje turistične društvene organizacije pa ni izključeno v večjih urbanih okoljih, vendar je vloga društvene organizacije tam specifična, predvsem na področju zagotavljanja interesov domače javnosti in kakovosti življenja domačinov v povezavi s turizmom. TDO je s svojimi pestrimi in svojevrstnimi aktivnostmi poudarjala naše vrednote, odnos do narave, starih običajev, ohranjanja kulturne in naravne dediščine, tipične slovenske kulinarike... in bogatila turistično ponudbo Slovenije. Z aktivnim povezovanjem in usklajenim delovanjem z javnim in zasebnim sektorjem smo tudi tokrat odigrali pomembno vlogo pri hitrejšem in kakovostnejšem razvoju turizma v Sloveniji.

Organi TZS so si v tem mandatu prizadevali k boljšim pogojem delovanja nevladnega sektorja ter tako aktivno sodelovali s svojimi predlogi in pobudami pri pripravi zakona o prostovoljstvu, zakona o delovanju društev, vladne turistične politike, predlogom po dodelitvi statusa TD o delovanju v javnem interesu, se zavzemali za boljše pogoje pri SAZAS ...

Z povezovanjem s partnerji in aktivnim sodelovanjem na skupnih projektih, pa smo omogočili vodstvu in članom društev veliko možnosti po brezplačnih izobraževanjih na vseh ključnih področjih njihovega delovanja.

2. ORGANIZIRANOST TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE

V TZS se združuje 655 turističnih društev, 27 občinskih in območnih turističnih zvez. Povezovanje na lokalni, občinski in regionalni ravni poteka predvsem zaradi usklajevanja nalog, pomembnih za širše območje. Tako se večina turističnih društev povezuje najprej v občinske zveze, te pa v medobčinske ali regijske turistične zveze. Posamezna turistična društva so iz različnih razlogov tudi direktno včlanjena v TZS. Po zadnjih podatkih je samostojnih društev 110.

Turistično zvezo Slovenije vodi 35-članski izvršni odbor sestavljen iz dvajsetih na skupščini voljenih članov ter predsednikov stalnih komisij in predsedstva, ki so na podlagi statuta člani IO TZS. Za uresničevanje vsakoletnega programa dela, ki ga sprejme IO TZS, je oblikovanih dvanajst komisij in osem projektних svetov, v njih pa je neposredno vključenih 283 prostovoljnih turističnih delavcev. Strokovno podporo projektom TZS nudijo tudi tri ocenjevalne komisije.

Kot posebna interesna združenja delujejo v okviru TZS Skupnost turistično informacijskih centrov Slovenije (STICS), Skupnost turističnih društev objezerskih krajev in Združenje spominkarjev, ki se je leta 2008 ukinilo in deluje naprej kot Komisija za spominke. Celotno delo TZS nadzoruje petčlanski nadzorni odbor (NO), katerega predsednik je redno vabljen na seje IO TZS. Poleg tega ima TZS še častno razsodišče.

V skladu s statutom in na svojo željo se kot kolektivni člani pridružujejo TZS tudi druge sorodne organizacije in društva, ki so neposredno povezana z razvojem turizma. Te organizacije so Komisija za evropske pešpote, Združenje turističnih vodnikov Slovenije, GIZ – Združenje slovenskih žičničarjev, Zveza društev naturistov, Združenje turističnih kmetij Slovenije, GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, ZDOS, CNVO, Planinska zveza Slovenije, Čebelarska zveza, Zbornica gorskih centrov, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Združenje turističnih kmetij, Popotniško združenje Slovenije, Odbor upravljalcev kampov in Odbor združenja igralništva pri TGZ.

3. STRATEGIJA RAZVOJA SLOVENSKEGA TURIZMA IN VLOGA TD IN ZVEZ

Obdobje zadnjih štirih let (2006 – 2010) dokazuje, da ima Turistična društvena organizacija prek mreže društev na lokalni, regionalni in nacionalni ravni pomembno vlogo pri pospeševanju turizma in predvsem pri razvijanju turistične kulture. Turistična društva in zveze so eden izmed partnerjev pri oblikovanju turistične ponudbe na lokalni in regionalni ravni. Dejavnost turističnih društev je pomembna v vsakem

okolju in še posebej na območjih, ki nimajo drugih nosilcev turistične ponudbe. V turističnih društvih se ljudje interesno povezujejo na načelih svobodnega združevanja in prostovoljnosti dela.

Turistična društva kot civilna družba delujejo predvsem kot sestavni del tridelnega sodelovanja med javnim in zasebnim sektorjem. Na nacionalni ravni je Turistična zveza Slovenije koordinacijski subjekt, ki usklajuje interese in dejavnosti društev na lokalni in regionalni ravni ter hkrati oblikuje svojo politiko do drugih nacionalnih nosilcev turističnega razvoja (MG, STO, GZS, OZS).

Turistična društva na lokalni ravni v strategiji razvoja turizma še naprej:

- spodbujajo prebivalstvo za sodelovanje pri turističnih akcijah (urejanje okolja, olepševanje krajev, prireditve)
- usmerjajo prebivalstvo pri ohranjanju kulturne dediščine in naravnih vrednot
- sodelujejo pri spodbujanju turistične kulture mladih v osnovnih in srednjih šolah
- opravljajo turistično informacijsko dejavnost v krajih, kjer ni drugih oblik tovrstnega turističnega delovanja
- organizirajo ali sodelujejo pri oblikovanju in izvedbi turističnih prireditev

Turistična društva s svojo dejavnostjo soustvarjajo pogoje za razvoj turistične ponudbe in sooblikujejo turistično kulturo, prav tako pa so lahko nosilci turističnih storitev v skladu z zakonodajo o delovanju društev, ki jim dovoljuje opravljanje gospodarske dejavnosti po načelih nepridobitnosti. Turistična društva so kot civilna mreža s tega vidika povsem enakopraven subjekt javnemu in zasebnemu turističnemu sektorju.

4. DELO ORGANOV TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE

Turistična zveza Slovenije je s svojimi organi in strokovno službo opravljala za turizem in našo organizacijo pomembno in koristno delo v skladu z usmeritvami zadnje skupščine in posameznimi, že prej navedenimi dokumenti. Zato je :

- delovala pri razvoju turizma z vsebinami, s katerimi Slovenija sooblikuje turistični utrip v okviru EU kot angažirana, turistično zanimiva članica EU
- ustvarjala razmere in pripravljenost, da bodo turistična društva mesto snovanja, povezovanja, usmerjanja dejavnosti prebivalcev in turističnih delavcev ter sooblikovala turistično ponudbo in turistični razvoj po načelu partnerstva v kraju, občini in regiji
- delovala, da bo zakonodaja na področju turizma spodbujala razvoj, da se bo dosledno in učinkovito uresničevala in po potrebi dopolnjevala, tako, da bomo uresničevali razvoj turizma kot interdisciplinarne dejavnosti z multiplikativnimi učinki, in pri tem tudi spodbujala napredek turistične društvene organizacije
- delovala za zmanjšanje administrativnih ovir za delo turističnih društev, zlasti pri organizaciji prireditev, trženju različnih storitev, vlaganju v sobodajalstvo in trženju itd.
- delovala, da bodo turistična društva delala po načelih prostovoljnosti, interesnega združevanja ljudi, partnerstva in samostojnosti
- nudila strokovno in drugo pomoč turističnim društvom in zvezam, da bodo lahko ob ljubiteljski dejavnosti prevzemali in v zakonskih okvirih opravljali tudi gospodarsko in storitveno dejavnost pridobitnega značaja, zlasti na področjih organiziranja in opravljanja storitvenih dejavnosti, upravljanju z lastnino društev, opravljanju dejavnosti na podlagi javnih pooblastil in koncesij, snovanju doživetij, izobraževanju, delovanju z mladino, urejanju krajev, delovanju turistično informacijskih centrov, sobodajalstvu, organizaciji prireditev, promocijskih dejavnosti in nalog na drugih področjih

- uresničevala partnerstvo in projektno sodelovala s podjetniškimi in razvojnimi centri in nosilci lokalnih pobud, da bo zagotovljeno sodelovanje in nujna strokovna pomoč pri delu turističnih društev in zvez pri razvoju turizma
- vztrajala, da bodo za izvedbo programov in projektov turističnih društev, območnih in občinskih zvez in Turistične zveze Slovenije od občin in države sistemsko zagotovljena nujna finančna sredstva iz turistične takse, proračuna, razpisov in drugih virov, ki jih opredeljuje zakonodaja
- zagotavljala izobraževanje in različne oblike strokovnega izpopolnjevanja članov in vodstev turističnih društev in zvez, saj je znanje temeljni pogoj uspešnega društvenega dela prostovoljcev in drugih sodelavcev
- razvijala različne oblike izmenjave izkušenj med turističnimi društvi in drugimi nosilci turistične dejavnosti z uveljavljanjem primerov dobrih praks
- sodelovala pri razvoju znanstveno raziskovalnega dela v turizmu, spodbujala raziskave, različne ankete in pri delu TDO uporabljala raziskave javnega mnenja in druge raziskave
- vztrajala, da se statistika na področju turizma izpopolni tako, da bo bolj objektivno in celovito zajemala vse vrste ponudbe in turističnih dejavnosti ter prikazovala realne devizne prilive, pri tem pa sledila tudi statističnim metodam drugih evropskih držav in usmeritvam Svetovne turistične organizacije (WTO)
- nadaljevala sodelovanje s turističnimi organizacijami sosednjih držav, turističnimi in kulturnimi organizacijami zamejskih Slovencev in izseljencev, turističnimi organizacijami republik nekdanje države, WTO, organizacijami Evropske unije in drugimi

4. 1. IZVRŠNI ODBOR

Izvršni odbor Turistične zveze Slovenije (IO TZS), izvoljen na zadnji skupščini 25. novembra 2006, sestavlja 20 neposredno izvoljenih članov, po svoji funkciji so člani IO TZS še predsedniki osmih stalnih komisij in predsedstvo TZS (predsednik, pet podpredsednikov, glavni tajnik).

Neposredno voljeni člani so Dejana Baša, Dušan Blažin, Maks Brečko, Ada Butinar, Tanja Godnič, Damijan Jaklin, Zlatko Kavčič, Vlado Kostevc, Belinda Ladiha, Stanko Lazar, Nataša Lukman, Boris Pirc, Albin Pišek, Mojca Rutar, Ivan Škodnik, Irena Škufca, Marijan Šviglin, Leopold Turk, Janja Vihler in Andreja Zdravljec. Iz zdravstvenih razlogov je iz IO TZS izstopila Mojca Rutar, namesto nje pa je IO TZS kooptiral Barbaro Podpečan Jesenšek. Predsedniki stalnih komisij TZS so Jernej Golc, Tone Jesenko, Žarko Mlekuž, Valentin Odar, Janja Rebolj, Jurij Smerdelj, Jana Špec in Franci Zidar.

Člani izvršnega odbora TZS so se sestali na dvanajstih sejah, sklicana je bila tudi ena korespondenčna seja. Seje IO TZS so potekale v predvidenih rokih in tudi gradiva so bila njegovim članom posredovana pravočasno. Vse seje so bile sklepčne, želeli pa bi si več discipline pri sporočanju članov o svoji prisotnosti/nepriprisotnosti. Člani IO so vsako leto sprejeli program dela in finančni načrt TZS za tekoče leto, ki so ga s poročili tekom leta spremljali, sprejeli zaključni račun za preteklo leto in obravnavali različne vsebine, pomembne za razvoj slovenskega turizma in turistične društvene organizacije. Redno so obravnavali in oblikovali pobude in pripombe na turistično politiko za tekoče leto z usmeritvami za naslednje leto ter o stanju in razvoju turizma, bili seznanjeni z rednim programom dela Slovenske turistične organizacije ter obravnavali tematiko iz programa dela komisij in projektnih svetov TZS. Sej IO TZS so se udeleževali tudi predstavniki MG – Direktorata za turizem in Slovenske turistične organizacije ter različni strokovnjaki s področja turizma.

V letu 2007 so člani sprejeli Pravilnik o delovnih razmerjih, Pravilnik o plačah, Splošne organizacijske predpise ter novo sistematizacijo TZS. Izhajajoč iz poročila NO TZS za leto 2006, da je potrebno urediti finančno poslovanje revije Lipov list, je bil potrjen predlog za prenovo revije, nove člane sveta revije ter novo glavno in odgovorno urednico.

Za aktivnejše in hitrejšo reševanje aktualnih problemov je IO TZS v letu 2008 potrdil delovno skupino za področje SAZAS (Vlado Kostevc, Jure Sodja, Črtomir Špacapan), delovno skupino za pridobitev statusa o delovanju v javnem interesu (Valentin Odar, Vlado Kostevc, Dejana Baša, Štefan Dravec, Albin Pišek, Žarko Mlekuž, Franjo Šauperl) in skupino za nadgradnjo prometne signalizacije (Jurij Pirš, Zlatko Kavčič

in predstavnik TZ Medvode). V letu 2010 je vodstvo TZS v sodelovanju z MG, STO, GTZS in Obrtno zbornico Slovenije aktivno sodelovalo pri pripravi gradiva – predlogi, pobude in ukrepi na področju turizma za sejo vlade RS, ki je bila 15. maja 2010 v Lipici.

Predstavniki IO TZS so stališča in mnenja TZS predstavljali in zastopali na vseh področjih turizma na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. V imenu vodstva TZS so se člani redno udeleževali občnih zborov društev in zvez, sodelovali na različnih prireditvah, okroglih mizah, konferencah itd.

4. 2. PREDSEDSTVO TZS

Predsedstvo, katerega naloga je opravljanje tekočih nalog z delovnega področja IO TZS, sestavljajo predsednik, pet podpredsednikov in glavni tajnik. Predsednik: Dominik S. Černjak, podpredsedniki Štefan Dravec, Črtomir Špacapan, Jože Protner, Jure Meglič in Alojz Šoster in glavna tajnica Karmen Grebenc Burger.

V tem mandatu se je predsedstvo sestalo na 15 sejah in obravnavalo delo IO TZS, mnoga vprašanja iz dela turističnih društev, s področja zakonov in drugih aktualnih problemov, povezanih s turizmom. Stališča predsedstva so bila posredovana IO TZS. Odvisno od aktualne tematike, so seje večinoma potekala v razširjeni sestavi.

4. 3. NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor v sestavi Vojka Lenarčič, Janez Šauperl, Andreja Križnik, Pavel Groznik in Dino Pucer kot predsednik je enkrat letno pregledal poslovanje TZS na podlagi finančnega poročila za preteklo leto in finančnega načrta tekočega leta TZS in podal mnenje o delu strokovne službe in vodstva TZS.

Predsednik nadzornega odbora je bil vabljen tudi na seje IO TZS, da je bil seznanjen z delom organizacije na vsebinskem in finančnem področju.

4. 4. DISCIPLINSKO RAZSODIŠČE


Disciplinsko razsodišče v sestavi Anton Kapun, Jože Čeh, Ljudmila Hrovat, Violeta Mesarič Deutch in Aleš Vene se v preteklem mandatnem obdobju ni sestalo, ker ni bilo predloga za obravnavo.

5. DELO KOMISIJ, PROJEKTNIH SVETOV in SVETA ZA TURIZEM

Svet za turizem – predsednik dr. Marjan Rožič, ki ga je ustanovil IO TZS na svoji 1. redni seji, razne komisije ter projektni sveti TZS so strmeli k uresničevanju svojih nalog v skladu z letnim programom dela in aktualno problematiko, ki je zadevala njihovo področje dela. Delovanje posameznih komisij in projektnih svetov je bilo odvisno od pripravljenosti in zavzetosti njenega predsednika in članov. Delo komisij in projektnih svetov, ki je vsebinsko izrazito produktno/projektno naravnano, je podano v sklopu projektov TZS.

Stalne komisije:

1. **Komisija za razvoj turizma**
17 članov, predsednik Žarko Mlekuž
2. **Komisija za kadre, priznanja in pravna vprašanja**
11 članov, predsednik Tone Jesenko

- 
3. **Komisija za mladino in izobraževanje**
17 članov, predsednik Jurij Smerdelj
 4. **Komisija za razvoj turistične društvene organizacije**
10 članov, predsednik Valentin Odar
 5. **Komisija za promocijo in informiranje**
16 članov, predsednica Jana Špec, 2009 jo zamenja dr. Niko Slavnič
 6. **Komisija za varstvo okolja**
11 članov, predsednik Franci Zidar
 7. **Komisija za kulturo**
14 članov, predsednica Janja Rebolj, ki zaradi službenih obveznosti odstopi 2009
 8. **Komisija za razvoj turizma na podeželju**
20 članov, predsednik Jernej Golc

Občasne komisije in ocenjevalne komisije:

1. **Komisija za varstvo turista potrošnika**
9 članov, predsednik Jure Markič
2. **Komisija za turizem v gozdnem prostoru**
18. članov, predsednik Jože Prah
3. **Komisija za šport v turizmu**
16 članov, predsednik Damjan Pintar, 2008 zamenja ga Gorazd Cvelbar
4. **Komisija za mednarodno sodelovanje**
9 članov, predsednica Mojca Rutar
5. **Ocenjevalna komisija za mladinski turizem**
Predsednica za TPLG Jana Kovič
Predsednik za VZVT Peter Vencelj, leta 2009 ga zamenja Anica Justinek
6. **Ocenjevalna komisija Moja dežela – lepa in gostoljubna**
25 članov, leta 2010 predsednik Boštjan Luštrik

Projektne svete:

1. **Projektne svet za dopustovanje domačega gosta**
10 članov, predsednik Metod Zalar
2. **Projektne svet Moja dežela – lepa in gostoljubna**
15 članov, predsednica Majda Dekleva
3. **Projektne svet za mejne prehode**
12 članov, predsednik Dino Pucer
4. **Projektne svet Kolesarjenje in turizem**
31 članov, predsednik Tomaž Marinko
5. **Projektne svet prostovoljno delo v turizmu**
14 članov, predsednica Špela Kaplja, zamenja jo Vida Bališ
6. **Projektne svet za ekoturizem**
12 članov, predsednik Marko Koščak
7. **Projektne svet Več znanja za več turizma**
10 članov, predsednik Jure Meglič
8. **Projektne svet projekta Vrtci in turizem**
11 članov, predsednica Mojca Jamšek

SVET ZA TURIZEM

Mag. Dušan Luin, član Sveta za turizem

Poslanstvo Sveta za turizem je, da obravnava aktualne teme s področja turizma, pripravlja strokovna stališča in daje priporočila vodstvu Turistične zveze, da lahko dovolj strokovno utemeljeno izvaja razvojne naloge TDO. Svet, ki se je sestel dvanajstkrat, je v tem mandatnem obdobju poznavalsko, ustvarjalno in povezovalno vodil dr. Marjan Rožič. Poleg rednih, imenovanih članov, so bili k obravnavi posameznih tematik vabljeni tudi predsedniki sekcij in odgovorni nosilci posameznih turističnih ter s turizmom povezanih institucij, pa tudi ugledni zunanji strokovnjaki, pedagogi, okoljevarstveniki in znanstveniki. Kar nekajkrat je bila seja sveta združena s sejo katere od sekcij. Podrobnejše je vloga in način dela sveta predstavljen v prilogi.

K obravnavi posameznih tem so bile povabljene institucije: Direktorat za turizem, Turistično gostinska zbornica, Obrtna zbornica, Slovenska turistična organizacija, turistične šole, turistična združenja, predstavniki nevladnega sektorja in medijske hiše. Vabljeni so se odzvali z veseljem in pripravili dobre predstavitve obravnavanih tematik. Zapisniki sej in pripravljena gradiva predstavljajo pravo bogastvo, tako na analitiškem kot na razvojnem področju. Verjetno bi bilo smiselno ta gradiva urediti in na nek način javno objaviti. Ta strokovna in znanstvena gradiva so koristen prispevek TZS razvoju turistične stroke pri nas.

Ključna tema, ki je vseskozi povezovala delo sveta je bila povezana z vlogo in pomenom TDO kot nevladne organizacije, za razvoj turizma in za družbo nasploh. Mislim, da je to tema, ki ji je treba tudi v prihodnosti dati še večji strateški poudarek. Druge teme, ki smo jim dali več pozornosti so:

- razvojna politika turizma v Sloveniji in realizacija strateških usmeritev
- družbeni in ekonomski pomenom turistične dejavnosti
- doseganje konkurenčnosti v slovenskem turizmu
- promocija slovenskega turizma na tujih trgih in v domačem okolju
- pomen lokalne samouprave pri razvoju turizma na lokalni ravni
- pomen in uveljavljanje turističnega kodeksa
- razvoj človeških virov – izobraževanje in usposabljanje v turizmu
- mediji in turizem – povečati obseg tem s področja turizma v medijih
- povezovanje TDO z drugimi nevladnimi organizacijami
- uveljavljanje TDO kot tretjega turističnega sektorja

Pomemben strokovni prispevek je svet za turizem v tem obdobju dal tudi na področju priprave strategije razvoja igralništva in igralniškega turizma v Sloveniji. Pripravili smo strokovno gradivo in sprejeli stališče, da naj se ta dejavnost razvija predvsem v smeri »izvozno« usmerjenega turističnega igralništva. Na ta način bi dosegli maksimiranje ekonomskih učinkov in minimiziranje negativnih družbeno socialnih posledic. V zvezi s tem smo bili tudi nekajkrat povabljeni na sestanek k ministru za finance. Resorni minister in strokovni sodelavci so pozorno in spoštljivo poslušali našo argumentacijo, veliko naših priporočil je bilo vključenih v predlog strategije. Na žalost pa nismo uspeli s ključnim predlogom, da se iz naslova igralniške koncesnine zagotovi stalen vir za delovanje TDO. Ne glede na to, da je TDO edina nevladna organizacija, ki deluje na področju turizma, in igralniška koncesnina naj bi bila namenjena predvsem spodbujanju razvoja turizma, je bil naš predlog zavržen. Se pa iz tega vira direktno financirata športna in invalidska fundacija, ki s turizmom nimata posebno veliko. Spoznali smo, da nas realna politika sicer spoštuje, ceni delo in naš strokovni prispevek, da pa (še) nimamo primerne realne moči, da bi si zagotovili stabilne vire za financiranje delovanja TDO oziroma za financiranje projektov, ki jih izvajajo turistična društva in zveze. To nas je spodbudilo k usmeritvi, da je ključna naloga sveta, da pripravi podlage za utrditev TDO kot pomembnega akterja tretjega turističnega sektorja, brez katerega ni pravega razvoja turizma v prostoru. V tej smeri je bila sprejeta tudi pobuda, da se tudi za ta tretji turistični sektor zagotovi izobraževanje na univerzitetni stopnji in s tem doseže v družbi razumevanje, da turistično prostovoljstvo ni le turistično »dobrovoljstvo« temveč pomembna dejavnost, ki družbi prinaša pomembno dodano vrednost, tako na ekonomskem kot na socialnem področju. Ta sektor s turističnim »socialnim podjetništvom« lahko zagotavlja tudi precejšnje število delovnih mest. Zato

je dejavnost TDO smiselno programsko razvijati in tudi ekonomsko podpirati. Z zadovoljstvom je Svet za turizem sprejel pobudo Poslovne fakultete iz Celja, ki je uvedla tudi poslovni program Turizem, da skupaj pripravimo vsebine za to področje študija. V tej smeri so bili opravljeni tudi prvi koraki, kot je anketa med turističnimi društvi in povezava s Centrom nevladnih organizacij za skupen nastop pri iskanju virov za razvoj programa in za financiranje izobraževanja zainteresiranih člane TDO.

To je moje videnje delovanja Sveta za turizem. Nedvomno bi dr. Marjan Rožič to poročilo pripravil bolj celovito in mogoče z drugimi poudarki. Zasnovo delovanja ter način razmišljanja predsednika sveta pa lahko razberemo iz zasnove vloge in načina delovanja sveta, ki jo je pripravil dr. Marjan Rožič za njegovo prvo sejo v tem mandatu.

KOMISIJA ZA RAZVOJ TURIZMA

Predsednik Žarko Mlekuž

Komisija za razvoj je imela v preteklem mandatnem obdobju šest sej. Dve seji smo imeli skupno s Svetom za turizem. Skupne seje s Svetom za turizem so se izkazale kot zelo koristne, ker se na tak način zagotovi dobre poročevalce in širši krog razpravljalcev, ki prispevajo k boljšim rešitvam. Glede na široko problematiko razvoja turizma in omejene možnosti komisije, smo sprejeli delovni program in se omejili na določeno problematiko, ki smo jo spremljali in reševali vsa leta.

Spremljali smo pripravo in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov na področju turizma:

- Izvajanje RNUST 2007–2013 s poudarkom na vlogi in nalogah TZS
- Priprava in izvajanje Turistične politike za posamezna leta
- Program razvijanja človeških virov v turizmu 2007–2011

Ob obravnavi navedenih dokumentov smo sprejemali mnenja in predloge, ki so bili posredovani pripravljalcem in odgovornim za njihovo izvajanje.

Vsa leta smo spremljali problematiko in pripravo zakonodaje na dveh področjih:

- Igralništvo
- Turizem v zavarovanih območjih – zeleni turizem

Ob pripravi nove Strategije razvoja igralništva in Zakona o igralništvu smo na več sejah obravnavali različne dokumente in obširno prikazali tudi naša stališča, ki smo jih posredovali raznim ministrstvom v vlade RS. Nekatere naše pripombe so bile upoštevane, večinoma ne, toda problematika igralništva ostaja trenutno še vedno odprta, nova strategija in novi zakon o igralništvu pa sta še vedno v pripravi.

Na področju turizma v zavarovanih območjih, oziroma v zadnjem letu področju zelenega turizma, smo spremljali in aktivno sodelovali pri pripravi Zakona o Triglavskem narodnem parku. Zakon je bil sprejet konec junija 2010. Lahko ugotovimo, da smo uspeli z našimi ključnim predlogi in pripombami. Zakon ima zdaj tudi razvojno funkcijo in inštrumente za pospeševanje trajnostnega razvoja turizma v TNP. S tem so se odprle tudi možnosti za podobne rešitve v drugih zavarovanih območjih v Sloveniji.

Poleg navedenega je komisija sodelovala tudi pri obravnavi tem:

- Domači gost – Problemi in priložnosti
- Problematika destinacijskega managementa
- Razvoj projekta EU marjetica za ocenjevanje turističnih kmetij
- Zasnova projekta za strokovno izpopolnjevanje za prostovoljstvo v turizmu

Komisija je v letošnjem letu sodelovala tudi pri obravnavi problematike razvoja turizma in pripravi gradiva, ki je bilo posredovano za posebno sejo vlade o turizmu.

6.

SODELOVANJE TZS Z DRUGIMI ORGANIZACIJAMI

Sodelovanje med različnimi dejavniki slovenskega turizma je eden izmed porokov uspešnega razvoja turizma. Zato si je TZS ves čas prizadevala za tvorno sodelovanje z drugimi organizacijami, katerih dejavnost je kakorkoli povezana s turizmom. V zadnjih štirih letih je TZS sodelovala z organizacijami v okviru projektov/nalog:

- s Triglavskim narodnim parkom: v okviru priprave zakonodaje Turizem v zavarovanih območjih
- s Turistico – Visoko šolo za turizem Portorož: v okviru programa Mladi, znanje in turizem, knjižnica
- z Višjo strokovno šolo za gostinstvo in turizem Bled: v okviru programa Mladi, znanje in turizem
- z VSŠGT Maribor: v okviru programa Mladi, znanje in turizem
- s srednjimi šolami za gostinstvo in turizem Ljubljana, Radovljica, Maribor in Izola: v okviru projekta Zlata kuhalnica
- z Gostinsko turistično zbornico: v okviru projekta Zlata kuhalnica, sobodajalstvo, vodništvo, obeležitev delovanja TDO
- z Lovsko zvezo Slovenije: v okviru programa Turizem in okolje – spomladansko čiščenje
- z Ribiško zvezo Slovenije: v okviru programa Turizem in okolje – spomladansko čiščenje
- s Planinsko zvezo Slovenije: v okviru programa Turizem in okolje, turizem v gozdnem prostoru, na področju organiziranosti zveze
- s Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije: v okviru programa turizem na podeželju, zeleni turizem
- z Obrtno zbornico Slovenije – Sekcijo za gostinstvo in turizem: na področju spominkov
- z Zbornico gorskih centrov Slovenije: na področju kartice ugodnosti, razvoja turizma in športa
- s Centrom šolskih in obšolskih dejavnosti: v okviru programa Mladi, znanje in turizem
- z Zavodom za gozdove Slovenije: na področju turizma v gozdnem prostoru, v okviru projekta Več znanja za več turizma
- s Fakulteto za šport: na področju turizem in šport
- s Slovensko vojsko: v okviru projekta MDLG
- z Združenjem turističnih kmetij Slovenije: v okviru projekta MDLG
- z občinami in Združenjem občin Slovenije ter Skupnostjo občin Slovenije: v okviru projekta MDLG
- Komisija za evropske pešpote: na področju turizma v gozdnem prostoru
- z Zavodom RS za šolstvo
- z Združenjem SAZAS
- z ZDOSom – v okviru projekta Integrator društvenega sektorja v Sloveniji
- s CNVO – v okviru priprave Zakona o prostovoljstvu in Zakona o društvih

Vsebina sodelovanja TZS z drugimi organizacijami je delno opisana tudi pri delu komisij in drugih organov, ki so bili skrbniki za uresničevanja dogovorov z njimi.

TZS je z MG – Direktoratom za turizem in STO v tem obdobju uspešno usklajevala svoj program dela za vsako tekoče leto ter partnersko sodelovala pri uresničevanju RNUST in tekočih aktivnostih direktorata in STO. Dejavno smo sodelovali v upravnem oboru STO, katerega član je tudi predstavnik TDO.

7.

URESNIČEVANJE LETNIH PROGRAMOV DELA

TZS uresničuje svoje dolgoročne usmeritve s projekti na vsebinskih področjih, pomembnih za turizem. Med projekti jih je večina nacionalnega pomena in so pomembni za javni, zasebni in društveni sektor.

Ta področja smo v tem mandatnem obdobju vsebinsko delili na Okolje, prostor in turizem, Ozaveščanje in izobraževanje, Mladi, znanje in turizem, Razvoj novih turističnih produktov in Informiranje – promocija.

OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)

Skrb za negovano okolje in spodbuda h gostoljubnosti je že dolga leta domena TZS, ki s projektom MDLG širi dobro turistično ponudbo in kakovostne storitve ter spodbuja k urejanju prostora in okolja ter prijazni besedi. Z vsakoletno nadgradnjo projekta tekmovanje pridobiva na prepoznavnosti, osvojitve prvega mesta pa postaja prestiž. V tem mandatnem obdobju se je PS MDLG sestel šestkrat in obravnaval uresničevanje projekta in vsebine vezane nanj. Vsako leto je bila formirana ocenjevalna komisija, ki je od maja do oktobra ocenjevala predlagane kandidate regijskih in občinskih koordinatorjev ter kandidate posameznih kategorij državne ravni. Ocenjevalna komisija se je sestala na letnem uvodnem koordinacijskem sestanku in na dveh posvetovalnih sestankih. Tekoče predloge, pripombe in opažanja s terena je komisija obravnavala na krajših usklajevalnih sestankih na TZS. Za celotno vodenje in koordiniranje ocenjevanja, kontaktiranje s tekmovalci ter za zbiranje in pripravo gradiva ocenjevanja ter za organizacijo in izvedbo zaključne prireditve je bila zadolžena TZS. Da projekt ponovno pridobiva na pomembnosti, nam potrjujejo tudi dosedanja partnerji, ki bi z veseljem projekt podpirali še naprej, toda zaradi gospodarske nestabilnosti in krize tega v taki obliki ne zmorejo več.

Predstavitev vsebinske nadgradnje projekta MDLG po letih:

MDLG 2007: v projekt se vključi nova kategorija – vrtci; ocenjevanje kampov se prične na lokalni ravni.

MDLG 2008: organizacija regijskih posvetov z regijskimi nosilci in župani; ocenjevanim posredovane povratne informacije, tako pohvale kot kritike ocenjevalne komisije, ki so bile dokumentirane s fotografijami; z dodanimi merili EKO KOTIČKA v ocenjevalnih polah smo dodali večji poudarek ekologiji in zelenemu turizmu; uvedeno poskusno ocenjevanje novih kategorij turistične kmetije in mladinski hoteli; z najavami obiska ocenjevalne komisije smo večali lokalno medijsko prepoznavnost projekta; celotno ocenjevanje skozi foto reportažo predstavili na spletni strani TZS; prepoznavnost najboljših v posameznih kategorijah nadgradili s podelitvijo častnih prenosnih zastav MDLG in vpisom v zlato knjigo MDLG.

MDLG 2009: razširitev in dopolnitev vseh ocenjevalnih pol v sodelovanju s pristojnimi organizacijami; pomladitev ocenjevalne komisije. Častni pokrovitelj MDLG postane predsednik države dr. Danilo Turk

MDLG 2010: z združevanjem obstoječih kategorij v nove kategorije: turistični kraji, zdraviliški kraji in izletniške točke smo poudarili vpetost turizma v lokalno življenje in pomembnost povezovanja ponudnikov turističnih produktov na lokalni ravni; širjenje medijske prepoznavnosti in možnost sodelovanja širše javnosti v projektu z uvedbo spletnega glasovanja; uvedba nove kategorije – presežek leta, za res izjemen napredek v urejenosti in gostoljubnosti. MDLG je dobila novo celotno podobo.

Zaključna prireditve s podelitvijo priznanj najboljšim v letu 2007 je bila v Žalcu, v Termah Olimia smo leta 2008 poleg priznanj podelili prvič tudi častne prenosne zastave najboljšim, leta 2009 pa je v Velenju vse prisotne nagovoril predsednik države dr. Danilo Turk. Letošnji zaključek MDLG je bil v Celju v znamenju nove, zelene podobe projekta. Tudi letos je zbrane nagovoril predsednik države dr. Danilo Turk.

Letošnji nagrajenci bodo predstavljeni tudi v nizu oddaj Na lepše na TVSLO.

Zmagovalci projekta MDG imajo tudi možnost kandidiranja v evropskem projektu Entente Florale.

V okviru projekta MDLG potekajo številna občinska in regijska tekmovanja npr. Zlata vrtnica, Gorenjski nagelj, kjer zveze ali društva podeljujejo priznanja za urejenost in skrb za okolje svojim krajanom.

Pomladansko čiščenje in urejanje okolja

Projekt Pomladansko čiščenje in urejanje okolja smo uresničevali kot spomladansko akcijo in celoletno dejavnost za čisto in urejeno okolje. Na vseh ravneh smo povezovali dejavnosti lokalnih skupnosti, turističnih in drugih društev, komunalnih in drugih profesionalnih organizacij, zadolženih za urejanje okolja.

Vsako leto smo v začetku februarja povabili k sodelovanju najširši krog nevladnih organizacij, vse slovenske občine in druge zainteresirane. Akcijo smo simbolično zaključili ob svetovnem dnevu zemlje 22. aprilu, tako da smo TD pozvali, da v svojem okolju posadijo lipo ali drugo avtohtono drevo. Odziv je bil velik. Ob dnevu voda in dnevu zemlje smo pripravljali novinarske konference in druge akcije za ozaveščanje in varovanje zemlje in voda. Ker se zavedamo, da TD ogromno svojega časa namenjajo urejanju kraja in akciji sami, smo na TZS pripravili obrazce za zbiranje podatkov o učinkovitosti in uspešnosti akcije. Na podlagi prejetih poročil smo leta 2008 prvič podelili priznanje Sinja lastovica najbolj aktivnemu TD in vrtcu. Leta 2009 smo na podlagi prejetih poročil vrednostno ocenili prostovoljno delo TD ter ga posredovali inštitucijam in medijem. V letu 2010 smo se pridružili akciji Ekologov brez meja Očistimo Slovenijo v enem dnevu.

Turistično ekološki drobnogled

Vsebina turistično ekološkega drobnogleda pri TZS je bila posebej usmerjena na ogledе turističnih krajev, cestnega križa, gorsko turističnih krajev, naravnih vrednot, kulturne dediščine, turistične signalizacije, mejnih prehodov, počivališč ...

Turistično ekološki drobnogled deluje na lokalnih ravneh kot stalna oblika spremljanja urejenega okolja in opozarja na slabosti in pomankljivosti, ki vplivajo na kakovost življenja, kazijo okolje in negativno vplivajo na turistično ponudbo.

Turistična društva, zlasti v večjih turističnih krajih in občinskih središčih, v okviru projekta MDLG ocenjujejo tudi negativne, moteče elemente ter podeljujejo »bodeče neže«.

Od izvira do morja

Za varovanje voda in njihove rabe za sonaravne potrebe turizma ter zagotavljanje kakovosti življenja smo tudi v tem mandatu izvajali projekt Od izvira do morja. Z njim smo prispevali k uveljavljanju mednarodnega projekta Modra zastava ter obeleževali mednarodni dan voda. Projektne dejavnosti so bile vezane na akcije čiščenja nabrežij, potokov, rek, jezer in morske obale, kar se je navezovalo na projekt spomladanskega urejanja okolja in doseganje kakovostnejšega urejanja in vzdrževanja obvodnega okolja. Skupnost objezerskih krajev se je v tem mandatu sestala šestkrat in si prizadevala za pospešen razvoj turistične ponudbe ob vseh slovenskih jezerih. Vsako leto je organizirala tematsko srečanje objezerskih krajev Slovenije z družabnim delom prireditve. Leta 2007 je bilo srečanje v Bohinju na temo Slovenska jezera – izzivi in priložnosti, 2008 v Tolminu na temo Voda kot priložnost in ogrožena dobrina ter letos v Cerknici, kjer je potekala okrogla miza na temo Zagotavljanje bodočnosti jezer prek trajnostno naravnanih projektov in učinkovite komunikacije. V letu 2011 se bo TZS s Skupnostjo priključila projektu Eurorando 2011 in bo na 16. srečanju Objezerskih krajev organizirala slavnostno zajetje voda iz jezer in morja.

Turistična društva so sodelovala pri prenovi starih vodnjakov v okviru akcij Heliosovega sklada in jih povezovala s turizmom v krajevnem okolju.

Projekt mednarodnega sodelovanja Entente Florale Europe (EFE)

Entente Florale Europe organizira evropsko združenje AEFEP, v katerem tekmuje enajst evropskih držav za naziv najlepše urejeno mesto in kraj. Nacionalni koordinator je Društvo za urejenost krajev EFS, ki skrbi za vodeno pripravo kandidatov, katere predlaga TZS v okviru projekta MDLG. Kandidati se na tekmovanje EFE pripravljajo dve leti. V letu 2007 je Novo mesto prejelo bronasto, Smlednik pa srebrno priznanje, leta 2008 Rogaška Slatina in Medana srebrni priznanji, leta 2009 je Kamnik prejel srebrno, Olimje pa zlato priznanje in letos Mozirje in Šentjernej srebrni priznanji. Organizator EFE 2011 je Rogaška Slatina.

OZAVEŠČANJE IN IZOBRAŽEVANJE

Knjižnica Turistične zveze Slovenije

Knjižnico smo razvijali v skladu s programom, ki ga je sprejel IO TZS, in pri tem sodelovali s Turistico, drugimi turističnimi šolami, knjižnicami in založbami. V strokovni službi Turistične zveze Slovenije smo zagotavljali pomoč uporabnikom knjižnice.

Prostovoljno delo v turizmu

Prostovoljno delo je podlaga delovanja turističnih društev in zvez, turističnih podmladkov in drugih dejavnosti v turistični društveni organizaciji. Brez posebnih raziskav lahko ugotavljamo, da je prostovoljno delo v Sloveniji premalo cenjeno, vrednota prostovoljstva pa je v senci čim bolj učinkovitega pridobitništva. Potrebe po večjemu obsegu in kakovosti prostovoljnega dela v turizmu in na sploh naraščajo, okolje in pogoji dela za prostovoljstvo pa še zdaleč niso prijazni. V tem mandatu se je TZS priključila organizacijam kot so CNVOS, Slovenska filantropija, ZDOS ter ostalim, ki si že vrsto let prizadevajo za Zakon o prostovoljstvu, za skupen nastop do vlade, da odpre pot za sistemsko ureditev prostovoljstva in za razmah organiziranega prostovoljstva. Problematika prostovoljstva je bila obravnavana tudi na forumu leta 2008 v Ljubljani, kjer smo aktivno sodelovali, ter na 7. Slovenskem kongresu prostovoljstva. Predsednica sveta za prostovoljstvo je sodelovala v skupini, ki je pripravljala strategijo in vsebino za Zakon o prostovoljstvu. Predlog Zakona o prostovoljstvu je ministrstvo za javno upravo podalo v javno razpravo junija letos. Slovenska filantropija pa je organizirala avgusta in septembra po Sloveniji javne razprave, na katere so bila vabljeni vsa TD.

Na TZS se zavedamo, da prostovoljnega dela ne moremo plačati, lahko pa ga nagradimo.

Tako smo tri leta zapored na skupni slavnostni obeležitvi svetovnega dneva turizma s predstavniki MG – Direktorata za turizem in STO podeljevali priznanje za Naj prostovoljko in Naj prostovoljca. Leta 2007 je na temo Turizem odpira vrata ženskam priznanje v Novem Mestu prejela Marta Horvat iz KTD Moščanci, pod sloganom Odgovor turizma na izziv klimatskih sprememb sta leta 2008 na Bledu priznanje prejela Franc Šadl iz TD Radenci in Jožefa Nagode iz KTD Hotedrščica, leta 2009 sta priznanje pod motom Turizem – praznovanje raznovrstnosti na Ptujju prejela Amalija Šuštaršič iz TD Polževo in Vladimir Kostevc iz TD Žužemberk.

Plakete državnega sveta najzaslužnejšim društvenim delavcem v turizmu je podeljeval predsednik Državnega sveta RS ob Dnevu prostovoljstva. Leta 2007 je plaketo prejela predsednica TD Kanja Trzin Jožica Valenčak, leta 2008 predsednik TZ Slovenska Bistrica Leopold Turk in lani predsednik TZ Velenje Franc Špegel.

TD in TZ so predloge za priznanja najzaslužnejšim članom pošiljala vsa štiri leta. Vse predloge je obravnavala in odobrila Komisija za kadre, priznanja in pravna vprašanja na svojih 22 korespondenčnih sejah. V obdobju mandata smo podelili posameznikom 210 bronastih, 69 srebrnih in 24 zlatih znakov ter pet pisnih priznanj z zlatim znakom.

Društvom in organizacijam je bilo podeljenih 27 bronastih, 12 srebrnih in 9 zlatih pisnih priznanj.

Ob 105-letnici in več obstoja turističnih društev in zvez je Turistično gostinska zbornica podelila 26 društvom priznanje za uspešno delovanje v turizmu.

Komisija je obravnavala tudi predloge za častne člane TZS, ki jih je posredovala IO TZS, ki je sklenil, da častni član v letu 2007 postane dr. Marjan Rožič.

Ozaveščanje prebivalstva za turizem in sožitje s turisti

Projekt smo uresničevali kot trajno in eno pomembnejših nalog celotne TDO in si pri tem prizadevali za dvig turistične kulture prebivalcev Slovenije. Tako smo organizirali in spodbujali posredovanje različnih znanj s področja turizma (predavanja, okrogle mize, delavnice itd.). Sodelovali smo z univerzami za tretje življenjsko obdobje v projektu Festivala za tretje življenjsko obdobje.

TDO se je predstavljala tudi na bazarju v okviru vseslovenskega festivala nevladnih organizacij LUPA, ki poteka vsako leto v Ljubljani in je namenjen promociji nevladnega sektorja.

Andragoški center RS je na predlog TZS leta 2009 podelil posebno priznanje za izjemne strokovne in promocijske dosežke pri bogatitvi znanja s področja turizma in za posebne dosežke pri učenju odraslih Štajerski turistični zvezi in poslovnemu partnerju v projektu Mladi, znanje in turizem Mercatorju, d.o.o.

Strokovno usposabljanje in ozaveščanje turističnih delavcev, ki delajo v vodstvih turističnih društev in zvez

Na podlagi ankete, ki smo jo med TD izvedli leta 2008, smo si zadali cilj, da društvom omogočimo dodatna izobraževanja. Tako je TZS kot partner v projektu ZDOS – integrator društvenega sektorja v Sloveniji 2009/10 nudila predstavnikom in članom TD/TZ različne seminarje in delavnice po Sloveniji in sicer:

- Seminar iz projektnega managementa – Osnove priprave in kontroliranje projekta
- Seminar Vodenje in upravljanje neprofitnih organizacij
- Dvodnevne računalniške delavnice; izdelovanje spletnih strani, delavnice Excela ...

Poleg najavljenih seminarjev, so imeli naši člani/TD možnost brezplačnih individualnih seminarjev v terminu in kraju, ki so ga sami določili. TD so bila v času trajanja projekta na razpolago tudi brezplačna svetovanja s področja financ in računovodstva, pravnega svetovanja, javnih razpisov in projektnega vodenja ter optimalne uporabe sodobnih tehnologij.

V okviru projekta SMID – Slovenska mreža za interpretacijo dediščine so bile nudene brezplačne delavnice s področja kulturne identitete.

Vsem TD/TZ, ki uporabljajo elektronsko pošto, smo redno pošiljali e-novice nevladnih organizacij ter jih še dodatno obveščali o brezplačnih delavnicah, seminarjih s področja vodenja računovodstva, komuniciranja z javnostmi, kako se prijavljati na razpise, kako napisati projekt ... ter jih seznanjali z aktualnimi razpisi.

Trenutno v okviru delovne skupine, ki jo je imenoval Svet za turizem, nastaja zasnova izbirnega študijskega modula za turistični sektor, ki bi ga izvajala Fakulteta za komercialne in poslovne vede Celje.

Izbirni predmet turizem v devetletni osnovni šoli

Sledeč pravilu, da je treba z vzgojo za turizem začeti čim bolj zgodaj, je TZS v sodelovanju z Zavodom RS za šolstvo poskrbela, da je v devetletni program osnovne šole vključen tudi izbirni predmet turistična vzgoja v obsegu 35 ur pouka na leto. Kot pomoč pri izvajanju pouka, je TZS 2007 izdala dopolnjeno knjižico Abeceda turizma, ki je bila prvič izdana 1993. Dopolnjena Abeceda turizma je v pomoč in podporo učiteljem pri razlaganju snovi, ki se navezuje na turistično dejavnost in na druge dejavnosti, ki so potrebne za razvoj kakovostnega turizma. Knjižico je brezplačno prejelo približno 12.000 osnovnošolcev. Knjižica je na razpolago tudi v slovenskih knjižnicah in nekaterih muzejih. Z Zavodom RS za šolstvo smo leta 2007 organizirali tudi izobraževanje predavateljev predmeta turistična vzgoja, v naslednjih letih pa smo svoje projekte predstavili na seminarjih in posvetih v organizaciji MG.

Varnost v turizmu

Med bistvenimi sestavinami, ki sooblikujejo turistično ponudbo, je zagotovo varnost v vseh svojih različnih pojavnih oblikah. Z vsakoletnim organiziranjem posvetovanj o varnosti v turizmu želi Turistična zveza Slovenije spodbuditi kar največje sodelovanje vseh državnih organov in drugih organizacij s področja zagotavljanja varnosti, turističnega gospodarstva in civilne družbe na tem področju, ki postaja vse bolj pomemben sestavni del kakovostne turistične ponudbe.

- 12. aprila 2007 posvet O aktualnih vprašanih uspešnega zagotavljanja varnosti v turizmu. Udeleženci posveta so s svojimi prispevki ponovno potrdili, da je mogoče dobro varnost zagotoviti le s stalnim in usklajenim delovanjem vseh, ki v javnem, zasebnem in društvenem sektorju sooblikujejo slovenski turizem.
- 23. aprila 2008 posvet O stanju, problemih in nalogah pri zagotavljanju varnosti v slovenskem turizmu. Ugotovljeno je bilo, da se tako v svetovnem kot v slovenskem turizmu, poleg običajnih dosedanjih, pojavljajo vedno novi izzivi in grožnje, s katerimi se moramo soočiti in se jim odločno zoperstaviti, če želimo zagotoviti turistom varno in prijazno okolje za bivanje.
- 7. maja 2009 posvet O stanju, problemih in nalogah pri zagotavljanju varnosti v slovenskem turizmu. Ugotovljeno je bilo, da se je za doseganje dobrih rezultatov na področju varnosti v turizmu v preteklih letih v Sloveniji pokazal kot nujen, skupen in usklajen nastop vseh družbenih subjektov, od državnih in profesionalnih do društvenih organizacij. Na občinskih ravneh so se že dodobra uveljavila usklajevanja in partnersko reševanje problemov pri zagotavljanju varnosti v turizmu v obliki varnostnih sosvetov in

posvetovalnih teles. Vsakoletna posvetovanja na temo varnost in turizem so primeri dobre prakse, ki naj se nadaljuje tudi v prihodnje.

- 11. maja 2010 posvet O stanju, problemih in nalogah pri zagotavljanju varnosti v slovenskem turizmu. Osnovno sporočilo s posvetovanja je bilo, da se vse aktivnosti s področja zagotavljanja varnosti v turizmu v prihodnje še razširijo in poglobijo, da bo stopnja varnosti v turizmu čim večja, da se bo turist bodisi na počitnicah ali izletu ali pa na tranzitnem potovanju v Sloveniji počutil dobro, varnega in zaželenega in da si bo našo deželo še kdaj izbral za cilj svojega obiska ali dopusta.

RAZVOJ NOVIH TURISTIČNIH PRODUKTOV

Turizem je obetavna gospodarska panoga, zato je v času gospodarske krize in podnebnih sprememb, ki so zaznamovale tudi ta mandat, potrebno racionalno in premišljeno spodbujati aktivnosti in razvijati produkte ki prispevajo k ohranjanju narave, kulturne dediščine in značilne krajine.

Domači gost

TZS se je v teh letih osredotočila na domačega gosta v navezi z zelenim turizmom in oblikovanjem realnih, lokalnemu okolju prijaznih in tržno zanimivih produktov. Zeleni turizem namreč ni trend, ampak jutrišnja konkurenčna zahteva.

V TZS zeleno usmeritev zaokrožujemo z idejnim predlogom projekta SLOVENIJA, NAJBOLJ ZDRAVA DEŽELA V EVROPI.

TZS je sooblikovala turistično ponudbo za domačega gosta z aktivnostmi TD in slednja spodbujala k sooblikovanju lokalne turistične ponudbe. Dve leti zapored je bila nosilka javnega Razpisa za sofinanciranje prireditev TD. V letu 2009 je iz naslova razpisa prejelo denarna sredstva za organizacijo prireditev 145 TD. Na razpolago je bilo 126.000 evrov. Tudi letos je bila razpisana enaka vsota, sredstva pa so bila dodeljena 142 TD. Prireditve, ki jih organizirajo društva, zagotavljajo, da gostje Slovenijo začutijo in doživijo, saj poudarjajo naše vrednote, odnos do narave, starih običajev, hrane, kulturne dediščine. Vse to smo povezali s turistično ponudbo kraja in predstavili v katalogu Doživite Slovenijo skozi prireditve turističnih društev. Celoten projekt smo nadgradili s Kartico ugodnosti TZS, saj ob obisku predstavljenih krajev lahko imetniki kartice koristijo popuste in ugodnosti več kot dvestotih ponudnikov turističnih storitev.

Kot partner sodelujemo v akciji Blizu doma, blizu srca in tako dodatno skrbimo za promocijo in prepoznavnost izbranih prireditev TD, ki jih predlaga TZS.

Turistični spominek Slovenije

Skrb za razvoj slovenskega turističnega spominka je v ospredju rednega delovanja TZS in Združenja spominkarjev Slovenije (ZSS), ki deluje pod njenim okriljem.

TZS – ZSS je v letu 2007 objavila razpis za najboljši turistični spominek. Javnost smo z njim seznanili na novinarski konferenci, natečaj pa je bil poslan vsem turističnim društvom in zvezam, članom ZSS, občinam, razvojnim centrom, avtorjem spominkov, ki so sodelovali na zadnjih treh natečajih in drugim zainteresiranim. Objavljen je bil tudi na spletni strani TZS. Javna razglasitev in podelitev nagrad in priznanj sta bili v okviru Dneva spominkarjev na mednarodnem obrtnem sejmu MOS v Celju, kjer je potekalo tudi posvetovanje s predstavivijo Strategija spominkov v turizmu Slovenije avtorja dr. Janeza Bogataja. Razstavljeni pa so bili tudi najboljši spominki iz prejšnjih let.

TZS – ZSS je, tudi v letu 2007 z dopisom povabila občine, razvojne agencije, združenja, turistična društva in druge, da razpišejo čim več lokalnih natečajev za izvirne spominke, ki naj predstavljajo neko področje, kraj, zdravilišče, podjetje itd. Najboljši iz regij so imeli tudi možnost sodelovati na natečaju TZS.

Izbor najboljših spominkov smo razstavljali v nekaterih slovenskih turističnih središčih, posameznih hotelih in zdraviliščih.

V sodelovanju z Zavodom za turizem Ljubljana smo v maju in juniju 2008 organizirali prodajno-promocijsko predstavitev spominkov na stojnici pred Slovenskim turističnim informacijskim centrom (STIC)

v Ljubljani. Nekaj izbranih spominkov z natečajev TZS pa je bilo julija 2008 razstavljenih v Hipermarketu Mercator Ljubljana.

TZS – ZSS, Slovenska turistična organizacija (STO) in Sekcija za domačo in umetnostno obrt pri Obrtno podjetniški zbornici Slovenije so se oktobra 2008 na delovnem sestanku dogovorili o skupnem usmerjanju, spodbujanju promocije in trženja spominkov v Sloveniji. TZS je imenovala strokovno komisijo, ki bo v skladu s Pravilnikom o ocenjevanju spominkov, na povabilo razpisovalcev ocenjevala prispele izdelke na natečaje posameznih regij ali območij. Prednosti in priložnosti izbranih regijskih spominkov, ki jih bo ocenila in izbrala strokovna komisija TZS so:

- pravica do uporabe znamke Art and Craft Slovenija in vključitev izdelka med domače in umetnostne obrti,
- zagotovljena promocija Slovenske turistične organizacije,
- priložnost za organizatorje natečajev (t.j. občine ali več njih), da v sodelovanju s Turistično zvezo Slovenije organizirajo izobraževalne delavnice o izdelovanju spominkov.

V letu 2009 in 2010 so potekala občinska tekmovanja. Komisija za spominke je nudila strokovne delavnice na temo spominkarstva in ocenjevala spominke.

Kolesarjenje kot turizem

Turistični produkt kolesarjenje že vrsto let pod vodstvom Tomaža Marinka razvija Projektni svet za kolesarjenje. Od leta 2000, ko smo želeli kolesarje spraviti organizirano in varno na slovenske ceste, smo ljudi želeli povabiti tudi k rednemu ukvarjanju s športom in s tem k aktivni preventivni skrbi za njihovo zdravje. Z negovanjem aktivnega načina življenja prireditve v akciji Slovenija kolesari ustvarjajo novo vrednost in sožitje društvenega dela v športu in turizmu, negujejo vzročni pomen tekmovalnega in rekreativnega kolesarjenja v oblikovanju novih oblik kolesarskega druženja, pohodništva, predvsem pa turističnega naboja prireditev. V desetih letih smo dokazali, da z gibanjem SLOVENIJA KOLESARI uspešno gradimo slovensko turistično blagovno znamko.

Glavni poudarki aktivnosti PS v tem obdobju:

2006 – Oblikujemo turistični produkt v Gorskih Turističnih Centrih; postavimo spletni portal; športni motiv po metodologiji svetovne turistične organizacije postane najpomembnejši motiv za potovanja

2007 – Posvet RAZVOJ KOLESARSTVA – sestavina turističnega in prometnega razvoja Slovenije; RNUST 2007–2011

2008 – Delovna srečanja:

- Razvoj turističnih destinacij / turistični produkti in priložnosti;
- Trajnostni in regionalni razvoj / regija kot zaokrožena destinacija;
- Blagovna znamka / trženje in promocija, čezmejno povezovanje;
- Povezovanje športnih in turističnih delavcev z lokalno skupnostjo in gospodarstvom;
- Kolesarske poti na VINSKIH in SADNIH CESTAH;
- Razvoj človeških virov / CPU, Turistica in FŠ, MŠŠ;

2009 – Partner projekta CPU pri GZS / Razvoj človeških virov, skrbnik destinacije Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu / Table Pozor kolesar STO / I feel Slovenija

2010 – Kolesarska turistična platforma Slovenije

10-letnica akcije SLOVENIJA KOLESARI

15-letnica ustanovitve Projektnega sveta Kolesarjenje in turizem pri TZS

Ideja se je udeležila v kulturi prostora in časa, v kulturi varnosti v cestnem prometu, v kulturi odnosov v naravnem okolju in zaščitene območjih in v modelu, kako pripeljati kolesarje varno na cestišča. Pomenila je tudi nadaljevanje prizadevanj Projektnega sveta za kolesarjenje in turizem pri TZS, kjer smo si vse od leta 1995 prizadevali za načrtno in sistematično razvijanje integriranega produkta kolesarskega turizma.

Za večino organizacij in posameznikov je bilo to še obdobje zgolj razumevanja kolesa kot prevoznega sredstva in kolesarske poti kot dela cestišča v prometni politiki.

Potrebno oblikovanja kriterijev vožnje v naravnem okolju, sinergističnih učinkov valorizacije vseh športnih objektov – vključno z naravo, kot našim največjim športnim objektom – pa izvirno vpne posameznike v izgradnjo značaja kolesarske turistične misli. Drža in dostojanstvo akterjev je postavilo model, ki je v teh desetih letih prerasel v vseslovensko G i b a n j e.

Bistvena kakovost te organiziranosti je nenehno prilagajanje izzivom in iskanjem novih poti oblikovanja turističnih produktov, kar nenazadnje kažejo tudi pridobljeni znaki sejalcov na e-portal in kolektivnem kolesarjenju po Sloveniji, pa še kdo bi si ga zaslužil.

Večina posameznih organizatorjev s sodelovanjem na vseh ravneh delovanja, enotnim zavedanjem sistema organiziranosti, začenja dojemati odprtost komunikacije in znanj, razgledanosti in kompetenc kot vrednot.

Ključnega pomena je tudi izgradnja podpornega okolja skrbniške destinacije, kjer z identifikacijo ključnih ponudnikov praktičnega izobraževanja in usposabljanja ter povečanjem transparentnosti relevantnih ponudnikov usposabljanja/izobraževanja in njihovih programov, pridobimo nove profile skrbnikov v destinacijskih območjih. Javno-zasebnemu partnerstvu dodajamo tudi društveno kategorijo. Ni statusne, simbolne ali politične pripadnosti, gre le za celoto zapisa vrednot in prepričanj vseh, ki v procesu akcije sodelujejo. Sodelujejo na način, ki je njim najbolj sprejemljiv.

Gre za pot transformacije in dojemanja svojih potencialov vseh sodelujočih – tudi društvenega in družbenega dela.

Desetletnico akcije Slovenija kolesari smo na sejmu Turizem in prosti čas v januarju 2010 zastavili kot spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti, tako na ravni destinacije kot podjetniške ideje.

Pomurje smo prikazali z vidika kolesarskega povezovalca, Bohinjski kot je osmisli turistični nosilec, kolektivno kolesarjenje po Sloveniji je dodalo podjetniški naboj.

Če je predstavitev projekta Civitas Elan prikazala celovitost ukrepov, ki jih je potrebno upoštevati pri kolesarjenju v urbanem okolju, potem je ultra maraton Hilarija izpostavil ekološko dimenzijo akcije.

Za leto 2011 želimo vse ponudnike združiti v enotni kolesarski turistični platformi, jih predstaviti na sejmu v vsej celovitosti in pestrosti ponudbe, s katalogom Po trasah akcij Slovenija kolesari pa združiti doživljanje slovenskih regij, gorskih centrov, zdravilišč in sadno vinskih cest.

Gre za USPETI. SODELOVATI. ŠE BOLJ USPETI IN DATI TURIZMU NOV ZAGON.

Slovenija – dežela aktivnega oddiha

Projekt poteka v sodelovanju s športnimi društvi in Olimpijskim komitejem pod vodstvom Komisije za šport in turizem. Namen projekta je razvoj vseh športnih aktivnosti in povezovanje teh v turistično ponudbo z željo, da turizem postaja aktivno doživljanje okolja, prispeva k zdravemu življenju in povezuje ponudbo v vseh letnih časih za vse ciljne skupine.

Komisija je v svojem štiriletnem mandatnem obdobju vsebinsko delovala s ciljnim smernicami:

Zagotavljanje medsebojnih izmenjav informacij med turističnimi in športnimi organizacijami.

Povezovanje turističnih društev in športnih društev na področju uvajanja in širjenja športno turistične ponudbe v organiziranih oblikah v športno turističnih objektih in tudi v naravnem okolju.

Sodelovanje turističnih in športnih društev pri organizaciji in izvedbi turistično športnih prireditev.

Vsebinsko spodbujanje dolgoročnega načrtovanja projekta Slovenija dežela aktivnega oddiha.

Sodelovanje turističnih društev z Odborom športa za vse pri OKS pri promociji, organizaciji in izvedbi športno turističnih projektov s sledenjem sinergiji.

Komisija je v sodelovanju s projektnim svetom za kolesarjenje spodbujala skupni projekt Slovenija kolesari in skušala s priporočili povezovati interese kolesarskega športa s širitvijo infrastrukture (kolesarke poti), s cilji ekologije, transporta in rekreacije.

Komisija je interesno povezovala skupne subjekte, kot so TZS, OKS, Združenje gorskih centrov, Planinsko zvezo, Tabornike, Skavte itd.

Komisija je sodelovala pri predstavitvah na posameznih sejmskih prireditvah.

Na pobudo komisije je bilo tematsko obravnavano na šestem in sedmem kongresu športne rekreacije vsebinsko področje šport in turizem.

Komisija je prek partnerstva z OKS in medijskimi potenciali TZS promovirala našete skupne pobude tudi v medijih.

Člani komisije so sodelovali na posvetih in seminarjih, kjer so bile obravnavane teme od kakovostnega življenjskega sloga prebivalcev, prek športa in zdravstvenega turizma, do vsebine športa in turizma med upokojenci kot največje ciljne skupine.

Komisija si je prizadeva za vsebinske povezave s STO, vendar z relativno majhnim uspehom.

Komisija je spodbudila razpravo in nekaj temeljnih izhodišč v odnosu do zakonodaje, ki uravnava izvajanje športno turističnih programov v naravi.

Komisija je posebno vsebinsko pozornost namenjala projektnim smernicam Narava največji športni objekt na Slovenskem.

V štiriletnem mandatnem obdobju je zaznaven tudi porast števila turističnih in športnih društev, ki na terenu ob sodelovanju na prireditvah in pri programski ponudbi beležijo pozitivne rezultate.

Komisija je spodbujala tako športne kot turistične organizacije k povezavi in usklajevanju skupnih interesov pri dolgoročni urbanizaciji športno turističnih vsebin. Ta projekt bo koncem leta 2010 v lokalnih okoljih že prikazoval dolgoročnost tega interesa in potreb.

Promocija skupnih programov je nujna in treba jo je nadgraditi še z raznimi primeri dobre prakse v društvenih okoljih.

Skupni imenovalec problematike turističnih in športnih društev je, da imajo skromna sredstva in da delo temelji na prostovoljstvu. Precejšnjo zagato pa predstavlja tudi problematika strokovnih znanj, potrebnih za nastajanje ponudbe in izvajanje bogate športno turistične ponudbe iz društvenih okolij.

Sindromski problem tega društvenega okolja pa je, da težko vzpostavi partnerstvo z gospodarskimi subjekti s tega področja, kar siromaši tudi celovito turistično športno ponudbo TZS in njenih članic na Slovenskem.

Ocenjujem, da je dodana vrednost vsebinskega dela komisije posebej izražena v navzkrižnih promocijah in aktivnostih turističnih in športnih društvenih delavcev v svojih okoljih.

Slovenska kulinarika in vino v turizmu

Predvsem smo spodbujali kakovostno ponudbo domače kulinarike in vina, organizacijo prireditev, ozaveščanje prebivalstva, tekmovanja, strokovna srečanja, sodelovanje turističnih in vinogradniških društev, aktivov kmečkih žena, nastope na sejmi in trženje.

Slovensko kulinariko na najbolj izviren način predstavljajo naša društva v času sejma TIP v sklopu predstavitve TDO.

Naravne vrednote, kulturna dediščina in turizem

Cilj projekta je trajna povezanost razvoja turizma z naravnimi vrednotami, kulturno in tehnično dediščino za širjenje in bogatenje kakovostne turistične ponudbe. Sodelujemo v mednarodnih projektih SILMAS – trajnostni instrumenti za upravljanje jezer ter smo partner projekta SMID – slovenska mreža za interpretacijo kulturne dediščine. Sodelovali smo pri razvoju turizma v naravnih parkih in pripravili posvetovanje na temo Turizem v naravnih parkih, pri pospeševanju razvoja Triglavskega narodnega parka in turizma v njem, v skladu z novim zakonom o TNP.

Slovenske turistične ceste

Spodbujali smo nastajanje, razvoj in turistično uveljavljanje različnih turističnih cest (kulturne, sadne, steklarske, kovaške, gozdarske in druge). Oglaševali smo jih na spletni strani in v Lipovem listu ter katalogu Doživite Slovenijo skozi prireditve turističnih društev.

Vinogradniško vinarski turizem

Razvoj vinogradniško vinarskega turizma je pomemben za vsestranski napredek podeželja, razvoj turističnih kmetij in za uspešno gospodarjenje na podeželju. V sodelovanju s sejmom v Gornji Radgoni smo pripravili srečanja na tematiko vinsko turističnih cest in priložnosti v dopolnilnih dejavnostih na kmetiji. Obuditev in nadgradnja projekta razvoj vinsko turističnih cest (VTC) z aktiviranjem republiškega projektnega sveta vinsko turističnih cest Slovenije nam zaradi nezainteresiranosti državnih institucij ni uspela.

Izletniški turizem

Spodbujali smo nastajanje in izvajanje kakovostnih izletniških programov povezanih z doživetji v okolju, naravnimi vrednotami, kulturno dediščino, zgodovinskimi objekti, prireditvami ter jih promovirali s pomočjo projekta Kartica ugodnosti.

Turizem v gozdnem prostoru in

Turistične gozdne učne in druge poti

TZS in Zavod za gozdove Slovenije si že dalj časa prizadevata spodbujati razvoj turistično-gozdnih učnih in drugih tematskih poti, ki so lahko zanimiva in dobro obiskana turistična ponudba za domače in tuje goste. TZS bo tudi vnaprej pri svojih aktivnostih skušala koordinirati, usmerjati in usklajevati različne interese pri razvoju rekreacije in turizma v gozdnem prostoru, prispevati k varovanju in vzdrževanju naravnih in kulturnih danosti ter ostalih kakovosti okolja. Hkrati pa tudi pomagati pri uveljavljanju večnamenskega sonaravnega gospodarjenja, ki razširja trajnost gozdov na vse gozdne funkcije oziroma vloge. Obe področji pokriva Komisija za razvoj turizma v gozdnem prostoru, ki je predloge in usmeritve s posvetovanja Stanje in perspektive razvoja turizma v gozdnem prostoru iz leta 2006 vključila v dolgoročni program svojega dela. Usmeritve je dograjevala, razširjala in poglobljala z razvojem potreb in zahtev za razvoj turizma v gozdnem prostoru po programu TZS. V komisiji sodelujejo predstavniki interesnih skupin, ki so s podpisom dogovora opredelili aktualna vsebinska področja medsebojnega sodelovanja.

Delo komisije je potekalo v okviru šestih sej, v delovnih skupinah, razgovorih, srečanjih, posvetovanjih in svetovanju ter pripravi raznih referatov na posvetovanjih.

Iz dela bi izluščili in posebej poudarili:

1. Organizacijo oziroma soorganizacijo posvetovanj:

- Posvet o upravljanju gozdnih učnih, turističnih in drugih tematskih poti, Gornja Radgona 2008
- Izziv in razvoj Save, Radeče 2008
- Označevanje in vzdrževanje tematskih pohodnih poti v Sloveniji, Ljubljana 2010
- Soorganizacija druženja na Magolniku ob svetovnem dnevu turizma 2010

2. Sodelovanje v projektih

- Projekt Darilo Zemlji – sajenje dreves v letu 2007
- Festival ustvarjalnosti in inovativnosti pri učenju – Gozd in lesna biomasa – ekonomski potencial s podarkom na vrednotenju naravne in kulturne dediščine, Ljubljana 2008
- 5. festival Več znanja za več turizma, Bogastvo gozdov od legend do naravne in kulturne dediščine, Ljubljana 2008
- Slovenija hodi, dnevi pohodništva v Bohinju (referati)
- Oglarska kopa, medij za združevanje in zgodbe (projekt TZS)
- Oglarska tradicija kot priložnost za razvoj turizma, Ljubljana 2009
- Študija o označevanju in vzdrževanju tematskih pohodnih poti 2009, 2010
- Referat na 14. Tradicionalnem in delovnem posvetovanju predsednikov (predstavnikov) turističnih društev slovenskega podeželja v Šentjurju 2010
- Referat na delavnici Označevanje in vzdrževanje pohodnih tematskih poti v Sloveniji, STO 2010
- Sodelovanje na Tednu gozdov 2010
- Srečanje slovenskih oglarjev, Rakitnica 2010

- Srečanje Evropopotnikov in novinarska konferenca, Radlje 2010
- 90 dni kolesarjenja za zeleni rekord Zemlje, projekt posvečen planetu Zemlja, ultramaratonskega kolesarja Hilarija, 2010

Komisija v imenu TZS sodeluje s Komisijo za evropske peš poti v skladu z dogovorom o poslanstvu in nalogah teh poti. V tem obdobju so bile izvedene številne aktivnosti : razreševanje finančnih problemov, priprava poslovnika komisije, priprava in spremljava dela komisije, organizacij srečanj popotnikov po evropskih pešpoteh Zgornji Razbor 2007, Strunjan 2008, Dolenjske toplice 2009, Radlje ob Dravi 2010.

Ocenjujemo, da je komisija uspešno opravila številne naloge. Temeljita analiza dosedanjega dela pa izpostavlja še ne dokončno rešene sprejete usmeritve ali sklepe, ki so nakazani v prvem delu poročila.

Največji problem se je pojavljal v iskanju časa za sklic sej, saj imajo udeleženci komisije mnogo obveznosti. Dobro se je pokazala tudi praksa sestankov na terenu. Predlagamo tudi, da bi komisija pridobila status stalne komisije pri TZS. Posebno pozornost pa bi veljalo posvetiti projektom komisije in dogodkom v letu 2011, mednarodnem letu gozdov.

Dopustovanje domačega gosta

Turistični razvoj Slovenije vedno znova kaže, da moramo v okviru celotnega turističnega povpraševanja, ponudbe, promocije in trženja v pogojih, ko na tržišču sicer ni sprejemljiva delitev turistov na domače in tuje goste, v državi imeti organizirano politiko za ustvarjanje tržno spodbudnih pogojev in možnosti dopustovanja domačega gosta.

Evropska komisija je na pobudo evropskega parlamenta razvila projekt Calypso Socialni turizem ali Turizem za vse in povabila države članice k sodelovanju. Te cilje želi EU med drugimi doseči tudi s spodbujanjem ustvarjanja turističnih produktov, storitev in turistične mobilnosti za štiri specifične družbene skupine evropske družbe; seniorje, invalide, mlade in družine ter materialno de-privilegirane družbene skupine. V Sloveniji je bil zasnovan osnovni koncept razvoja socialnega turizma tudi za nacionalni nivo v okviru Direktorata za turizem na MG. TZS strategijo podpira in v projektu sodeluje, še posebej zaradi razloga prihajajočih sprememb socialnega položaja.

Ekoturizem – ključ trajnostnega razvoja

Projekt smo uresničevali kot del strategije slovenskega turizma z uveljavljanjem novih produktov, ozaveščanjem prebivalstva o pomenu ohranjanja narave in življenja z naravo in drugimi dejavnostmi turizma, ki ima velik vpliv na okolje.

Ozaveščanje in zavedanje prebivalcev o pomenu ohranjanja narave in življenja z naravo

Razvoj turizma na podeželju

Izvajanje projekta koordinira komisija za razvoj turizma na podeželju, v katero je vključenih 24 članov, kar je v določenih trenutkih bilo tudi vzrok za težjo koordinacijo dela. Veliko število članov v komisiji pa dokazuje, da je zanimanje za razvoj turizma na podeželju velikega pomena za naša turistična društva. V štiriletnem obdobju, ki je za nami so se na področju razvojnih spodbud dogajale velike spremembe, ki so omogočale razvoj turističnih društev na podeželju. Predvsem je tukaj treba omeniti program Leader, na katerega smo v komisiji veliko stavili in ga društvom predstavljali na delavnicah in srečanjih skupaj s predstavniki MKGP in KGZ in drugimi. V prvem letu delovanja smo zastavili dokaj ambiciozne cilje, ki jih žal v celoti ni bilo možno doseči. Omeniti je treba medsebojno povezovanje med Turističnimi conami ob slovensko-hrvaški meji in ponovno aktiviranje republiškega projektne sveta vinsko turističnih cest Slovenije. Letno smo organizirali več posvetov predvsem v sodelovanju z Dobrotami slovenskih kmetij na Ptuj in KGZ na različno tematiko od zidaniškega turizma, gastronomije, pravilnikih za dopolnilne dejavnosti na kmetijah, povezovanje med vinogradniki. V sodelovanju s sejmom v Gornji Radgoni smo pripravili srečanja na tematično vinsko turističnih cest in priložnosti v dopolnilnih dejavnostih na kmetiji. Tradicionalna srečanja turističnih društev s podeželja z ogledom dobrih praks v turizmu so bila vedno v Žalcu. Na podlagi predlogov

pa smo se odločili, da za izvedbo srečanja vsako leto izberemo drugega gostitelja in tako smo bili v Središču ob Dravi in v Ponikvi.

Razvoj igralništva kot zabavno turistične dejavnosti

Igralniški turizem predstavlja pomemben del slovenskega turizma saj ustvari skoraj četrtno vsega turističnega priliva Slovenije. Po strateški opredelitvi državne razvojne politike naj bi igralništvo bilo v funkciji spodbujanja razvoja turizma in naj bi razvijalo tako obliko ponudbe, ki bi bila za družbo čim bolj koristna.

Iz tega razloga je komisija za razvoj turizma vsako leto temu področju namenila veliko pozornost. Izhajala je iz stališča, da naj se v Sloveniji igralniški turizem razvija tako, da se bodo maksimirali ekonomski učinki in da se zagotovi, da bodo negativni učinki, ki se odražajo predvsem na socialnem področju, čim nižji. V svojih zaključkih smo bili precej kritični, saj se dejavnost ne razvija tako, da bi bila na družbenem in turističnem področju čim bolj koristna temveč se razvija v smeri pokrivanja predvsem podjetniških interesov in zajemanja čim večjega obsega davkov. Taka usmeritev te ponudbe ni v skladu z deklariranim poslanstvom te dejavnosti niti ni v skladu s stališči evropskega sodišča. Dali smo pobudo, da bi se z razvojno politiko te dejavnosti ukvarjalo resorno ministrstvo za turizem, kajti naloga ministrstva za finance ni razvoj temveč nadzor in davki. Prav tako smo dali pobudo, da se iz koncesijske dajatve, ki jo plačujejo koncesionarji, zakonsko zagotovi primeren odstotek za delovanje nevladnega turističnega sektorja, po zgledu fundacije za šport ter za humanitarnost in invalidnost, ki iz tega naslova vseskozi dobivata 2,2 odstotka celotne koncesnine.

Predlagamo, da vodstvo TZS sedaj ko je v pripravi sprememba zakonodaje strokovno in politično poskrbi, da bi se ta namenski vir za turizem zakonsko dodelil tudi za financiranje delovanja TDO oziroma TZS. Čeprav smo v fazi priprave strategije igralništva veliko sodelovali in pripravili svoja stališča ter jih na ministrstvu za finance tudi utemeljili, nismo bili uspešni.

Turizem brez meja

Komisija za mednarodno sodelovanje (v nadaljevanju KMS), ustanovljena pri TZS leta 2003, je tudi v obdobju 2006 – 2010 delovala kot občasna komisija. Sestavljalo jo je devet članov iz turističnih društev in zvez, ki delujejo ob mejah z Italijo, Avstrijo, Madžarsko in Hrvaško. Ti so si v okviru svojih društev in območnih zvez vsak na svojem obmejnem območju prizadevali za uresničevanje ciljev KMS, ki naj bi prispevali h kakovostnemu razvoju turizma, k turizmu kot načinu življenja, raznovrstnosti in multikulturalnosti, medsebojnemu razumevanju, socialnemu vključevanju in medkulturnemu dialogu.

Cilji delovanja Komisije za mednarodno sodelovanje so bili:

- spodbujati spoznavanje, sodelovanje in povezovanje med turističnimi društvi in zvezami ter sorodnimi organizacijskimi oblikami civilne družbe na obeh straneh meje in na mednarodni ravni;
- spodbujati in razvijati odnose prijateljstva, spoštovanja različnosti, identitete in multikulturalnosti;
- iskati informacije o sorodno organiziranih NVO v drugih državah in spremljati njihovo delovanje;
- seznanjati se z dobrimi praksami na splošno turističnem in turističnem društvenem področju ter pospeševati pretok informacij, izmenjavo izkušenj, prenos znanj in dobrih praks;
- pospeševati mobilnost na turističnem društvenem področju;
- spodbujati vsebinske in projektne oblike povezovanja TD in TZ s sorodnimi NVO in drugimi subjekti v turizmu;
- vključevati se v različne mednarodne pobude na turističnem in društvenem področju, v pobude ZN in drugih mednarodnih organizacij in združenj;
- spodbujati TD in TZ k aktivnemu vključevanju v čezmejne in mednarodne projekte teritorialnega sodelovanja, ki prispevajo k bolj urejenemu in čistemu okolju, valorizirajo naravne vrednote in kulturno dediščino ter teritorij;
- obveščati javnost o prizadevanjih za vzpostavljanje medkulturnega dialoga na turističnem društvenem področju.

Člani KMS smo ugotavljali, da ima delovanje na društveni ravni ob mejah mnoge skupne značilnosti: medsebojno sodelovanje in povezovanje pri turističnih, kulturnih in športnih prireditvah (teki, pohodi, spusti po mejnih rekah), sejmskih dogodkih in promocijskih tržnicah, pustnih povorkah, tematskih dnevih; izmenjave različnih skupin nastopajočih (folkloristi, godci, pevci, slikarji, šolske skupine); načrtovanje in izvedba skupnih tematskih poti (kolesarske, gozdne učne, poti miru in prijateljstva) in zemljevidov; načrtovanje in oblikovanje celovitih turističnih proizvodov; sodelovanje na posvetih in skupščinah, pa tudi na neformalnih srečanjih. Društveno delovanje je raznoliko, razvejano in pestro. Skupna so društvena prizadevanja za ohranjanje in promocijo naravnih vrednot in kulturne dediščine, za ohranjanje običajev, tradicionalnih obrti, spretnosti in znanj, ki so se prenašala iz roda v rod vse do danes, in spomina na zanimive dogodke iz preteklosti. Čezmejno sodelovanje med društvi z obeh strani meje spodbujajo enaka ali sorodna področja delovanja društev, skupna ali podobna zgodovina in razvoj krajev na čezmejnem območju.

KMS si je še posebej prizadevala za vključevanje TDO kot enakopravnega partnerja v turistične razvojne projekte čezmejnega in medregionalnega značaja tako s področja programov razvoja podeželja kot teritorialnega sodelovanja. Pomanjkljivost tovrstnega vključevanja se je kazala v nezadostnosti finančnih sredstev, s katerimi društva razpolagajo, v nezmožnosti zagotavljanja lastnega deleža in vnaprejšnjega zalaganja sredstev. Nekatera TD in TZ so to uspešno reševala s povezovanjem z lokalnimi skupnostmi (občinami) in/ali regionalnimi razvojnimi agencijami. Drugod pa se je stalno kazala pomanjkljivost že pri pretoku informacij o samih možnostih vključevanja TDO v razvojne projekte. Marsikje je nepovezanost med različnimi subjekti v turizmu in nezanimanje za sodelovanje na lokalni ravni onemogočala mreženje na regionalni ravni.

Omejene so bile tudi možnosti sodelovanja Turistične zveze Slovenije v mednarodnih projektih z vidika oblikovanja skupnih (nacionalnih) projektov na ravni TDO, ki bi jih bilo možno prijaviti na različne mednarodne razpise. Občasnemu povpraševanju iz tujine po partnerstvu v določenih evropskih projektih se TZS ni mogla odzvati.

Kot velik dosežek prizadevanj komisije pri razvijanju mednarodnega sodelovanja zagotovo štejemo vzpostavitev stikov s Turistično zvezo Italije (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia) in obisk predsedstva TZI v maju 2009 v Posočju. O dogodku smo lahko brali v Lipovem listu št. 7/2009. Predsednik TZI Claudio Nardocci pa nas je prosil za pripravo pisnega prispevka o srečanju, ki je bil nato objavljen v slovenskem in italijanskem jeziku v njihovem glasilu Arcobaleno (Mavrica, št. 20, junij 2009).

Čisto nazadnje naj še omenimo priprave na mednarodno razstavo jaslic, ki jo organizira deželno Združenje turističnih društev Furlanije Julijske krajine na svojem sedežu v vili Manin v Passarianu (Italija). Na prijazno povabilo k sodelovanju, ki ga je prejela KMS, se je odzvalo kar nekaj turističnih društev, ki bodo med 3. 12. 2010 in 15. 1. 2011 s svojimi značilnimi jaslicami na tej razstavi zastopala Slovenijo.

INFORMIRANJE – PROMOCIJA

Koledar turističnih prireditev

V sodelovanju z organizatorji prireditev in STO TZS že vrsto let izdaja koledar turističnih prireditev v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. TZS seznam prireditev pridobiva na podlagi pisne prošnje od vseh slovenskih občin, večjih organizatorjev prireditev, lokalnih turističnih organizacij, turističnih društev. TZS po dogovoru s STO podatke o prireditvah vnaša na portal STO in skrbi za njihovo sprotno ažurnost. Vnos teh prireditev služi tudi za izdajo koledarja. V knjižici – koledarju je objavljenih samo del prireditev, vse pa na spletnih straneh www.turistica-zveza.si in www.slovenia-tourism.si/prireditve. Koledar prireditev je redno objavljen tudi v reviji Lipov list.

TiPS – Turistične informacije – promocija Slovenije

V sodelovanju s STO smo si prizadevali, da se posamezni cilji projekta TiPS uresničujejo hitreje. Skupnost turistično informacijskih centrov Slovenije, ki deluje pri TZS, je nudila strokovno pomoč TIC pri njihovem delu, razvoju in tehnični opremljenosti. Spodbujala je tudi nastajanje novih TIC ali, kjer to ni možno, razvoj informacijske in promocijske dejavnosti v okviru turističnega društva.

Turistični nabiralniki

Pri nekaterih turističnih društvih so nameščeni turistični nabiralniki kot del sistema TiPS (Turistične informacije in promocija Slovenije) in kot eden od načinov za zbiranje mnenj o turistični ponudbi v kraju. TD turiste in prebivalce na različne načine posebej pozivajo, naj uporabijo TN za pošiljanje predlogov za izboljšanje turistične ponudbe. Predloge, pa tudi kritike ali pohvale, posredujejo tistim, ki jih neposredno zadevajo v vednost in reševanje, kar vse prispeva k izboljševanju slovenske turistične ponudbe. V zadnjih letih turistične nabiralnike vse bolj zamenjuje elektronski način posredovanja podatkov.

Turistični telefon

Turistični telefon (številka 080 1900) se je razvil iz sredstva za sprejemanje pobud in pripomb turistov pri TZS v zvezi s ponudbo v točko, prek katere lahko povpraševalci 24 ur na dan dobijo informacije o turistični ponudbi.

Turistična prometna signalizacija

TZS je sodelovala pri oblikovanju predpisov in napotkov v zvezi s turistično signalizacijo z ministrstvom za promet in STO, da bo ta turista čim bolj zanesljivo pripeljala k cilju in ga opozorila na najbolj pomembne turistične znamenitosti (študija o postavljanju turistične signalizacije na avtocestah, priročnik z navodili za postavitev TS ob AC). Turistično ekološki drobnogled TZS je sproti opozarjal na pomanjkljivosti prometne signalizacije v posameznih krajih.

Turistična kartografija

Pred poldrugim desetletjem, leta 1996 je bil zasnovan projekt Turistična kartografija. Vodil ga je Peter Svetik z ožjo skupino sodelavcev, poznavalcev tega področja, ki je v naslednjih letih oblikovala temeljna izhodišča za nadaljnji razvoj turistične kartografije na Slovenskem. Leta 2000 je pripravila predlog projekta razvoja turistične kartografije, v katerem je predstavila temeljna izhodišča, obliko in zunanji videz turističnih kart, minimalno turistično vsebino, izgled in vsebino zadnje strani, finančno problematiko in druge podrobnosti. Projektna skupina pri TZS se je nato redno sestajala, sklicevala letne novinarske konference in predvsem ugotavljala stanje, dajala pobude in spremljala razvoj. Žal pa je kmalu je ugotovila, da zasnovanega projekta ne bo moč v celoti uveljaviti predvsem zaradi pomanjkanja finančnih sredstev, ki bi jih bilo treba zagotoviti na ravni države (prek STO ali TZS). Toda do konca leta 2008 je komisija za standardizacijo turistične kartografije pri TZS še normalno usklajevala zmogljivosti s kartografskimi hišami. S prodajo geodetskega zavoda RS in preselitvijo delavcev pa je nastalo več kartografskih hiš, ki so in delujejo izključno na ekonomski podlagi. Ker je zato vsako usklajevanje postalo povsem nemogoče, je komisija spoznala, da je njeno delo nepotrebno in se je soglasno ukinila. Turistična kartografija, čeprav med seboj neusklajena, pa ostaja na visoki kakovostni ravni in je evropsko primerljiva, kar dokazujejo tudi mednarodna priznanja. Danes je tako praktično pokrita vsa Slovenije z izletniškimi kartami 1:50.000, planinskimi kartami različnih meril, vsa večja naselja imajo že svoje turistične karte naselij ... V reviji Lipov list stalno poročamo o vseh novostih s tega področja in z njimi seznanjamo širšo slovensko javnost.

MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

Program **Mladi, znanje in turizem** namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira v različnih aktivnostih, povezanih s turizmom in neznankami domačega kraja. Projekt se začne že v vrtcih s sloganom – Z igro do prvih turističnih korakov, nadaljuje v osnovni šoli – Turizmu pomaga lastna glava ter končuje v srednji oziroma višji šoli – Več znanja za več turizma. V letu 2010 smo začeli v osnovne šole uvajati nov projekt Zlata kuhalnica.

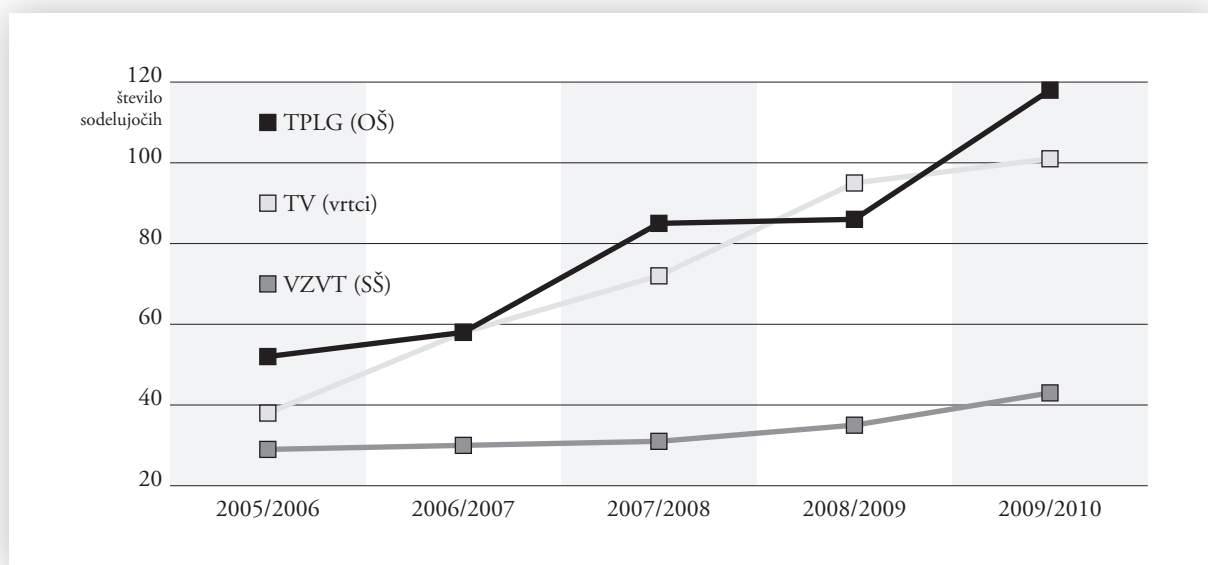
Izhodišče programa je aktivno sodelovanje otrok, učencev in dijakov, seveda s pomočjo mentorice pri odkrivanju, raziskovanju in doživljanju okolja ter iskanju novih priložnosti na vseh področjih turizma. Celoten program spremlja Komisija za mladino in izobraževanje, ki se je v preteklem mandatnem obdobju sestala na

petih sejah. Na njih je obravnavala vsebine, ki se nanašajo na delo turističnih podmladkov in izobraževanje za turizem, sprejemala sklepe in sledila njihovo uresničevanje.

Mladi lahko svoje naloge vložijo tudi v Banko idej pri Slovenski turistični organizaciji. S tem jim je omogočeno, da turistično gospodarstvo prepozna novo tržno nišo, jo finančno podpre in realizira idejo.

V celotnem mandatu je TZS aktivno sodelovala na posvetih, ki jih je organiziralo MG na temo Razvoj kadrov, in na letnih seminarjih za učitelje izbirnega predmeta Turistična vzgoja v OŠ ter mentorje turističnih krožkov.

Obdobje 2007–2010 je na področju programa Mladi znanje in turizem zaznamoval predvsem silen porast udeležbe vrtcev, osnovnih in srednjih šol ter višjih šol. Posledica tega je dvig kakovosti predstavitev turističnih produktov in porajanje novih idej.



1. TURIZEM IN VRTEC

Celoten projekt poteka v sodelovanju s Skupnostjo vrtcev in Projektnim svetom vrtec, ki nudi službi TZS strokovno podporo pri izvajanju projekta. Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Sodelovanje v projektu koristi promociji vrtca, turizma in kraja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista posebej predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok, njihovih staršev, krajevnih turističnih društev in drugih na podlagi ciljev projekta. Pogoj je, da se projekt predstavi širši javnosti v kraju ali drugemu vrtcu, na TZS pa se pošlje turistično otroško poročilo, ki ga skupaj s člani projektne sveta pregledamo. Otroci lahko svoje letoletno delo predstavijo tudi na plakatu. V šolskem letu 2006/07 je v projektu sodelovalo 56 vrtcev, ki jim je bilo na zaključni prireditvi v Športni dvorani v Metliki podeljeno priznanje za sodelovanje. V času prireditve so nekateri vrtci predstavljali svoje delo v obliki razstave. V naslednjem letu 2007/08 smo želeli projekt predstaviti širši javnosti, zato smo ga nadgradili s tritedensko razstavo v Mercator centru v Ljubljani, kjer je razstavljalo kar 40 vrtcev. Razstava se je zaključila ob svetovnem dnevu turizma, ko smo skupaj s predstavniki turističnega gospodarstva in ministrstvom podelili priznanje vrtcu za najbolj izvirno razstavo ter priznanje najbolj uspešnemu vrtcu v pomladanski čistilni akciji. Za popestritev celotnega dogajanja so poskrbeli najmlajši s svojim otroškim programom. Sledila je slavnostna podelitev priznanj 72 sodelujočim vrtcem. V letu 2008/2009 se je za sodelovanje odločilo že 95 vrtcev. TZS je v sodelovanju z Mercatorjem organizirala septembra 2009 tritedensko razstavo Slovenija v otroških očeh, na kateri se je predstavilo 60 vrtcev. V tem letu smo prvič z razstavami sodelovali na največji otroški prireditvi – Pikinem festivalu v Velenju in v Muzeju premogovništva Slovenije, kjer je potekala zaključna prireditev s podelitvijo priznanj sodelujočim vrtcem. Otroke vrtca za najbolj izvirno razstavo in NAJ

vrta v pomladanski čistilni akciji so na Pikinem odru obiskali in nagradili Pika Nogavička in Mercatorjevi Lumpiji. Zaradi izrednega zanimanja vrtcev po sodelovanju in razstavljanju, smo v letu 2010 organizirali sedem regijskih tedenskih razstav po Mercatorjevih centrih in zaključno razstavo na Pikinem festivalu. Z najmlajšimi smo v tem letu gradili zeleno zgodbo z otroškim plakatom Medved Lovro raziskuje Slovenijo in v času regijskih razstav organizirali otroške delavnice Lumpiji turisti raziskujejo Slovenijo. Tako so Lumpiji otroke ob njihovih razstavah na poučen in zabaven način s pesmijo in plesom popeljali na spoznavanje biserov Slovenije. Zaključek letošnje akcije s podelitvijo priznanj za sodelovanje 90 vrtcem s 460 enotami in 9000 otroki je potekal ob svetovnem dnevu turizma na Ptujju z otroškim kulturnim programom ptujskega vrta S plesom in igro po moji deželi.

Ker število sodelujočih vsako leto narašča, v projektu še vedno upamo na 101 vrtec. Zato bo treba vsebino programa in možnosti sodelovanja promovirati med slovenskimi vrtci tudi s pomočjo Skupnosti vrtcev Slovenije. Ker pa ni pomembna samo kvantiteta, bomo še naprej skrbeli za podporo mentorjem z zaključnimi srečanji in vsebinskimi smernicami, čeprav vrtci sami s pedagoškim vodenjem ter načrtovanjem poskrbijo za kakovostno izvajanje projektov. Veseli nas, da vrtci s tem projektom sodelujejo z lokalnimi društvi, ustanovami in posamezniki v svojem kraju.

2. TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA – osnovnošolski projekt

Osnovnošolci si v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja.

Tema 21. Festivala je bila S turizmom gradimo mostove. Mladi 58 osnovnih šol so svoje delo predstavljali v turistični nalogi, deset minutni odrski predstavitvi in razstavi. Tako je potekalo osem območnih tekmovanj v soorganizaciji osnovnih šol, najboljši pa so se predstavili na dvodnevem državnem tekmovanju v Sostrem pri Ljubljani. Ob zaključku festivala smo izdali bilten s predstavitvami šol državnega tekmovanja. S ciljem, da delo učencev predstavimo širši javnosti, delo podmladkarjev pa usmerimo v iskanje in trženje turističnega produkta, je komisija za Mladino in izobraževanje sprejela nov način izvedbe projekta. Na 22. Festivalu na temo Od zrna do mize so osnovnošolci izdelali turistično nalogo, turistični produkt pa predstavili na stojnici v okviru turistične tržnice. Na sedmih regijskih tržnicah v Mercator centrih je 85 OŠ predstavljalo zdravo, pestro in domačo kulinariko. Osemindvajset OŠ se je udeležilo zaključnega festivala v Mercator centru v Ljubljani. Ocenjevanju tržnic, so se priključili tudi obiskovalci nakupovalnih centrov. Novosti 22. Festivala smo predstavili na regijskih srečanjih ravnateljev ter medijem. Z najboljšimi sedmimi šolami, je TV Slovenija posnela mladinsko oddajo Pod klobukom, na radiu Slovenija pa je potekala oddaja Sobotna raglja. V šolskem letu 2008/09 so mladi na 23. festivalu iskali izziv na okoljske spremembe, na oblikovanje spoštljivega odnosa do narave, ohranjanja ekosistemov in trženja teh na temo Voda – zdravje – izziv za prihodnost. V projektu, ki je bil nadgrajen s podjetniško vsebino je sodelovalo 96 OŠ. Z organizacijo turističnih tržnic smo mladim omogočili, da svoje zamisli na izviren način predstavijo širši javnosti, razvijajo svoje veščine javnega nastopanja, komunikacije in pri tem uporabljajo sodobne tehnološke metode. Da je Slovenija raznolika dežela nešteti naravnih in kulturnih danosti, šeg ter običajev, so osnovnošolci predstavljali na 24. Festivalu na temo Moj kraj – moj ponos, ki je bila prvič tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov. Skupaj je na devetih regijskih festivalih v Mercatorjevih centrih sodelovalo 118 OŠ oziroma več kot 1400 učencev.

Svoje ideje za dopolnitev in popestritev turistične ponudbe kraja je predstavilo 32 šol na zaključni tržnici v Ljubljani kot v katalogu MOJ KRAJ – MOJ PONOS.

3. ZLATA KUHALNICA – osnovnošolski projekt

Nov projekt, ki ga je na regijski ravni že dve leti izvajala Štajerska turistična zveza, smo v tem letu prvič izvedli na nacionalni ravni. Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za poklic kuharja in natakarja. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. Učenci od šestega do osmega razreda iz 80 OŠ iz vse Slovenije so svoje kuharske sposobnosti predstavili strokovni komisiji na štirih regijskih tekmovanjih na srednjih šolah za gostinstvo in turizem. Najboljši v pripravi kmečke krompirjeve juhe in ajdovih krapcev s skuto so svoje kuhalnice vrteli na državnem tekmovanju na 57. Gostinsko turističnem zboru v Kranjski Gori. Glede na izredno pozitivno sprejet projekt med učenci, mentorji, predstavniki stroke in pristojnih ministrstev, bomo s projektom nadaljevali.

4. VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA – srednješolski projekt

Projekt spodbuja mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno, da se aktivneje in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma.

V skladu z razvojnimi usmeritvami razvoja mladinskega turizma RS nadaljujemo s koordinacijo nacionalnih akterjev na področju mladinskega turizma in skrbimo za njeno izvajanje.

Konkretni cilj je, da skupina mladih (od 14–29 let) pripravi raziskovalno nalogo, v kateri na samosvoji način (poudarek je na novih in kreativnih idejah) iščejo, predlagajo in raziskujejo že obstoječe ali nove razvojne priložnosti za področje, ki je opredeljeno v cilju raziskovalne naloge. Produkt raziskovalne naloge skupine predstavljajo na turistični tržnici. Bistvo turistične tržnice je simulacija realnega stanja, kar zahteva od skupine maksimalno uporabo vsega svojega znanja za prodajo svoje ideje oziroma produkta. Na ta način se spodbuja mlade k podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopanja ter komunikacije.

Mladi imajo odprte možnosti za samostojno izvedbo ter predstavitev svojega projekta. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti. Turistična tržnica je prireditvev odprtega tipa, spremljajo jo ključni obiskovalci, med njimi tudi strokovna ocenjevalna komisija. Prezentacija raziskovalnih nalog s turistično tržnico poteka na regijskem in državnem nivoju.

Festivali Več znanja za več turizma v letih 2006–2010:

- Šolsko leto 2006/07 – 4. festival na temo Kulinarika in turistična kultura v Murski Soboti; sodeluje 30 šol
- Šolsko leto 2007/08 – 5. festival na temo Bogastvo gozdov – od legende do naravne in kulturne dediščine v Ljubljani; sodeluje 31 šol
- Šolsko leto 2008/09 – 6. festival na temo Ustvarjamo doživeto in gostoljubno deželo v Kopru; sodeluje 35 šol
- Šolsko leto 2009/10 – 7. festival na temo Moj kraj – moj ponos v Celju; sodeluje 43 šol

S sodelovanjem šol (pobratene šole) iz tujine projekt dobiva mednarodne razsežnosti.

5. ŠKISOVA TRŽNICA – študentski projekt

Škisova tržnica je tradicionalna študentska prireditvev, ki jo organizira Zveza študentskih klubov Slovenije in privabi več kot 20.000 mladih. Klubi na svojih stojnicah predstavljajo tradicionalne kulinarične dobrote, kulturne običaje, geografsko-zgodovinsko raznolikost, predvsem pa z mladostniškim zanosom izžarevajo in sooblikujejo vsakdan svojih vrstnikov. TZS je v letu 2009 na prireditvi prvič sodelovala, ji dodala rdečo nit in jo tematsko obarvala v zeleni turizem ter izmed 55 klubov izbrala najbolj »zeleno inovativni« klub. Na letošnji tržnici so se klubi predstavili na temo Moj kraj – moj ponos.

Letos prvič so se mladi, od osnovnih in srednjih šol do študentskih klubov predstavili v katalogu MOJ KRAJ – MOJ PONOS.

POSVETI, OKROGLE MIZE, SREČANJA

Za širjenje zamisli in pogledov na razvoj slovenskega turizma, pridobivanja drugega mnenja ... smo organizirali vrsto posvetovanj, srečanj in okroglih miz ter nanje vabili predstavnike vseh treh sektorjev v turizmu. Na tak način smo zagotavljali partnerstvo in poskušali preverjati smiselnost različnih pobud in zamisli ter usklajevali različne poglede in interese za skupni cilj – uspešen razvoj slovenskega turizma.

Leto 2007

- **Mednarodna predstavitev programa Mladi znanje in turizem** (29. maj, Ljubljana) Predstavitev programa Znanje, mladi in turizem s poudarkom na projektu Turizmu pomaga lastna glava predstavnikom evropskega programa Interreg III C – integriran in trajnostni razvoj turističnih regij z namenom, da bi podobni projekti zaživel tudi v državah EU.
- **Srečanje učiteljev izbirnega predmeta turistična vzgoja in učiteljev, ki vodijo turistični krožek** (24. marec, Ljubljana)
- **Posvetovanje Varnost v turizmu** (12. april, Ljubljana)
Poleg pregleda stanja varnosti v cestnem področju in ostalih področjih, so bili predstavljeni tudi primeri dobrih praks uresničevanja varnosti v turizmu: Varovanje prireditvev na Lentu, Požarna varnost v turističnih objektih, Evakuacija v primeru požarov, Dejavnosti Petrola pri zagotavljanju varnosti domačega in tujega turista in Varnost pri organizaciji in izvedbi prireditve Pivo in cvetje.
- **Posvetovanje predstavnikov TD slovenskega podeželja na temo Priložnosti razvoja turizma na podeželju s poudarkom na delovanju turističnih društev** (11. maj, Žalec)
Srečanje je bilo namenjeno razvoju turizma na podeželju in delovanju njenih turističnih društev. Poudarjeno je bilo, da je treba za učinkovito delovanje pripraviti koncept programa usposabljanja za vodilne v TD z vsebinami in možnosti sofinanciranja programov dela iz različnih programov EU. Predstavljeni so bili primeri dobrih praks nosilcev razvojnih programov podeželja, v katere se lahko vključujejo tudi društva.
- **Posvetovanje v okviru prireditve Dobrote slovenskih kmetij na temo Gastronomija v turistični ponudbi** (19. maj, Ptuj)
Na posvetovanju sta bila predstavljena Strategija gastronomije Slovenije in projekt Uživajmo brez meja.
- **Srečanje turističnih con med Hrvaško in Slovenijo** (30. marec, Ljubljana)
Udeleženci posveta so bili mnenja, da turistične cone že obstajajo in jih je smiselno nadgraditi. Ustvariti partnerstva ob celotni meji za medsebojno povezovanje. Zaradi schengena je potrebno podati nova pravila prehajanja meje skladno s pravili in postaviti novo definicijo turističnih con. Umestitev turističnih con med Slovenijo in Hrvaško v razvojne turistične strategije v EU v Sloveniji in na Hrvaškem.
- **Posvet Klimatske spremembe in vplivi na razvoj turizma** (19. april, Ljubljana)
Posvetovanje sta organizirali Turistična zveza Slovenija in DS RS v sodelovanju z ministrstvom za okolje in prostor, ministrstvom za gospodarstvom in drugimi.
Na posvetu je bilo predlagano, da se v skladu s priporočili v Strategiji razvoja Slovenije in Evropske agencije za okolje pripravi strateški in operativni načrt prilagajanja občutljive turistične dejavnosti na podnebne spremembe, ki naj upošteva zelo različno podnebno ranljivost slovenskih regij. Zaradi geografske in podnebne pestrosti Slovenije je potrebno izdelati tudi regionalne plane prilagajanja obstoječega turizma in podnebnih spremembam in občutljivosti okolja prilagojenega načrtovanja novih turističnih dejavnosti. Hkrati pa je potrebno izdelati načrt zmanjševanja emisij toplogrednih plinov, ki so posredno ali neposredno posle-

dice turistične dejavnosti. Dodaten argument za takojšnje delovanje tudi na turističnem polju je sprejeti cilj EU, da do leta 2020 za 20 odstotkov zmanjša emisije toplogrednih plinov.

S takojšnjim zmanjševanjem emisij toplogrednih plinov lahko torej (le še) znižamo hitrost drvečega vlaka in se na podnebne spremembe prilagodimo, kar velja tudi za podnebno zelo občutljivo turistično dejavnost. Če bomo oboje zamudili, se bo tvegana podnebna vožnja človeštva in Slovenije nadaljevala po klancu vse bolj strme gore toplogrednih plinov navzdol – brez zavor. Pričujoča razprava odpira izhodišča za argumentirano razpravo o klimatskih spremembah in trajnostnem razvoju turizma v Sloveniji in Evropski uniji. Opredeli globalne okoljske probleme in odnos do turizma ter trajnostni razvoj turizma kot trenutno bolj ali manj politično in družbeno sprejeto alternativo. Podana so izhodišča za razpravo o vlogi posameznih deležnikov in ocenjen je odnos družbe do udejanjanja trajnostnega razvoja, tako v EU kot tudi v Sloveniji. Predstavljen je bil najnovejši dokument EU o trajnostnem razvoju, ki je bil dan v javno razpravo v vseh državah članicah. Z vidika teme posvetovanja je bil ocenjen odnos dokumenta do klimatskih sprememb. Podan je bil predlog, da bi se te spremembe opredelile kot samostojen izziv bodočega razvoja evropskega turizma, ker bi to omogočilo podlago za podporne instrumente za ukrepanje in prilagajanje. Udeleženci tega posvetovanja so lahko s tem predlogom sodelujejo v javni razpravi o omenjenem dokumentu EU.

- **Posvetovanja predsednikov turističnih društev in zvez o razvoju TDO** (15. junij, Rogla)

Glavna nit posveta je bilo delovanje turističnih društev in njena strateška usmeritev. V okviru posveta so bile obravnavane aktualne teme: stanje in perspektive turističnega razvoja v Sloveniji in Evropi, vloga turističnih društev v luči nadgradnje organiziranosti slovenskega turizma ter turistični razvoj pomembnih podnebnih spremembah in možnostih za njihovo zmanjševanje. Beseda je tekla tudi o turistični zakonodaji, posebej o novostih predpisov o gostinstvu, sobodajalstvu in turističnem vodenju. Predstavljene so bile tudi novosti Zakona o društvih. V drugem delu, v sklopu delavnic, so bili predstavljeni primeri dobrih praks v okviru zakonskih možnosti pridobivanja statusa delovanja v javnem interesu in nepovratnih sredstev za programe in projekte turističnega društva.

- **Srečanje objezerskih krajev Slovenije na temo Slovenska jezera – izzivi in priložnosti** (2. junij, Bohinj)

Srečanje je potekalo v znamenju praznovanja stoletnice turizma v Bohinju. Analiza iz preteklih srečanj objezerskih krajev opozarja na pomembna vlogo turističnih društev v razvoju turizma in podeželja in ohranjanju okolja. Na posvetu so bili predstavljeni projekt Ptujkega jezera, projekt Alpska jezera, predstavitev problema zaraščanja Zbiljskega jezera, pa problem onesnaženosti voda, delovanje hidroelektrarne Savica ... Na koncu se je izoblikovalo mnenje, da se kaže potreba po predstavitvi turističnih vsebin jezer, njihovi ogroženosti, dobrih praksah pri upravljanju jezer ter iskanju uspešnih in učinkovitih rešitev pri varovanju in zaščiti jezer v sklopu Projekt slovenskih jezer.

- **Posvet v zvezi z ustanovitvijo Razvojnega sveta VTC (vinsko turističnih cest) RS** (30. avgust, Gornja Radgona)

Na posvetu so bila predstavljena uvodna pojasnila k ustanovitvi Razvojnega sveta VTC RS, namen in cilji ustanovitve Razvojnega sveta VTC RS z zasnovo programa dela ter predlog ustanovitvenega akta, poslovnika in akcijskega načrta ustanovitve. Koordinacija celotne mreže VTC zadnja leta ne deluje in je pobuda za oživitve Projektnega sveta po novem Razvojnega sveta VTC RS nujno potrebna, je eden od sklepov sestanka. Dogovorjeno je bilo tudi, da se dejavnosti v zvezi s tem nadaljujejo z namenom čimprejšnje ustanovitve razvojnega sveta na ravni države.

- **Posvet skupnosti Turistično informacijskih centrov Slovenije** (18. maj, Črnomelj)

Iz analiz delovanja članic STICS je razvidno, da opravljajo informacijsko dejavnost na lokalni ravni različno usposobljeni in izobraženi kadri, ki to nalogo opravljajo volontersko, priložnostno, prek javnih del ali pogodbeno. Namen posveta je bil, da zaposleni pridobijo dodatna znanja s področja posredovanja informacij, pa tudi s področja za pridobitev poklicne kvalifikacije za delo v turizmu. Udeležencem so bili tako

predstavljeni slovenski centralni turistični rezervacijski sistem, uveljavljanje e-trženjskih pristopov, proizvod INFITEL – 24. urni dostop do elektronskih informacij na prostem ter zakonska podpora lokalnemu turističnemu vodenju.

- **Strokovni posvet za osnovnošolske mentorje turističnih podmladkov/krožkov na temo Od zrna do mize**; 14. januar v Ljubljani in 15. januar v Mariboru
Predstavitev in razlaga spremenjenega način izvajanja projektov s predstavitvijo dobrih praks projekta VZVT.

Leto 2008

- **Predavanje Kako izboljšati kakovost turističnih prireditev –Pejmo se prireditev** (26. januar, Ljubljana)
Član Komisije za kulturo Roman Končar je na zanimiv in hudomušen način predstavil vse najmanjše podrobnosti in skrivnosti, na katere mora biti pozoren organizator prireditev. Osnovna navodila za organizacijo in izvedbo prireditev so bila obiskovalcem na voljo tudi v pisni obliki.
- **Strokovni posvet za osnovnošolske mentorje turističnih podmladkov/krožkov na temo Voda – zdravje – izziv za prihodnost** (24. november, Ljubljana in 27. november, Maribor)
Predstavitev nove teme s poudarkom na promociji in komunikaciji. Na mariborskem seminarju smo mentoricam predstavili pilotni projekt Podjetniškega usposabljanja osnovnošolcev, ki vključuje program uvajanja podjetniških vsebin na osnovnošolski ravni.
- **Posvetovanje o aktualnih vprašanjih uspešnega zagotavljanja varnosti v turizmu** (23. april, Ljubljana)
Ugotovljeno je bilo, da se tako v svetovnem kot v slovenskem turizmu, poleg običajnih dosedanjih, pojavljajo vedno novi izzivi in grožnje, s katerimi se moramo soočiti in se jim odločno zoperstaviti, če želimo zagotoviti turistom varno in prijazno okolje za bivanje. Glavne skupine varnostnih groženj v turizmu so kriminal, terorizem, vojna, družbeni in politični nemiri, okoljski problemi in ilegalne migracije. Turizem je zaradi velikega pretoka oseb, dobrin in gotovine pri tem še posebej ranljivo področje za pranje denarja in njegovo vlaganje.
- **Posvetovanje predstavnikov TD slovenskega podeželja na temo Turizem in krajinska arhitektura na podeželju** (9. maj, Žalec)
Ohranjanje tradicije in njeno dopolnjevanje s spremembami, ki jih vsakokratno prinaša sedanji čas je nenaдомestljiva vrednota sodobne kulture bivanja in tudi predmet kakovostnega in visoko ocenjenega turističnega trženja.
- **Posvetovanje v okviru prireditve Dobrote slovenskih kmetij na temo Zidaniški turizem na podeželju in njegov pomen** (24. maj, Ptuj)
Na posvetovanju sta bila predstavljena Strategija razvoja zidaniškega turizma in projekt Zidaniški turizem. Kot primer dobre prakse pa se je predstavila Občina Šmarješke Toplice, ki je kot prva občina sprejela odlok o zidaniškem turizmu, ki dovoljuje oddajanje sob tudi v ne stanovanjskih objektih, kar zidanice prav gotovo so.
- **Posvet skupnosti Turistično informacijskih centrov Slovenije** (21. in 22. maj, Maribor)
Namen posveta je bil predstavitev turističnega produkta – tematske poti pohodništva in kolesarjenja, kriterijev in sodobnih načinov trženja produkta kot primer povezovanja vseh akterjev, ki sodelujejo na področju oblikovanja in posredovanja turističnih informacij na lokalni ravni.

- **14. Srečanje objezerskih krajev Slovenije na temo Voda kot priložnost in ogrožena dobrina** (7. junij, Tolmin)

V okviru srečanja je bila okrogla miza na temo Voda kot priložnost in ogrožena dobrina, kjer so bili predstavljeni zakonski okviri in dosedanje izkušnje pri pripravi podrobnejših načrtov za jezera, osnutek projekta upravljanje povodja Soče ter primera dobre prakse Revitalizacija Ptujskega jezera in projekt Dežela žive vode.

- **Posvet o upravljanju gozdnih učnih, turističnih in drugih tematskih poti** (24. avgust, Gornja Radgona)

Namen posveta je bil zbrati predstavnike organizacij, ki se kakor koli ukvarjajo z gozdnimi učnimi, turističnimi in drugimi tematskimi potmi, ter jih opozoriti na pomen trajnega in vestnega vzdrževanja teh poti in namenskih aktivnosti na njih, pridobiti njihove izkušnje in vprašanja, predstaviti razliko med planinskim potmi, ki jih zajema Zakon o planinskih poteh, ter drugimi tematskimi potmi.

Ugotovitve s posvetovanja: uvesti instrumente za trajno vzdrževanje gozdnih učnih in drugih tematskih poti ter njih prepoznavnost in vzpostaviti optimalni sistem skrbništva s sprejetjem zakonskih predpisov, ki bodo urejali označevanje vseh tematskih poti; vzpostaviti ali vključiti vodenje v že obstoječe oblike vodniške službe po gozdnih učnih in drugih tematskih poteh; koordinacija akterjev, ki se pojavljajo na sferi gozdnih učnih in drugih tematskih poteh.

Podan je bil tudi predlog pobude za sprejem zakona, ki ureja označevanje in vzdrževanje gozdnih učnih in drugih tematskih poti ter nemoteno gibanje obiskovalcev po njih.

- **Posvet predsednikov turističnih društev in zvez na temo Vodni viri, razvoj turizma in TDO** (9. oktober, Moravske Toplice)

Šesti strokovni posvet pod naslovom Vodni viri, razvoj turizma in TDO, ki se ga je udeležilo okrog 150 članov turistične društvene organizacije in gostov, je sovpadal s stoletnico organiziranega delovanja gostinstva in turizma na Slovenskem.

V skupnem delu posveta je bilo govora o razvoju turizma, možnosti partnerskega sodelovanja TDO in turističnega gospodarstva, ki je nadvse pomembno za delo turističnih društev. Poudarjeno je bilo, da do velikih uspehov slovenskega turizma, ki ima še veliko možnosti, vodi samo skupna pot, to je tudi sodelovanje turističnega gospodarstva s številnimi turističnimi zanesenjaki, nadvse prizadevnimi prostovoljci turistične društvene organizacije.

Vodni viri, razvoj turizma in TDO so bili rdeča nit enega izmed mnogih prispevkov. Slovenija ima raznovrstne, vendar skromne vodne vire, ki so ekološko izredno občutljivi. Zato je načrtovanje z vodo tesno povezanega turističnega razvoja občutljivo ne le z ekonomskega vidika, temveč tudi zaradi nujne zaščite okolja in skladnejšega regionalnega razvoja. Pri tem pa bo treba upoštevati tudi vpliv podnebnih sprememb in zato pripraviti strateški in operativni načrt prilagajanja turizma tem spremembam.

Sledili sta delavnici o vlogi turistične društvene organizacije (TDO) v destinacijskem menedžmentu in organiziranosti TDO ter podjetnosti v povezavi z oblikovanjem turistične ponudbe. Na obeh delavnicah so bili predstavljeni primeri dobrih praks.

Leto 2009

- **Posvetovanje o stanju, problemih in nalogah pri zagotavljanju varnosti v slovenskem turizmu** (7. maj, Ljubljana).

O pojavu tako imenovane prašičje gripe in preplahu, ki spremlja njeno širjenje po svetu, je bilo pojasnjeno, da v Sloveniji še ni primera obolevnosti, nevarnost pandemije pa je realna grožnja, ker nihče ne more odgovoriti, kaj se bo zgodilo v naslednjih mesecih. Slovenija je zato varna in jo lahko takšno tudi promoviramo tujim turistom. Vidni strokovnjaki s področja varnosti in turizma pa so med drugim predstavili varnost, ki je tudi v krizi vrednota turističnega produkta in ponudbe, ugotovitve, aktivnosti in priporočila policije na področju varnosti v turizmu, ekološko kriminaliteto in turizem, varnost v ponudbi slovenskih zdravilišč,

turistični razvoj gorsko turističnih centrov s poudarkom na varnosti, varnost kot temeljno sestavino hotelske kakovosti v prihodnje, varnost kolesarjenja in akcijo Slovenija kolesari ter druga aktualna področja varnosti v turizmu.

- Posvetovanje na temo **Razvojne usmeritve slovenskega turizma, dopustovanje domačega gosta in turizem kot kakovost življenja** (21. september, Ljubljana)

O razvoju turizma in pogojih dopustovanja domačega gosta, pomembnosti katerega se v kriznih gospodarskih razmerah, ki turizmu nikakor ne prizanašajo, še bolj zavedamo, sta uvodoma spregovorila predsednik državnega sveta in predsednik TZS. Sledile so predstavitve: Turizem kot razvojna priložnost Slovenije, Družbeno ekonomski, socialni, ekološki in razvojni pomen dopustovanja in vloga države, Turistično gospodarstvo, razvoj turizma in vloga domačega gosta. Programe, projekte in rezultate nosilcev turistične ponudbe domačemu gostu so predstavili Skupnost naravnih slovenskih zdravilišč, Zbornica gorskih centrov pri GZS, Združenje turističnih agencij in Združenje turističnih kmetij. Predstavljene so bile dejavnosti in usmeritve Slovenske turistične organizacije pri dopustovanju domačega gosta, Družbena vloga in delovanje sindikatov na področju dopustovanja. Beseda je tekla tudi o ponudbi Green Coolbudget Slovenija, ciljih in rezultatih letovanja mladih, naravi kot največjem športno turističnem objektu na Slovenskem in Slovenskih železnicah v povezavi z dopustovanjem domačega gosta. Posvetovanje je bilo namenjeno snovanju uspešnejšega razvoja turizma, zlasti domačemu gostu in delovnemu obeleževanju svetovnega dneva turizma 27. septembra.

- Posvetovanje predstavnikov turističnih društev slovenskega podeželja na temo **Produkti turističnih društev in njihovo vključevanje v širšo turistično ponudbo** (15. maj, Središče ob Dravi)

Namen posvetovanja je bil osvetliti pomen produktov turističnih društev in njihovo vključevanje v širšo turistično ponudbo v okviru razvoja turizma na podeželju, ki predstavlja vedno pomembnejši del slovenske turistične ponudbe. Med njimi produkte na sadnih in vinsko turističnih cestah, po katerih lahko na primer tudi kolesarimo, in produkte vinsko turističnih cest. Beseda pa je tekla tudi o možnostih vključevanja TD pri oblikovanju regionalnih destinacijskih organizacij. Pregled dobrih primerov dela turističnih društev spodbuja delo v drugem okolju. Na posvetovanju so zato svoje bogate izkušnje na temo posveta predstavili TD Središče ob Dravi, TD Sladki vrh in TD Pomjan.

- Posvetovanje v okviru prireditve Dobrote slovenskih kmetij na temo **40 let turizma na kmetijah v Sloveniji, kje smo in kako naprej** (22. maj, Ptuj)

S svojim prispevkom, pogledom in analizo stanja na omenjeno temo so sodelovali predstavniki Turistične zveze Slovenije, Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije, Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Obrtno podjetniške zbornice Slovenije in Štajerske gospodarske zbornice.

- **Posvet predsednikov turističnih društev in zvez na temo Razvojno povezovanje TDO in turističnega gospodarstva – Oblikovanje integralnega turistično-kulturnega produkta** (14. november, Velenje)

V znamenju tako imenovanega zelenega turizma se je posvet začel s podelitvijo priznanja Sinja lastovica najboljšemu turističnemu društvu v uresničevanju projekta TZS Spomladansko urejanje in vzdrževanje čistega okolja TD Vuhred.

Beseda je nato tekla o regionalizaciji Slovenije in turističnem razvoju, skrbi za domačega gosta s projektom Blizu doma, blizu srca, oblikovanju in uresničevanju integralnega turistično-kulturno-ekološkega produkta s pogledom turističnega gospodarstva, pilotskem primeru oblikovanja RDO Gorenjske in povezovanju TDO in turističnega gospodarstva.

Kot dobri primeri sodelovanja javnega, zasebnega in civilno-družbenega sektorja so bili predstavljeni pozicioniranje pokrajinske turistične destinacije Spodnje Podravje: Ptuj – Ormož – Slovenske gorice – Haloze – Jeruzalem, trajnostna regija Dravinjske doline, pristop z ekoremediacijo, kako turistično gospodarstvo izkorišča sredstva EU, turizem v sožitju z naravo in primer dobre prakse Pomurske regije. V odprti razprava z

izhodišči pa so bile teme projekt ZDOS – integrator društvenega sektorja v Sloveniji – možnosti izobraževanja in usposabljanja za društva ter njihove člane, organiziranost TDO – sedanje stanje in izhodišča bodočega razvoja, sprememba zakona o društvih – stališča TDO pri njihovi pripravi in obravnava pobude za začetek sprememb zakona o pospeševanju turizma v delu javnega interesa za turistična društva.

- **Strokovni posvet za osnovnošolske in srednješolske mentorje turističnih podmladkov/krožkov; na temo Moj kraj – moj ponos** (10. November, Ljubljana in 11. November, Maribor)
Predstavitev nove teme mentoricam OS in SŠ s poudarkom na marketinškem miksu kot orodju trženja turističnega produkta s primeri dobrih praks.

Leto 2010

- **Označevanje in vzdrževanje tematskih pohodnih poti v Sloveniji** (23. januar, Ljubljana)
Poudarjeno je bilo, da ob izjemni naravni in kulturni pestrosti naše dežele in kakovostnemu razvoju zelenega turizma nedvomno lahko tematske poti dodajo velik doprinos k prepoznavnosti, izobraževanju in inovativnosti razvoja, pri tem pa je potrebno zagotoviti sistemsko ureditev skrbništva in vzdrževanja tematskih poti, uvesti enoten sistem označevanja ter vzpostaviti vodenje v že obstoječe oblike vodniške službe. V sklopu posveta je bila predstavljena Študija o označevanju in vzdrževanju tematskih poti v Sloveniji ter izražena pobuda po ocenjevanju tematskih poti – Naj pot leta. Posvet je bil v organizaciji Turistične zveze Slovenije, Zavoda za gozdove Slovenije, Planinske zveze Slovenije, GIZ – Pohodništvo in kolesarjenje, Centra za zdravje in razvoj Murska Sobota ter Slovenske turistične organizacije.
- **Posvetovanje o stanju, problemih in nalogah pri zagotavljanju varnosti v slovenskem turizmu** (11. maj, Ljubljana)
Ugotovitve in usmeritve s posvetovanja:
 - Turizem je sestavni del globalne ekonomije in družbe, varnost v turizmu je odvisna tako od domačih razmer kot od svetovnega varnostnega okolja. Globalni varnostni prostor začnemo graditi doma, na ravni lokalnih skupnosti moramo načrtovati skrb za varnost tako prebivalcev kot obiskovalcev. V ta namen je nujen skupen in usklajen nastop vseh družbenih subjektov, aktivno mednarodno sodelovanje in izmenjava informacij sta nujna nadgradnja teh prizadevanj.
 - Slovenija je varna turistična destinacija. Indeks varnosti (Global Peace Index) Inštituta za ekonomijo in mir za leto 2009 kaže, da se Slovenija uvršča na zelo visoko 9. mesto na svetu. To je rezultat dobrega sodelovanja vseh, od turističnega gospodarstva, prek profesionalnih državnih organizacij, do društvenih organizacij civilne družbe.
 - Na občinskih ravneh se je že dodobra razvilo usklajevanje in partnersko reševanje problemov varnosti v turizmu v obliki varnostnih sosvetov in posvetovalnih teles, za zelo koristno se je pokazalo vsakoletno posvetovanje, ki ga na to temo organizira Turistična zveza Slovenije s sodelovanjem vseh zainteresiranih.
 - Vse te aktivnosti naj se v prihodnje še razširijo in poglobijo s ciljem, da bo stopnja varnosti v turizmu čim večja, da se bo turist bodisi na počitnicah ali izletu ali pa na tranzitnem potovanju v Slovenije počutil dobro, varnega in zaželenega in da si bo našo deželo še kdaj izbral za cilj svojega obiska ali dopusta.
- **Posvetovanje predstavnikov turističnih društev slovenskega podeželja na temo Zeleni turizem in kulturna dediščina** (28. maj, Šentjur)
Uvodničarji so osrednjo temo posveta osvetlili v povezavi s stanjem in perspektivami razvoja podeželja in povezavo z vlogo TD, s slednjo pri bodočem razvoju na področju turizma na podeželju, zelenim turizmom in aktivnostmi Slovenske turistične organizacije, izobraževanjem v turizmu ter označevanjem in vzdrževanjem tematskih poti v Sloveniji. Na predstavitvi dobrih praks pa so bile kmečka tržnica TD Cven, učne

poti na Ponikvi in dediščina za turizem. V okviru posvetovanja je potekala tudi anketa o vlogi TD na podeželju za razvoj turizma. Turistična društva na podeželju so bila ocenjena kot pomembne organizacije za razvoj turizma v tem prostoru. Njihovi najpomembnejši partnerji so kot prvi in drugi lokalne skupnosti in krajan. Polovica vseh anketiranih pa meni, da je tretji najpomembnejši partner pri razvoju dejavnosti TD na podeželju Turistična zveza Slovenije.

- **15. Srečanje objezerskih krajev Slovenije na temo Zagotavljanje bodočnosti jezer prek trajnostno naravnanih projektov in učinkovite komunikacije** (12. Junij, Dolenje jezero)

Poglavitni namen srečanja, katerega častni pokrovitelj je bil minister za okolje in prostor dr. Roko Žarnić, je bila izmenjava izkušenj pri razvoju turizma ob slovenskih jezerih ter predstavitev projekta SILMAS – trajnostni instrument za upravljanje jezer, ki objezerskim krajem omogoča zasnovo novih delovnih mest po smernicah SILMAS. Skupnost objezerskih krajev Slovenije se bo aktivno vključila v oblikovanje lokalnih pobud LEADER po vzoru SILMAS.

- **Posvet Gostinstvo in turizem – izziv za mlade?** (14. september, Kranjska Gora)

Posvet v okviru 57. Gostinsko turističnega zbora v Kranjski Gori je bil pripravljen, da mladim predstavimo turistične poklice na drugačen, njim prijaznejši način. Dijaki srednje šole za gostinstvo in turizem Radovljica ter študentje Višje šole za turizem Bled so predstavili aktivnosti šole ter delili svoja mnenja in izkušnje o privlačnosti/nepripravljenosti turističnih poklicev. V nadaljevanju sta svoje uspehe na državnem in mednarodnem nivoju predstavila Društvo kuharjev in slaščičarjev ter Društvo barmanov.

- **Strokovni posvet za osnovnošolske in srednješolske mentorje turističnih podmladkov/krožkov na temo Imejmo se fajn – doživite naš kraj** (20. oktober, Ljubljana in 21. Oktober, Maribor)

Predstavitev programa Znanje, mladi in turizem ter nove teme. V nadaljevanju je predstavnik Turistice predstavil pasti in prednosti pri pripravi in izvedbi ekskurzije v turizmu, predstavnik agencije za mlade pa marketinško-trženjski pristop pri pripravi in izvedbi izleta.

POSEBNE AKTIVNOSTI TZS

Nekaj dejavnosti v preteklem obdobju je treba posebej omeniti, ker so pomembne tako za turistično društveno organizacijo kot za turizem nasploh.

- **Blagovna znamka I FEEL SLOVENIA**

Sodelovali smo v procesu vzpostavljanja znamke Slovenija, s katerim smo vzpostavili identiteto turistične znamke Slovenija, ki je pomembna za vse subjekte turističnega gospodarstva. Blagovna znamka I FEEL SLOVENIA nam je v pomoč pri komuniciranju in izvajanju turistične znamke na enovit in skladen način pri promociji Slovenije kot turistične destinacije. Vsebino in vizualizacijo znamke vključujemo v vse aktivnosti TDO.

- **Seja vlade RS**

Turizem v Sloveniji je dejavnost, ki je v zadnjih 15 letih doživela izjemen razvoj, ki pozitivno prispeva v državno blagajno in odpira nova delovna mesta. V zadnjem letu pa turistično gospodarstvo že močno občuti negativne učinke svetovne gospodarske krize. Zato smo skupaj z ostalimi deležniki turizma pripravili nabor ukrepov za boljše poslovanje turističnega gospodarstva in ublažitev posledic finančne krize v turizmu, ki so jih predstavniki turističnega gospodarstva predstavili predsedniku vlade Borutu Pahorju na prvem tovrstnem srečanju na Brdu pri Kranju 17. junija 2009. Januarja 2010 je sledilo drugo srečanje z zaključkom, da glede na to, da je turizem ena najpomembnejših gospodarskih panog, ki generira nova delovna mesta in ima izrazito pozitiven vpliv na uravnoveženi regionalni razvoj, vlada RS posebno sejo nameni izključno turizmu. TZS je aktivno sodelovala s svojimi predlogi, pobudami in ukrepi pri pripravi gradiva Turizem, ključni potencialni nosilec razvoja Slovenije. Seje vlade, namenjene izključno turizmu, ki je bila maja v Lipici, se je udeležil tudi predsednik TZS Dominik S. Černjak, ki je posebej izpostavil delovanje TDO. Seja je bila

namreč namenjena povezovanju in usklajenemu delovanju vseh akterjev na področju turizma s skupnim ciljem – dvig kakovosti in konkurenčnosti, posledično višanje turističnega prometa in priliva z naslova turizma. Predsednik vlade RS bo ustanovil strateški svet (medresorsko posvetovalno telo) za razvoj, implementacijo in spremljanje uresničevanja razvoja turizma.

- **Svetovni dan turizma**

Prazniku svetovnega in tudi slovenskega turizma posveti TZS vsako leto veliko pozornost. S posebnim pozivom poskušamo spodbuditi vse dejavnike na turističnem področju, da bi vsak na svojem področju vsaj nekaj dejavnosti posvetil temu dnevu. Vabilu se najbolj odzovejo turistična društva, ki organizirajo vrsto dogodkov in prireditev, pa tudi osnovne šole in srednje gostinsko turistične šole, ki pripravijo razna tekmovanja, predavanja, srečanja z znanimi turističnimi delavci in podobno. Svoja vrata za brezplačen ogled muzejskih zbirk odprejo tudi številni muzeji.

TZS se obeležitvi svetovnega dneva pridružuje na slavnostni prireditvi, ki jo vsako leto organizirata Ministrstvo za gospodarstvo in Slovenska turistična organizacija s podelitvijo priznanj najbolj zaslužnim prostovoljcem.

- **105 let Turistične zveze Slovenije**

Turistična zveza Slovenije je v letošnjem letu obeleževala 105-letnico obstoja in delovanja. To je jubilej organiziranega delovanja slovenskega turizma.

Vsako leto Turistično društvo Most na Soči, ki je bil tudi jubilar, uspešno organizira tradicionalno in odmevno prireditev Noč na jezeru, ki traja več dni. V okviru te prireditve smo 18. junija 2010 skupaj organizirali delovno srečanje predstavnikov turističnih društev, ki so starejša od 105 let.

Namen srečanja je bilo izmenjati rezultate dela, poglede in načrte o bodočem delu najstarejših turističnih društev. Rezultate svojega dela so na srečanju predstavila tudi nekatera društva. Turizem zahteva stalne spremembe in novosti in s tem se odpirajo nove možnosti in zahteve za delovanje turističnih društev. Na srečanju je Turistično gostinska zbornica Slovenije ob visokem jubileju društvom podelila priznanje za uspešno delovanje v turizmu.

OSTALE DEJAVNOSTI TZS

- **Promocijsko – sejemske dejavnosti TDO:**

Sodelovanje z mediji je potekalo v vsem tem času po ustaljenih poteh. Tako so bili vsi mediji sproti obveščeni o vseh dejavnostih TZS in tudi o njenih mnenjih in stališčih do aktualnih vprašanj s področja turizma. Pripravljene so bile novinarske konference o naših projektih, TV in radijske reportaže z naših zaključnih prireditev, sodelovali smo pri oblikovanju turistične oddaje Na lepše.

Posebna pozornost je namenjena promociji delovanja TDO v reviji Lipov list ter oglaševanju na naši spletni strani.

Največji promocijski dogodek je seveda skupna predstavitev aktivnosti TDO na sejmu Turizem in prosti čas na GR v Ljubljani. Leta 2007 smo se prvič predstavljali le na šestih stojnicah, naslednje leto smo zakupili kletno dvorano hale B. V štirih dneh se je zvrstilo prek 90 turističnih društev in zvez ter predstavilo živahen prikaz svojega dela. Januarja 2009 smo se preselili v paviljon Jurček. Našemu povabilu se je odzvalo 88 turističnih društev, ki so v štirih dneh več kot 15.000 obiskovalcem predstavila svoj nabor posebnosti iz naslova narave, kulture in dogodkov, s katerimi spletajo svoje turistične posebnosti, ter vabila v svoje okolje na obisk, počitek in novo doživetje. Tudi na sejmu TIP 2010 pod motom Ujemi me v svoj objektivi! je bilo v paviljonu Jurček tradicionalno živahno, veselo in prepričljivo. Letošnja novost je bila v tem, da je bil razstavišni prostor v Jurčku razmejen in ločen s predelnimi stenami, tako da so posamezne »sobe« predstavljale posamezne destinacije. Našemu povabilu se je odzvalo prek sto turističnih društev.

TZS in njena turistična društva končno postajajo tudi priznani partner turističnega gospodarstva kraja, regije in države, zato je bila njihova sejemska predstavitev kot pokušina turistične zgodbe dobrodošel

splet idej, motivov in želja po odkrivanju in uživanju Slovenije. Posebna pozornost je bila namenjena tudi predstavitvi KARTICE UGODNOSTI in novim ponudnikom ugodnosti članom turističnih društev.

- **Spletno oglaševanje – portal TZS**

Turistična zveza Slovenije ima svojo spletno stran na naslovu www.turisticna-zveza.si. Na njej so opisani projekti zveze, seznam turističnih društev in zvez, turistično informacijskih centrov v Sloveniji, koledar prireditvev in aktualne informacije o delu zveze ter aktualne povezave na sorodne spletne strani. V tem mandatu smo posebno pozornost namenili oglaševanju prireditvev turističnih društev, predstavitvi glavnih projektov TZS v foto galeriji in sprotnemu dopolnjevanju seznama ponudnikov Kartice ugodnosti.

- **Organiziranost in članstvo TDO**

Društva, ki so vključena v TZS, so aktivna društva, vsa delujejo na načelu prostovoljnosti, razlikujejo se le po ravni delovanja in povezovanja. Večji del društev deluje na nivoju vasi in mnoga med njimi so direktno vključena v TZS. Društva, ki so aktivna na nivoju občine in širše, se med seboj povezujejo, združujejo v občinske/regijske zveze. Dejavnosti Komisije za razvoj turistične društvene organizacije, so bile naravnane tudi v razprave in oblikovanje nove organiziranosti TDO. Komisija se je sestala dvakrat, nato se ni sestajala, ker ni bila zagotovljena sklepčnost. Problematika organiziranosti je bila velikokrat poudarjena tudi na sejah predsedstva in IO TZS, na rednih letnih srečanjih predstavnikov TD/TZ, vendar do enotne rešitve ni prišlo. Glavna dejstva, da ne moremo postaviti piramidnega sistema organiziranosti (združevanje TD na občinski ravni, sledi regijska in nato krovna TZS) so, da občinske/regijske zveze ne delujejo povsod, konflikt interesov in finančna podhranjenost društev. Kljub temu, smo se z aktivnimi občinskimi/regijskimi zvezami dogovorili, da se pri komuniciranju upošteva piramidni sistem. Na ta način je pretok informacij hitrejši in ažurnejši, lažje je spremljati in promovirati delo društev. Občinskimi/regijskimi zvezam, ki želijo izboljšati svoje delovanje, so svoje izkušnje in način delovanja predstavile zveze, ki delujejo dobro. S to prakso bomo nadaljevali tudi v prihodnosti.

Ne glede na veliko število članov naše organizacije, smo si na TZS prizadevali za čim boljše stike in pri tem uporabljali vsa možna komunikacijska orodja.

Predstavniki in člani organov TZS so se udeleževali občnih zborov TD, obiskovali razne prireditve, razstave, otvoritve in podobno in tako zagotavljali prisotnost naše organizacije na področju celotne Slovenije in ohranjali žive stike z našim članstvom.

- **Članski material TZS**

Nemogoče je na kratko opisati in pokazati širši javnosti prizadevnost in vse dejavnosti tisočev prostovoljcev, ki s pomočjo društvene dejavnosti prispevajo k bogatenju in razvoju slovenskega turizma. V organizaciji ali soorganizaciji poteka vedno več prireditvev, nekatere so lokalnega značaja, druge že preraščajo na nacionalno raven. Enkraten pokazatelj teh aktivnosti je bil tudi katalog Doživite Slovenijo skozi prireditve turističnih društev, pa predstavitev TDO na sejmih TIP, Koledar prireditvev in še bi lahko naštevali. Nova tovrstna promocija je tudi Kartica ugodnosti TZS, s katero smo leta 2008 nadgradili Člansko izkaznico TZS, jo postopno uvajali med člane in tako vlagali v poročstvo za povečanje članstva v društvih. Kartica ugodnosti, ki je hkrati tudi članska izkaznica, ponuja članom določene ugodnosti in popuste ter revijo Lipov list. Kartica ugodnosti povezuje naše članstvo, kar kažejo tudi številke, posledično z njeno rastjo raste tudi zanimanje ponudnikov ugodnosti. Trend naročanja novih članskih izkaznic se je ustavil oziroma celo pada, povpraševanje po kartici ugodnosti pa raste. Redno dopolnjen seznam ponudnikov ugodnosti je na naši spletni strani www.turisticna-zveza.si.

PUBLIKACIJE TZS

- **Turistična misel**

Zaradi vse pogostejše uporabe svetovnega spleta in tudi vse večje ekološke ozaveščenosti si na TZS prizadevamo čim bolj odgovorno vesti do okolja, zato skušamo čim več gradiva, ki ga obravnavamo na posvetih,

objavljati v e-obliki na naši spletni strani. V tem mandatnem obdobju smo izdali novi ediciji Podnebne spremembe in vpliv na razvoj turizma v Sloveniji (2007) in Možnost razvoja izletništva v Sloveniji (2007)

- **Abeceda turizma – 2007**

Ponatis dopolnjene knjižice Abeceda turizma, ki je bila prvič izdana 1993.

- **Varnost in turizem – strokovna monografija**

Turistična zveza Slovenije in Fakulteta za turistične študije – Turistica iz Portoroža bosta še letos izdali monografijo z naslovom Varnost in turizem. V monografiji bodo prispevki oziroma vsebine, ki so bile predstavljene na tradicionalnih posvetovanjih TZS z enakim naslovom Varnost in turizem. Prispevki bodo osvetlili področje varnosti in turizma iz različnih kotov, hkrati pa bodo predstavili tudi primere dobre prakse v slovenskem turističnem gospodarstvu in organizacijah, ki se pri svojem delu srečujejo s turistično dejavnostjo.

- **Lipov list**

Uredniški odbor potrjen v letu 2007 deluje v sestavi Renata Picej – glavna in odgovorna urednica, Črtomir Špacapan, dr. Jurij Žurej, Igor Kenda, Petra Stušek, dr. Rok Ovsenik, Rok Klančnik in Karmen Burger člani. Mojca Rutar je lani izstopila iz odbora.

Lipov list je danes turistični časopis, glasilo Turistične zveze Slovenije, oz. tiskani medij, ki prinaša informacije in vzpodbude iz naslova turizma tistim, ki snujejo turistično ponudbo naše domovine in hkrati vzpodbujajo bralce, da si privoščijo turizem v Sloveniji in širše. Med njimi je veliko osnovnih in srednjih šol in seveda turistična društva iz cele Slovenije.

V tem mandatu smo revijo oblikovno in vsebinsko spremenili. Oblikovno smo jo naredili bolj pregledno in ji dali zeleno noto. Z leti smo vsebino bogatili predvsem s turističnimi povabili na prireditve, izlete, aktivni oddih, predstavljali turistične atribute kraja – vredno ogleda, napovednik razširili s krajšo predstavitevijo izbranih dogodkov ...strnjene prispevke TD objavljamo v rubriki dogaja se, akcije TZS so predstavljene skozi fotografije ...pri tem pa seveda še vedno spremljamo in predstavljamo aktualne dogodke in mnenja s širšega področja turizma.

Revija kot publikacija stroke ni v redni prodaji, med njenimi naročniki so posamezniki, TD in TZ, turistične agencije, hoteli, zdravilišča, gostilne in druga turistična podjetja, šole, občine, upravni organi in drugi povezani s turizmom. Kljub temu, da smo v času mandata izvedli nekaj promocijskih aktivnosti za povečanje števila naročnikov, povabili k sodelovanju knjižnice, turistične organizacije, dvakrat brezplačno naslavljali revijo vsem TD/TZ, promovirali na sejmu TIP..., število naročnikov pada. Narašča pa število prejemnikov revije skozi Kartico ugodnosti TZS.

Revija se financira s sredstvi naročnin, prihodkov od oglaševanja in sofinanciranja (STO).

V tem mandatnem obdobju smo z zamenjavo tiskarne in s spremljanjem plačil naročnikov znižali stroške izdaje, s pospešenim trženjem oglasnih prostorov pa smo povečati prihodke in tako uspeli ustvariti stabilno poslovanje revije. Se pa bojimo, da v letu 2011, zaradi vse manjšega zanimanja po oglaševanju v tisknem mediju, to ne bo več zadostovalo.

8.

FINANČNO POSLOVANJE

TZS je v skladu z zakonodajo dolžna pripravljati računovodska poročila na podlagi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 33). Poročilo o poslovanju je bilo vsako leto pripravljeno na podlagi nerevidiranih bilanc za statistične potrebe in potrebe notranjega poročanja. Finančno poslovanje so vsako leto spremljali in obravnavali IO TZS, predsedstvo in nadzorni odbor, ki je enkrat letno pregledal finančno in materialno poslovanje in poročal IO TZS.

V nadaljevanju podajamo primerjalne bilance stanja in uspeha ter preglednico strukture prihodkov in odhodkov. Podrobnejši podatki so vedno dosegljivi na TZS.

PODATKI IZ BILANCE STANJA

primerjalni od 1.1.2006 do 30.9.2010

v EUR (brez stotinov)

Postavka	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	1.1.–30.9.2010
SREDSTVA	98.265	96.653	82.381	72.426	72.465
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	35.701	35.818	34.560	33.048	31.914
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva					
II. Opredmetena osnovna sredstva	35.701	35.818	34.560	33.048	31.914
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	48.632	50.970	47.793	39.378	40.551
II. Kratkoročne poslovne terjatve	28.694	50.724	47.637	39.280	37.432
IV. Denarna sredstva	19.938	247	156	98	3.119
C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	13.932	9.865	28	0	0
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	98.265	96.653	82.381	72.426	72.465
A. DRUŠTVENI SKLAD	44.293	16.681	21.363	43.603	48.331
I. Društveni sklad	44.293	16.681	21.363	43.603	48.331
II. Društveni sklad – presežek prihodkov	0	0	0		
III. Društveni sklad – presežek odhodkov	0	0	0		
IV. Čisti dobiček poslovnega leta	0	0	0	0	
V. PVPKAP	0	0	0	0	
B. REZERVACIJE	0	0	0	0	0
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	0	0	0	0	0
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	53.972	69.055	61.018	28.823	24.134
a. Kratkoročne finančne obveznosti	0	41.570	37.154	5.504	2.472
b. Kratkoročne poslovne obveznosti	53.972	27.306	22.991	22.510	19.190
c. Kratkoročni dolgovi do članov	0	179	873	809	2.472
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	0	10.917	0	0	0

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA

primerjalni od 1.1.2006 do 30.9.2010

v EUR (brez stotinov)

Postavka	Leto 2006	Leto 2007	Leto 2008	Leto 2009	do 30.9.2010
PRIHODKI IZ DEJAVNOSTI	259.689	247.527	283.212	427.933	259.551
dotacije iz proračuna in drugih javnih sredstev		195.650	193.201	331.001	189.223
članarine in prispevki članov		3.641	10.661	21.529	33.730
prihodki od prodaje, storitev, proizvodov		48.236	79.350	75.403	36.598
DONOS IZ POSLOVANJA	259.689	247.527	283.212	427.933	259.551
POSLOVNI ODHODKI	246.814	270.515	277.608	397.561	254.823
Stroški blaga, materiala in storitev	111.976	139.926	147.984	142.874	
Stroški materiala	10.591	14.011	8.777	9.209	7.141
Stroški storitev	101.385	125.915	139.207	133.665	134.713
Stroški dela	133.709	124.740	123.540	124.093	87.228
Dotacije drugim pravnim osebam	0	200	0	125.759	21.144
Odpisi vrednosti	1.129	1.572	1.512	1.512	1.134
Drugi odhodki iz dejavnosti	0	4.077	4.572	3.323	3.463
SKUPAJ ODHODKI	246.814	270.515	277.608	397.561	254.823
Drugi odhodki	6.998	761	935	1.219	3.463
Drugi prihodki	0	50	0	274	0
Finančni prihodki	0	10	12	0	0
Finančni odhodki	104		0	0	0
PRESEŽEK ODHODKOV	0	23.689	0	0	0
PRESEŽEK PRIHODKOV	5.773	0	4.681	29.427	4.728
povprečno št. zaposlencev		5,75	5,35	5,00	5,00

STRUKTURA PRIHODKOV IN ODHODKOV TZS

v obdobju 2006 – 2010

	2006	DELEŽ	2007	DELEŽ	2008	DELEŽ	2009	DELEŽ	1.1. do 30.9.2010
PRIHODKI	259.690	100%	247.527	100%	283.224	100%	428.208	100%	259.551
Oglasi	40.019	15%	37.853	15%	22.850	8%	28.970	6,8%	17.585
oglaševanje, sponzorstvo	417	0%	7.650	3%	26.988	10%	30.418	7,1%	17.096
Naročnine	13.854	5%	14.024	6%					10.414
naročnina, članstvo					23.349	8%	32.839	7,7%	23.316
STO – sofinancirano	17.647	7%	125.500	51%	125.000	44%	125.000	29,2%	103.157
STO – sofinanciranje razpisa TD							125.000	29,2%	21.144
MG – sofinancirano	181.314	70%	62.500	25%	62.500	22%	80.000	18,7%	57.013
Drugi prihodki	6.439	2%	0		22.536	8%	5.980	1,4%	9.826
ODHODKI	253.915	100%	270.515	100%	278.543	100%	398.780	100%	254.823
Str. materiala	10.596	4%	14.011	5%	8.777	3%	9.209	2,3%	7.141
Str. storitev	77.913	31%	97.523	36%	112.608	40%	108.842	27,3%	95.879
str. storitve – razpis TD							125.759	31,5%	21.144
Potni stroški	23.473	9%	17.517	6%	15.745	6%	17.175	4,3%	17.566
Bto-bto plače	124.165	49%	124.740	46%	120.347	43%	119.705	30,0%	87.228
Avtorski honorarji	9.543	4%	6.646	2%	10.853	4%	12.024	3,0%	9.696
Amortizacija	1.127		1.572	1%	1.512	1%	1.512	0,4%	1.134
Nagrade	0		900		3.193	1%	0		0
Dotacije	0		200		0		0		0
Odhodki – obresti	0		4.077	2%	4.572	2%	3.267	0,8%	2.706
Drugi stroški	7.098	3%	3.329	1%	936		1.286	0,3%	15.035
Drugi prih./odh.	0		701		0		0		
SALDO	5.775		-23.689		4.681		29.428		4.728

9. STROKOVNA SLUŽBA TZS

Strokovna služba (v nadaljevanju služba) opravlja strokovno, administrativno in tehnično delo za TZS. Od aprila 2007 dalje je ponovno zapolnjeno delovno mesto glavnega tajnika. Za nemoteno delovanje TZS je služba pripravila več pravilnikov in akt o sistemizaciji delovnih mest. Zaradi racionalizacije dela smo januarja 2008 ukinili delovno mesto tajnice. V strokovni službi so zaposleni glavna tajnica in štiri samostojne strokovne delavke. Po posebni pogodbi s srednjo šolo za gostinstvo in turizem v Ljubljani pri nas vsako leto opravlja svojo obvezno prakso nekaj učencev.

V tem mandatu je bila služba zelo aktivna na področju uresničevanja in nadgrajevanja projektov (program Znanje, mladi in turizem, Moja dežela – lepa in gostoljubna, Domači gost in Kartica ugodnosti ...), ki potekajo v njeni organizaciji. Uspešno smo koordinirali in spremljali delo aktivnih komisij in projektnih svetov TZS ter organizirali seminarje in posvete. Velik napredek je bil dosežen s spodbujanjem članov k uporabi e-medijev. Glavnina informacij je potekala preko elektronskega obveščanja. Sprotno je bila urejena spletna stran TZS z vsemi dogodki in informacijami TZS in TD/TZ, ki so pošiljali obvestila za objavo. Služba je pripravljala vabila in gradiva za seje. Na sejah je bila večinoma uporabljena računalniška tehnika in temu primerno je bilo gradivo. Zapisniki sej in sklepi so bili posredovani članom ter tistim, na katere se je

konkreten sklep nanašal. Služba je samostojno pripravljala ponudbe in pogodbe za partnersko sodelovanje na projektih in pri tem bila tudi zelo uspešna.

Revija Lipov list, ki smo je v tem mandatu prenovili in dodali novo vsebino, izhaja vsaka dva meseca. V letu 2007 smo izvedli oblikovno prenavo revije, ki je pri bralcih doživela pozitiven odziv in podpisali pogodbo z novim oblikovalcem ter tiskarno. Sodelovanje je dobro. V letu 2007 smo začasno sklenili pogodbo tudi z novim glavnim in odgovornim urednikom, ki je pripravil tri številke Lipovega lista, od leta 2008 pa je uredništvo prevzela sedanja urednica. Strokovna služba aktivno sodeluje pri vsebinskem oblikovanju s področja delovanja TDO ter projektov TZS, odgovorna je tudi za trženje in promocijo revije, urednica pa pri tem aktivno sodeluje.

Na področju finančnega in računovodskega poslovanja deluje služba transparentno, letno je izdanih okoli 1000 računov in 550 potnih nalogov. Največ težav imamo pri naročnini za revijo Lipov list, kjer je največ neplačnikov. V dveh letih smo sezname naročnikov-plačnikov »prečistili« in tiste, ki kljub opozorilu niso poravnali obveznosti, črtali iz seznama prejemnikov. Tako se število plačnikov manjša, raste pa število naročnikov iz naslova Kartica ugodnosti TZS. V izogib neplačevanju, smo članski material TD pošiljali po predhodnem nakazilu. Poslovne knjige vodi zunanji računovodski servis. V tem letu smo poravnali tudi obveznosti, ki so izhajale še iz leta 2006.

Na finančnem področju smo skrbeli za likvidnost poslovanja, skrbno spremljali odprte terjatve do kupcev in plačevali naše obveznosti ter strokovno pripravljali in v rokih oddajali poročila za sofinanciranje delovanja TZS na MG – Direktorat za turizem in na STO, ki so pogoj za nakazilo sredstev. V sodelovanju s partnerji smo sodelovali pri prijavih na razpise in iskali dodatne možnosti za pridobivanje finančnih sredstev. Izdelali smo tudi vsa poročila, ki jih zahtevajo razpisi. Delo strokovne službe je zaradi širitve in nadgradnje projektov in vedno večjega administriranja pri prijavih in poročanju tudi vse bolj delovno obremenjeno. V bodoče bo zato potrebno reorganizirati delo strokovne službe, saj bo s tako organizacijo težko sledila novim zahtevam.

Ob zaključku tega poročila je treba poudariti, da to odseva samo najpomembnejše dejavnosti, ki smo jih izvajali v tem štiriletnem mandatnem obdobju. Mnogih akcij se nismo dotaknili, ker bi poročilo bilo preddolgo, ali pa so že sicer znane našemu članstvu.

Prav posebej se je treba zahvaliti vodstvu TZS ter predsednikom in članom komisij, projektih svetov, ki so prostovoljno in brez kakršnega koli nadomestila prispevali svoje znanje in čas za dobrobit slovenskega turizma.

Odgovorna oseba za sestavo poročila
Karmen Grebenc Burger

Priloga:

Vloga Sveta za turizem in njegov način dela – dr. Marjan Rožič

Za uspešnejše in bolj poglobljeno delovanje TDO in s tem TZS na področju turizma in civilne družbe je nujno zagotoviti strokovno, teoretično, delovno in interdisciplinarno obravnavo aktualnih vprašanj razvoja turizma in posebej civilne družbe v turizmu. Gre za pomemben prispevek kakovostnemu odločanju, uresničevanju programiranih aktivnosti in dolgoročnemu razvoju TDO. Temu želi prispevati Svet za turizem pri TZS in obravnavati vprašanja, ki so v pomoč in opori dela komisij in drugih delovnih teles pri TZS. Svet je namenjen sodelovanju ljudi, znanja in izkušenj, strokovnjakom, teoretikom in drugim, odvisno od teme, ki je na dnevnem redu.

Svet za turizem pri TZS deluje kot delovno telo IO TZS, sestavljajo ga in v njegovem delu sodelujejo ugledni turistični delavci, obravnava pomembne teme s področja razvoja turizma in razvoja TDO kot civilne družbe in nevladne organizacije v turizmu, sestaja se po potrebi, na podlagi programa dela, s svojimi pogledi, analizami, ocenami, pobudami in stališči nudi pomoč pri delu TZS in delovnih teles, zveze, člani sveta so lahko pobudniki za obravnavo aktualnih vprašanj turizma, svet se lahko sestaja v razširjeni sestavi, prispeva k nadgrajevanju obstoječih in novih projektov TZS, sodeluje z izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami in omogoča njihovo sodelovanje v delu sveta, delo sveta je odprto za sodelovanje zainteresiranih za turizem kot način življenja.

Svet bo pri uresničevanju svoje vloge in nalog posebno pozornost namenjal tudi obravnavi teoretičnih vprašanj in usmeritev pomembnih za razvoj TDO kot nevladne organizacije civilne družbe; prispeval bo obravnavi in uresničevanju partnerstva društvenega sektorja z

javnimi in zasebnim sektorjem; prispeval k uveljavljanju in uresničevanju destinacijskega menedžmenta s stališča ekonomskih, socialnih in ekoloških vrednot so delovali pri uresničevanju etičnega kodeksa v turizmu v vseh okoljih in ustanovah, ki so poklicane in zainteresirane, da razvijajo turizem kot način življenja; prispeval k sodelovanju TZS in

celotne TDO z univerzami, raziskovalnimi ustanovami, strokovnimi časopisi in drugimi strokovnimi institucijami; spodbujal posvetovanja na aktualne teme turizma v sodelovanju z državnim svetom RS in spodbujal objavo aktualnih gradiv v okviru edicije TZS Turistična misel.

Okvirne teme za obravnavo na svetu:

- Vloga, položaj, pogoji dela nevladnih organizacij, njihov razvoj in položaj TDO/TZS;
- Igralništvo kot turistična dejavnost in pogledi na odprte dileme;
- Pogledi na učinkovitost in kakovost obstoječega sistema izobraževanja v turizmu v funkciji pospešene-ga razvoja turizma;
- Vloga občine kot lokalne samouprave pri razvoju turizma;
- Mediji in turizem;
- Gostinstvo kot sestavina turističnega razvoja in ponudbe;
- Gostoljubnost – odnos gostitelja in gosta v turizmu.

Svet deluje odprto, članstvo se lahko poveča in prilagaja situaciji. Obravnaval bo pereča, aktualna, vendar tudi teoretična in splošna vprašanja.

Vir: Iz gradiva prve seje »Sveta za turizem« z dne 13. marec, 2007.



Turizem smo ljudje

KDO JE KDO | O TZS | TURISTIČNA MISEL | LIPOV LIST | TURISTIČNA DRUŠTVA | english

Torek, 02. November 2010

AKTUALNO



27. SKUPŠČINA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE

20.11.2010

20. novembra 2010 bo v Ljubljani 27. redna volilna skupščina TZS. V prilonki: Razpis za zbiranje...[več](#)

- » [RAZPIS](#)
- » [SKLEP O POSTOPKU KADROVANJA](#)
- » [PRIJAVNICE ZA DELEGATE](#)

MOJA DEŽELA - LEPA IN GOSTOLJUBNA

08.10.2010

Turistična zveza Slovenije v sodelovanju z Mestno občino Celje in Zavodom Celeia danes podeljuje...[več](#)

- » [VABILO](#)
- » [SEZNAM NAGRAJENCEV](#)
- » [NAGRAJENCI IN VSI SODELUJOČI](#)

SVETOVNI DAN TURIZMA

27.09.2010

Svetovni dan turizma 2010 – »Turizem in biodiverziteteta« Letošnja tema...[več](#)

SLOVENIJA V OTROSKIH OČEH
Z IGRO DO PRVIH TURISTIČNIH KORAKOV

Turistična zveza Slovenije in Skupnost strazev Slovenije vključujeta projekt Turizem in otroci - Z igro do prvih turističnih korakov. Otroci skupaj z vzgojnimi delavci, starši in turističnimi delavci s namenom turizma raziskujejo okolje okoli svojega kraja in ga na razstavi predstavijo vrstnikom.

Začelo: Slovenija tudi vi z ogledom razstave
31. 8. - 5. 9. Mercator center Kranj
7. 9. - 12. 9. Mercator center Ljubljana
19. 9. - 25. 9. Pikin festival Velenje

Lumpji turisti vabijo otroke vsak petek med 14. in 16. uro v časi razstave na skupno spoznavanje Slovenije.

Zaključek projekta 25.9. na Ptuju.

Vabljeno!

www.turistica-zveza.si

[Arhiv novic](#)

PRIREDITVE



PRIREDITVE TD



TURISTIČNE INFORMACIJE



SKUPNOST TURISTIČNO-INFORMACIJSKIH CENTROV SLOVENIJE



PROJEKTI



Znanje mladi in turizem
Pot do odličnosti



Moja dežela
lepa in gostoljubna



Turizmu pomaga lastna glava



Tekmovanja za zlato kuhalnico

[Ostali projekti](#)

Miklošičeva 38
SI- 1000 Ljubljana

Tel: 01 43 41 670
Fax: 01 43 41 680
+ kje smo

info@turistica-zveza.si

[» Aktualno](#) [» Projekti](#) [» Povezave](#)



TURISTIČNA KARTICA

Za identifikacijo posameznega člana in uveljavljanje različnih ugodnosti za imetnike.



MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

DIREKTORAT ZA TURIZEM



MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT

URAD RS ZA MLADINO



Zavod Republike Slovenije za šolstvo



SLOVENŠKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
www.slovenia.info



TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE

Turistična zveza Slovenije | Miklošičeva 38 | SI-1000 Ljubljana
T (01) 43 41 670 | F (01) 43 41 680 | E info@turistica-zveza.si
<http://www.turistica-zveza.si>

plačaš 6,⁰⁰ €
uživaš za 12,⁰⁰ €
plus

samo za
člane
turističnih društev



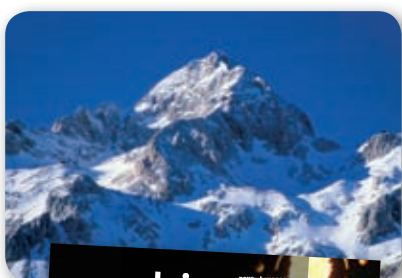
TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

JANEZ TURIST
Turistično društvo
evidenčna št. 01213

kartica ugodnosti



Člani društev naročite kartico pri svojem turističnem društvu.



TURISTIČNA KARTICA UGODNOSTI TZS

DOŽIVITE TURISTIČNO PONUDBO SLOVENIJE IN IZKORISTITE

- *Privilegije in popuste slovenskih zdravilišč*
- *Ugodnosti turističnih agencij, podjetij*
- *Bonitetne kupone*
- *Prejemanje revije Lipov list na dom*

dnevno dopolnjen seznam se nahaja na
www.turisticna-zveza.si

dodatne informacije na tel. (01) 434 16 70

I FEEL
SLOVENIA